

新年礼物又来了 请打开这份“新春购物指南”

去年,“本南”和上海市群众艺术馆携手推出了“魔都新春漫游指南”——第十七届海上年俗风情展,带大家在上海的街头穿梭。

今年,当节庆红开始装点城市的各个角落,饭店门口竖起“订年夜饭”的广告牌——魔都具象的年味涌上来之时,新一期的展览又将与市民朋友见面。

城市终年步履不停地运转,春节是生活于此的人回归自我的催化剂。

忙碌了一年,在春节假期里,人们总算能放缓紧张节奏,饶有兴致地去品味生活,感谢和回馈努力一整年的自己,同时赋予辞旧迎新以隆重、热烈的仪式感。

过年对于上海人来说可是讲究的,吃要吃得“落胃”,穿要穿得“登样”,出客送礼要“捂心”,这是一种体面,也是一种生活态度。

于是,踩着新年的点,“买买买”的热情在这一刻迸发了。

值此新春之际,第十八届海上年俗风情展“魔都新春购物指南”即将拉开帷幕。这次,“本南”继续携手上海市群众艺术馆,用展览呈现上海人最真实的新春购物体验。

图文/上海市民生活指南、群众艺术馆



展览信息

魔都新春购物指南
第十八届海上年俗风情展

展期:
2024年1月27日-3月3日

时间:
09:00-17:00

地址:
上海市群众艺术馆
一楼·展厅
(徐汇区古宜路125号)

开幕式:
2024年1月28日(周日)10:00

指导单位:
上海市民文化节指导委员会

主办单位:
上海市群众艺术馆
上海市民生活指南
上海市收藏协会
上海海派连环画中心

支持单位:
上海市演出行业协会
(无需预约,免费观展)

菜场 奏一曲柴米油盐的交响

春节购物第一战,多半是为了准备年菜。那么我们的展览就从菜场逛起。

近些年,上海很多菜场经历了一遍焕新过程。走进现在的菜场,环境清爽已是标配,过年的腌腊晾成一道风景,不少地方增加了或人性化或洋气的增值服务,有的甚至成功转型为“网红”……

而菜场“主力军”,屋里厢最会买汰烧的阿姨爷叔们,也在日常基操中提升了“买菜修养”,形成了“买菜文化”。

同时,在手机的那头,还活跃着另一种“电子菜场”——生鲜电商平台。和年轻人钻研如何在双十一买得最划算一样,“懂经”的阿姨爷叔也总结了不少买买惠小菜的“门槛”。

新鲜的小菜,喷香的炒货,高高挂起的腌腊……无论是线下还是线上,“年”在菜场这个地方总是热气腾腾。

超市 有生活智慧

离开菜场,转战超市,它是人们生活的博物馆。1991年第一家现代意义上的超市出现在上海滩,到如今衍生出各式各样的超市形态,上海的超市顺应着各个年龄段人们的各种需求和不同类型的生活场景。

街区超市,为人与人营造奇妙的社交关系;仓储式大卖场,给远郊人民提供一站式购物狂欢;平价、临期超市,让顾客淘出了开盲盒的乐趣;还有那些街头的便利店,成为不少“孤独灵魂”的排忧解难杂货铺。

人生百态,日常滋味。超市实现着百姓对于生活和年节的种种期许,慰藉着需要温暖的人,也塑造了上海的城市气质。

市场 送给生活的小红花

春节的气息正浓。刘德华的“恭喜发财”已经在超市里响起来了,年夜饭的食材已经从菜场超市买好了,新衣新鞋的快递包裹也已经在路上了。

但,好像还缺点什么?除夕那天要贴到门上的福字和春联、准备发给家里亲戚孩子的红包袋袋、可以贴在玻璃窗上的中国结、挂在枝头做装饰的小灯笼、元宵节给孩子玩的兔子提灯……哦哦,过年要养起来的水仙花、插花瓶的银柳还没买呢!

