

凯德三十载书写“值得”佳话

价值为本引领可持续发展

2024辰龙腾飞，恰逢凯德集团进入中国三十周年。时光荏苒，30年的时光，见证了中国的发展奇迹，把握中国市场的巨大机遇，凯德在华业务稳步前行、变革创新、勇攀高峰。值此三十华章之际，凯德发布在华30周年主题“值得”，不忘来时路，感恩向未来。

作为最早进入中国的外资不动产企业之一，凯德坚持长期主义，推行本地化策略，在实现规模稳步扩张的同时，不断开拓新赛道，发挥全产业链的价值整合效应，在中国市场书写与时俱进的凯德故事。

■30年扎根生长，中国值得深耕

1994-2024，凯德30年的在华深耕之路，从落子首个办公楼、投资首个产业园、推出花园洋房、国内首座来福士开业、扎根五大核心城市群、到进军物流、数据中心、发行首支人民币基金，每一个小里程碑都印刻着凯德笃定前行的脚步。如今，凯德在中国业务遍及40多个城市，管理300多个项目，资产管理规模约3,000亿元，基金资产管理规模近

1,500亿元。一路走来，凯德旗下的来福士、凯德MALL、腾飞产业园、雅诗阁、奕桥等一系列标志性品牌，在多元赛道不断开拓进取，依托多元化场景，以国际化体验和高品质服务，服务于本地消费者和企业日益增长的多元化需求，为当地的商业升级和经济腾飞赋能。

中国持续扩大开放，也为外资提供了巨大的市场机遇。随着中新合作的不断深化，截至2022年，新加坡在华累计投资额723亿美元，自2013年起连续九年是中国的最大外资来源国。而作为在华新加坡企业代表，凯德数十年躬身入局，为推动中新合作、链接政企资源搭建桥梁，深度参与了苏州工业园区、中新广州知识城、中新（重庆）战略性互联互通项目以及天津生态城等合作项目，成为中新合作的桥梁和重要推动力量。

■30年价值为本，凯德值得信赖

在上世纪90年代中后期，凯德以花园洋房精品住宅为市场带来耳目一新的设计风潮；投资建设腾飞新苏坊，首次引入“预建标



准厂房”概念，被誉为苏州园区最早的工业企业孵化器；雅诗阁将国际服务公寓产品概念带进中国，满足国内不断增长的高端商旅住客所需。2000年后，一座座来福士、凯德购物中心开门迎客，深刻地影响着国内商业地产和旅宿行业的发展轨迹。2015年，顺势数字化浪潮，凯德率先建立融合线上线下的全渠道零售商业生态，成为实体商业拥抱数字经济成功典范。值得一提的是，凯德标志性的“融投管退”资管模式，不仅在业内独树一帜，形成难以复制的竞争优势，也是当下行业转型、以资本市场赋能实体经济的重要模式借鉴。转型重组后，凯德投资深化轻资产战略，发挥在不动产公募及私募基金领域的成功经验，加快发展基金业务，拓宽国内资本合作。

凯德地产以卓越的开发能力，持续为市场带来融合大师设计、多元业态、绿色健康的经典建筑作品，不断丰富城市天际线。借鉴新加坡城市规划经验，发挥不动产全产业链优势，在中新广州知识城等大型项目中，凯德与合作方携手推进新城建设、产业导入、资源链接、城市运营，打造宜居宜业产城融合样本。洞悉市场趋势，凯德地产坚持“以客户为中心”，强化客户洞察能力，以客户价值驱动业

务增长，提升美好生活体验。

■30年可持续发展引领，未来值得期待

把握市场机遇，凯德持续推动转型变革，构筑面向未来的战略优势和核心竞争力。2019年整合星桥腾飞，跨入新经济产业赛道；2021年，凯德集团进行业务重组，成为转型道路上的又一里程碑事件。在“一个凯德”生态系统下，通过全球化的不动产资产管理和开发建设两大平台，以横跨多元资产类别的投资、运营及开发综合实力，继续服务于中国经济的高质量发展。应对全球气候变化挑战，“双碳”目标重大战略决策的提出。作为负责任的企业，凯德长期践行可持续发展观，连续数十年入选多个世界权威指数，成为不动产行业的绿色先锋。在发展业务的同时，凯德持续回馈社会，致力于与所在地社群共繁荣。集团旗下的公益分支凯德希望基金累积在华捐款额超过9,000万元，受益者超过36万人。

三十年的深耕，让凯德累积了深厚的本地经验，以专业创造价值，为城市化进程贡献力量。展望下一个三十年，凯德将继续扎根中国，以满足市场和客户所需为己任，以可持续发展引领未来。因为值得，携手共赴。

(钱鑫)



2024

新生力

快速消费品金品品牌展示

让我们的品牌更有力量！

畅销金品 光明® 乐在新鲜 光明乳业·乳制品	经典金品 石库门 上海老酒 石库门·黄酒	畅销24年经典品牌 和酒 和酒·黄酒	畅销金品 金谷 金色年华·黄酒	畅销金品 光明谷锦 光明谷锦·大米	高端金品 鹤舞稻香 鹤舞稻香·大米	畅销金品 乐惠 乐惠·大米
社区服务可持续发展创新品牌 NGS 农工商超市·零售	畅销24年领先品牌 好德 all days 好德便利·零售	社会责任品牌 可的 KEDI 可的便利·零售	国货风潮品牌 第一食品 第一食品·零售	升级探索品牌 BK24 光明便利屋 BK24·零售	社会责任品牌 BD 光明餐车 BD·零售	畅销金品 三添 三添·麻油
畅销金品 Weidendorf 德亚 德亚奶酪·进口乳制品	畅销金品 TimTam TimTam·进口休闲食品	畅销金品 界果乐 A2铂金装乳酸菌饮品	畅销金品 itasty 意味乐 意味乐·进口食品	进口新品 MORTON 莫顿 莫顿·食用盐	畅销金品 禾煜 禾煜·南北货	创新产品 小禾说 小禾说·中式滋补
经典金品 闽龙达 闽龙达·有机干制食用菌	畅销金品 谷和 谷和·黄酒	畅销金品 五丰 五丰上食·肉品	畅销金品 家佳康 中粮家佳康·肉品	优字号金品 大江 大江·禽肉加工	社会责任品牌，“优字号”金品，优团品牌 联豪 联豪食品·家庭牛排	畅销金品 RIO 锐爽 RIO锐爽澳爽·预调鸡尾酒
金销商 捷强配销 捷强配销·经销商	金销商 快来掌柜 快来掌柜·新零售	2013-2023年度金篮子 紫燕百味鸡 紫燕·熟食	2013-2023年度金篮子 膳博士 膳博士·生鲜猪肉	2013-2023年度金篮子 艺杏 艺杏·豆制品	2013-2023年度金篮子 上海爱森 爱森·肉品	2013-2023年度金篮子 味知香 味知香·半成io菜
2013-2023年度金篮子 松林 松林·肉品	2023年度金篮子 光明·崇明农场 崇明农场	2023年度畅销品牌 上海农场 上海农场 正阳禽业	2023年度金篮子 太湖黑 太湖黑·肉品	2023年度金篮子 上海水产 龙门·水产	2013-2023年度金篮子 金锣 金锣·肉品	“金篮子”电商平台 本来生活 本来生活·生鲜电商

2023年度快速消费品·金品榜正在持续发布，详情请关注官方微信平台“商情快消指数Daily”，微信号：bisfmcgdaily 品牌监测：上海商情信息中心 咨询电话：021-52283260 （排名不分先后）