

龙华戏台“龙盘踞”，云南花田搬到西岸……

# 上海仪式感过年地标开始比拼

距离龙年新春越来越近，沪上各大商场已经换上龙年新装，浓浓的年味吸引市民提前打卡。而在打卡过程中，也能感受到风格各异的年味，龙华会新春游园会充满传统韵味和高级东方审美，BFC 巨型金红神龙气势磅礴令人震撼，西岸年夜饭市则把云南花田搬到了市中心……走，一起去感受魔都不同商场带来的不一样的新年仪式感。



## 龙华戏台龙盘踞， 新春游园会到处是高级东方美学

1月18日，龙华会开启第一场新春游园会，坐落于在龙华戏台的艺术装置也首次亮灯。

焕装后的龙华戏台上，一个惟妙惟肖的龙身盘踞在戏台上，原来这是以钢结构为躯干、亚克力材质为龙身装饰的艺术装置，神似一条龙，但龙身上的藤蔓变形归纳成更加抽象的形态，是一条传统韵味与现代艺术相碰撞出的戏台龙。

这大概是龙这一古老的图腾焕发出全新生命力的原因，在戏台上，也是传统京剧与现代方式演奏的古风音乐同台表演，带来非常独特的游园体验。

在这个充满古韵的街区，年味满满、古韵满满，到处都是高级的东方美学。

新年市集上可以投壶、看糖画、可以品尝传统美食……盆景艺术和春节生肖、吉祥文化相结合，还能在不同点位打卡参与年味AR祈福等互动。

据了解，龙华会新年巡游计划和互动表演将于春节期间开展。同时，近期在龙华会美食可享五折起，还会发放会员立减券、积分兑定制周边。

## 巨型金红神龙空降外滩

在BFC外滩金融中心，“有龙则灵 LONGTIME”奇幻秘境重磅登陆外滩。

巨型金红神龙空降BFC，金红神龙盘踞BFC一楼大中庭及户外广场。除了仰望巨龙，还能感受中国神话故事的独特魅力，开始一场寻龙主题奇幻之旅。

商场的人气品牌化身“寻龙驿站”，一起推出“寻龙秘事”特别活动，邀请时髦爱玩青年奋勇入阵，解锁隐藏神话元素，赢取限定龙年好礼。

外滩枫径龙运市集开启，成为沪上摩登祈福新地标。现场有充满东方韵味的艺术创作、传统非遗工艺手作，还有国潮音乐表演、年味游戏挑战、围炉大会2024及鱼灯游园会等。

目前，外滩一带已经年味升腾，经由“外滩花街”方浜中路，从BFC行至豫园，新春灯会的繁盛景象有如穿越时光的桥梁贯穿古今，再现这座历史名城的千古风貌。

## 时尚年味来了

位于静安区天目西路的合集The Lightbox是嘉里不夜城的更新升级项目，这里是昔日不夜城地标“太平洋百货”的原址。

2020年，“太平洋百货”租约到期，谢幕退场，嘉里不

夜城顺应时代更迭，将此地改造为“合集The Lightbox”，是一个打破办公商业界限的新形态项目，并于去年9月正式亮相。

1月起至3月3日，合集The Lightbox将带来一系列新春活动：

1月“年礼市集”盛大开集，特色摊位将年味拉满。同时集结话剧、时尚、艺术等17个创意品牌，可玩可逛，从容应对春节人情往来。

此外，“放空合作社”系列精彩活动轮番登场：“诗喃开放麦”展现随性、自由与张力；经典百老汇音乐剧《I LOVE YOU》在L1中庭上演，一起轻松探讨人生主题；春节“不织布龙头发箍”和“柿柿如意扭扭棒”、治愈系“毛绒挂件workshop”等好看好玩又好rua的活动，将持续解锁“合集The Lightbox”更多不同精彩瞬间。

## 云南花田搬到了西岸

红红火火的大年，怎么能少得了元宵花？元宵将至，云南花田搬到了上海市中心！

即日起，在西岸穹顶艺术中心，“一起逛花市”上的鲜花种类繁多，兜兰、进口蝴蝶兰、大花惠兰、百合、澳梅、腊梅、冬青、年桔、发财树……超3000平米场地，超30万株鲜花。

还有三款超大的花艺装置遍布上海几大商圈，张园的爱神手捧，豫园的万花筒全新换装，还有年末新作——超大宵花“花火”惊喜亮相。

还能在特色市集步入国风中国年，文玩珠宝、国潮文创呈现趣味新中式，串珠络子、非遗传承诠释年味雅致，自然造艺开拓花的多种可能。此外，现场还能写福字、吹糖人、好运套圈，等等。

## 谈得“龙”，新春青年盲盒聚会

作为漕河泾工业园区的“白领食堂”、社交场域、休闲基地……漕河泾印象城的新年活动更注重社交。龙年，漕河泾印象城开启心漕澎湃2.0版本谈得“龙”系列，针对青年社交的玩法有了全新的升级——以“ei！交个朋友”的口号打开社交新世界，以当下大热的MBTI为话题的突破口，让e人、i人产生社交。