年味啊,还是得靠这些“气氛组”来烘托。小商品、二手 Vintage、布料轻纺、花鸟鱼虫……

市场装着上海人生活的浪漫,逛的是一份过节的仪式感,买下的是奖励给自己的小红花。

商场 魔都购物最前沿

喜欢逛商场的人,想必都会体会过迎新购物的“焦灼”,而这种体验往往都和上海各大知名商场疯狂举办的跨年促销活动有关。

世纪交汇之初,上海商场迎来了它的全盛时期。年终促销纵横捭阖,人们在自动扶梯间步履匆忙,专柜货品被扫荡一空,收银台前大排长龙,场面热烈程度堪比《繁花》中的“沪联热销三羊”。

随着电商崛起、业态更迭,传统模式的商场似乎已渐渐褪去当年的光鲜。取而代之的,是不断开业的新世代商业综合体。

每当听闻一些知名商场歇业落幕,总会不由掬一把时代的眼泪。而关于上海商场的往昔沉浮与全新景象,我们也想和你说一说。

马路商业 千面表情,万种风情

上海的马路商业一直是走在潮流前端的,魔都购物必然少不了逛街这一块。

无论是老牌知名的商业街,还是开满各种小店的小马路,都显现了上海这座城市的独特底色和韵味。

高雅淮海路为啥成就了一段“土味顶流”?南京西路那么时髦闹猛,却是不少人念念不忘的乡愁。梧桐区“武安古镇”另类 City Walk 到底是啥?那些代代相传、默默经营的土著小店,依要听听背后的故事伐?

在上海逛马路可以是高大上的,也可以是接地气的,更藏着不少“宝藏”,用年轻人的说法,它们“很会”。

春节送礼 上海人拿得出手的

过年除了吃吃喝喝,走亲串友买礼送礼也是每个家庭的重要“任务”。

但是,上海人过年都送点啥?——经典老字号?传统土特产?海派吃食?

每个上海人心里都有自己的答案。最后,我们将带你重温一段上海人春节送礼风云史,挖一挖曾经承包过上海人年节记忆的春节“爆款”,也来聊聊如今爆火的“上海限定”。不少人在送礼的背后,还有一段充满温度的故事。

如果你也正在为“春节买什么送礼”而发愁,或许我们的展览,能为你打开一些思路。

彩蛋

观展赢福袋,聊聊“上海礼物”

——上海有特产吗?
——你心里最属意的上海特产是什么?
——你曾经在上海买过什么特产或礼物,带回去送给亲朋好友?
——你曾经收到过什么礼物,是别人去上海带回来的,让你印象深刻?

在展览中,我们会留下上海市群众艺术馆小红书官方账号的互动专栏二维码,邀请观众扫码参与讨论,和我们聊一聊关于“上海特产”和“新年送礼”的话题。

我们也欢迎“懂经”的你在小红书上发表“魔都新春购物指南观展”“采购春节年礼”“上海特产 or 老字号”相关内容的笔记,并@上海市群众艺术馆和@上海市民生活指南,同时标记话题#魔都新春购物指南#,分享你看展览、春节“买买买”的各种心得、趣事和见闻。

只要你的留言或笔记被点赞超过50+,就能获得我们寄出的展览限定新春福袋一个哦!

注意,福袋数量有限,送完即止!快来参与互动吧!

龙年开好头,玩转“海上年俗”

1月28日一整天,我们还将举办海上年俗开幕活动。

届时,你将会看到热闹喜庆的舞龙舞狮和街头艺人串烧表演,领取书法名家书写的春联和福字,体验龙年主题亲子手工活动,玩转海上年俗主题市集。

今年的年俗集市,除了延续往年中国结、剪纸、糖画、棕编、面塑、绒毛编、麦秆烫画、蛋雕等民俗内容,还将新增航海邮局、海派连环画、易拉罐雕刻、mini 年宵

花等有趣摊位。

其中,航海邮局拟以“魔都新春购物指南”为题材,发行2024年海上年俗特别版邮资机戳1枚。相信广大邮品爱好者,和喜欢轧闹猛、买买买的市民朋友,一定会在我们的集市有所收获!

另外,我们的展览限定福袋也会在1月28日当天上午、下午的指定时间段,向来到现场的市民开放预约制领取。

等依来

菜篮子里装的是人们的生活智慧,购物袋里跳动着城市的活力,住久了的城市,既有柴米油盐,也可诗与远方。

每一处展览讲述的场景,都深藏着这座城市的烟火滋味、生

动灵魂和海派魅力。希望这份“不完全指南”会给你的新年购物计划带去一些新的启发和灵感。

“个么快点,阿拉一道去买物事伐?”

欢迎观展。