1月起，漕河泾印象城将举办四场“谈得‘龙’”青年盲盒聚会，通过无目的性的社交卸下当代青年的情绪包袱，打响新年“心漕澎湃2.0”系列主题活动的第一炮。

春节期间，乌镇戏剧节超人气剧目《哈！似龙》也将登陆漕河泾印象城，除了精彩有趣的演出外，还将通过“i人气趣手工坊”“e人社牛大游行”等多项活动点燃春节火热年味，还将通过火爆全网的“令人心动的CP”为情侣们提供一个再认识一次的机会，联手脱口秀喜剧俱乐部《啥也不是》在商场举办开放式即兴喜剧互动体验工坊。

春节之后，漕河泾印象城也会每月推出不同主题的社交新活动，让“ei！交个朋友”主题社交贯穿全年。

文/晨报首席记者 吴琼  
图/晨报首席记者 吴琼 受访者



## 感受《繁花》年代南京路

# 南京路上演别样新年市集

南京路步行街上的年味儿起来了！新春将至，南京路上迎新道旗布置起来，各家老字号门头也“龙气十足”。1月20日，焕新亮相的世纪广场上新年市集更是让市民感受到传统年味与海派时尚碰撞，“烟火气”与“新潮味”交融的别样新年氛围感。

从南京东路558号望去，一座巨大而喜庆的“龙门”格外吸睛。这座巨型美陈巍峨耸立，鲜艳的色彩和精致的装饰无不彰显着浓厚的迎新氛围，让人忍不住想要步入其中，一探究竟。

穿过“龙门”就是禧市集了。据悉，南京路禧市集占地超2000平方米，涵盖新品发售、网红美食、进博好物、长三角老字号等八十余家特色商户和沉浸式打卡点、互动美陈装置。

麦当劳、中国银联、安踏、GETOY CLUB等品牌快闪店限时登场，琳琅满目的网红小吃、手工艺品、文创产品等多元体验，以及舞龙舞狮、乐队奏唱、迎财神等精彩演出，在禧市集内可以感受传统文化、体验国潮风情。

在进博集市区，“销冠”回归。可以看到新西兰蜂蜜手工酸奶、尼泊尔羊绒围巾、叙利亚玫瑰精油、泰国无火香薰、巴基斯坦骆驼皮灯等精品。据悉，这些既具有浓郁地域特色，更体现各国独特文化韵味的全球好物，正是此前进博集市城市会客厅快闪店的“销冠”“爆款”。

长三角老字号一站式购齐，备年货不用东跑西跑了。“赶年吉——长三角老字号年货节”汇集长三角区域内30多个知名老字号品牌的近300个品类。加之南京路上鳞次栉比的中华老字号，想要采购老字号年货的，可以实现南京路上一站购齐了。

沉浸式感受《繁花》年代的南京路！禧市集还有浓浓“老上海风情”，在这里，可以沉浸式感受《繁花》年代的南京路，也唤醒了不少人关于1990年代的金色记忆。

上海南京路步行街商业经营管理有限公司总经理王纲介绍，本次迎新禧市集活动在璀璨回归的世纪广场举行，契合广场“新品首秀场、网红打卡地”的功能定位，极具年味，同时兼具时尚感与烟火气。

据悉，本次新年市集将持续至2月25日。南京路步行街还陆续在沿街老字号商户、道旗、“金带”等点位，布置了精致的龙年美陈造景和打卡场景，将迎新氛围感“拉满”。

晨报首席记者 吴琼 摄影报道

|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>物资回收</b></p> <p><b>渝水堂</b> 高价收购</p> <p>红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址：多伦路文化名人街182号(近四川北路)</p> <p>热线电话：65407260 13601926417</p> <p>高经理 免费上门服务</p> | <p>知名 <b>绿洲</b> 口碑好 成功率高</p> <p>地址：九江路619号1518室 注册号：310113000212598</p> <p>由高级婚介师董老师全程服务到满意</p> <p>C071 外科手术医生女退休 64岁 丧偶 未婚 无子女 房产 郊区 有别墅 住徐汇 爱古玩 字 画 丹青 真心 愿 把 家业 交给 有 孩 亲 生 (女 付) 63337606</p> <p>C072 人生路上 谁 愿 陪 我 不 愿 进 养 老院 女 教 授 83岁 丧 偶 无 孩 党员 体 健 显年轻 有多 房 房 健康 懂 体 贴 无 房 男 性 我家 相伴 可 家 访 速 婚 (女 付) 53833358</p> <p>C073 父母 亡 无 兄 妹 健康 女 护 士 长 退休 74岁 丧 偶 未婚 貌 秀 体 贴 烧 的 一手 好 菜 独 居 南 京 路 3/1 不 求 你 经 济 相 貌 只求 人品 好 我 为 你 付 出 (女 付) 63337606</p> <p>C074 无 依 靠 孤 独 富 有 女 尊 上 门 照顾 说 说 心 里 话 公 务 员 退休 73岁 丧 偶 貌 好 显 年轻 继 遗产 有多 房 不 计 你 条件 我 可 给 你 一 切 (女 付) 53833358</p> <p>C075 孤 独 的 我 寻 同 样 孤 独 的 你 银行 主管 女 53岁 丧 偶 无 孩 党员 独 居 徐 汇 花园 洋房 懂 体 贴 善 良 宽 厚 不 在 乎 经 济 条件 我愿意 承 担 一 些 费 用 (女 付) 63337606</p> |
| <p><b>投放热线：22895373</b></p> <p>(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告</p>                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |