

《繁花》之外，上海文旅还有什么牌

「淄博烧烤」火了，「尔滨」火了



一条黄河路，5家排骨年糕店

1月的午间，记者又一次来到黄河路。虽然是下雨天，正在这条路打卡的游客依然络绎不绝，空气中漂浮着蝴蝶酥的香气。为了吃到国际饭店里刚出锅热乎的蝴蝶酥，排队的人群已经从黄河路排到了体育大厦门口。

队伍中，有位阿姨是老吃客，说她曾经数过，“一次出炉的蝴蝶酥大概可以卖给25个人”。《繁花》的助力让蝴蝶酥更火了，没有个两三个小时，这口美味还真没法吃到。等候的人们倒是不紧不慢，撑着伞，嘎嘎三胡，一副悠悠的神态。

就在《繁花》播出的前一天中午，记者曾来探访过黄河路。当时，路旁不少店铺都是冷清状态，只有佳家汤包等网红餐饮店维持着不错的客流。才过了半个多月，情况就不一样了，路两旁的新店就如雨后春笋般冒出，原本灰蒙蒙的楼宇之前，被不少五颜六色的招牌和灯光所点亮，还有数不清的同款“我在黄河路等你”的蓝色路牌，让人有种穿越回电视剧的感觉。

黄河路当年最兴旺的是饭店，而今最火的“招牌美食”却是一道小吃——排骨年糕。“阿拉是上海阿姨做的，味道老正宗了”“汪小姐同款排骨年糕，这边排队打卡”……虽然摊位前已经有不少食客等待美味出锅，各个店家还是使出浑身解数招揽生意。软糯的年糕搭配上酥脆的猪排，再淋上秘制的酱料，游客们一边品尝着这道老上海传统美味，一边拍照上传到社交媒体。

《新闻晨报》此前报道过，从凤阳路口到北京西路路口，短短数百米的路段，一共开了5家排骨年糕店，价格统一为每份20元。现场，一位店员告诉记者：“现在一天至少能卖出几百份。”由于《繁花》的“超强带货能力”，这些小店的排骨年糕销量出现了大幅度增长。

黄河路上开了几十年的几家老字号情况又如何？作为“至真园”原型走红的苔圣园，如今颇有盖过武康大楼的风头，几乎成为了社交媒体上的标配。正值饭点，苔圣园店内早已坐满了不少在等位的人，其中不乏一些老外。一旁的易拉宝上介绍着店里推出的各种“至真繁华宴套餐”，价格从568元到1880元不等。前台领班告诉记者，他们的年夜饭早已预定一空，只剩一个4人位。

另一家曾作为《繁花》拍摄取景地的粤味馆，五层全部包厢的年夜饭也同样被预定一空，“哦呦，我们店一直老很火的，又不是因为电视剧才这样咯。”前台爷叔的回答颇有几分“傲娇”。

顺着黄河路继续citywalk下去，还会发现一个有意思的现象，沿街饭店不是已经开业，就是在开业的路上。一家烤肉店的大门两旁摆满了祝贺开业的花篮，里面早已座无虚席。年轻的老板娘正招呼着客人，忙得不亦乐乎。另一家老上海餐厅正在紧锣密鼓地装修，很快就将迎接第一波客人到来。这些新的“宝总”们也许都期待着，电视剧里

大肉包子3元一个、豆浆2元一杯、羊汤10元一碗……前段时间，花50元就能吃到“兜着走”的新闻带火了哈尔滨的早市。而在上海，电视剧《繁花》的热播对黄河路产生的作用，几乎达到了“复活”的程度。

如今，黄河路沿街不少店铺已焕然一新，五颜六色的招牌点缀出繁华的新气象，络绎不绝的游客用新奇好玩的拍照姿势在社交媒体上引发流量，而更多的“宝总”正在赶来的路上，期待电视剧里的光芒也能照进现实。

相比“尔滨”当地文旅局的主动助力，黄河路的火热，呈现出自由生长的状态，也引起了参加上海两会的人大代表和政协委员的热议。

就有代表提出，“自由生长”的黄河路，有没有可能规范化管理，由所属区域制定发展规划？除了黄河路，代表委员们发现，上海文旅还有很多“未被看见”的地方，以及很多值得讨论的空间。对此，《新闻晨报》记者在会场进行了采访，听他们为上海文旅出谋划策。

的光芒能照进现实。

前来打卡的游客络绎不绝，不宽的马路上车来车往，但黄河路并没有出现拥堵的情况。午后1时许，黄河路长江公寓门口的十字路口上，至少有5名驻守交通岗位的执勤人员正在忙碌。记者注意到，现场还用红色的挡板将游客行走的路线和机动车路线隔离出来。

路的当中有一个临时交通信号灯。长江公寓居民杨先生告诉记者，灯是1月9日左右装起来的。“这个路口本来没有红绿灯。电视剧播到高潮，大家都来拍至真园的原型苔圣园，马路上人车人往。有了红绿灯，人和车过马路就比较安全。”

“现在黄河路每天晚上都要热闹到前半夜，我们都习惯了。不过，电视剧的热度总会过去吧？”一位执勤人员这样说。

黄河路“重新崛起”，热度能否延续？

被电视剧带火的黄河路，也引起了市人大代表和市政协委员的广泛关注。市人大代表、上海岸之上文学艺术工作室创始人唐吉慧得知黄河路上竟然有5家排骨年糕店，直呼“没想到”。对于黄河路，他的记忆还停留在二十多年前的热闹场面。

“有段时间老去黄河路吃饭，但没吃过排骨年糕。那时候不是冲着小吃去的，都是坐到饭店里。黄河路的饭店，价钱不是很贵，但菜新鲜，花样又多，可以说物美价廉，很对普通老百姓的胃口。”

那时从他家到黄河路，单程就要一个小时，但他还是乐此不疲地感受这份烟火气。

盛极一时的黄河路美食街，什么时候开始淡出市民生活？唐吉慧告诉记者：“当年常去的饭店至今还在，但我大概有五年多没去黄河路了。”

他认为，这是城市发展中的一种必然。“过去，市中心出名的美食街就那几条，除了黄河路，就是云南路、乍浦路……后来，越来越多的区域都有了自己的成熟商圈，吃饭聚会的选择变多了。对我来说，也无需舍近求远。而且，新的商业体、餐饮店层出不穷，越建越时尚，黄河路据说还是老样子。”

但这并不意味着，黄河路的名字会从唐吉慧记忆中褪去。得知《繁花》让黄河路重新“火”了起来，赋予它生机，唐吉慧由衷感到高兴。“黄河路是城市的一个记忆点，我认为，城市的记忆点是是需要保护的。今年上海人代会，我要提交一份关于建立城市记忆保护场所的建议。”

他解释：“说到保护，人们往往会想到文物建筑、历史建筑。其实老百姓生活中还有很多看似普通的记忆点，比如每天路过的大街小巷老房子，比如以前常去的黄河路。这些记忆点，是城市文化的载体，承载了一代代人的日常生活印记和乡愁，融化在血液里，构成温馨的共同记忆。如果它们消失了，我会觉得很可惜。”

他进一步说明，需要记忆的不止是人，城市也需要记忆。“人和物在特定的空间有过交集，有过情感流露，这个空间就能留存于人们和城市的记

忆之中，触发人对城市的认同感和归属感。有记忆的城市，才有延续的历史。历史越丰富，城市就越有特色和吸引力。一旦这些记忆点消失，对应的回忆被抹除，对于市民来说就如同一座新城。面对远道而来的游客，我们还怎样告诉他们这座城市的故事，让他们口口相传，吸引更多人前来打卡？”

市人大代表、上海市律师协会副会长潘书鸿同样注意到了黄河路这一波的“重新崛起”，并对这波热度能否延续表示关切。他分析，黄河路有着得天独厚的地理优势。

“从1950年起，上海的城市原点就在黄河路起始处的国际饭店，国际饭店曾因‘远东第一高楼’的身份享誉全球。黄河路地处人民广场商圈内，离南京路步行街、外滩、淮海路都不远，来上海旅游的人很容易路过它。与其让黄河路上的商家野蛮生长，不如趁着热度，对黄河路、人广地区乃至整个黄浦的文旅进行适当的管理规范，提出发展规划。”

此次参会，他计划提交一份建议，呼吁关注黄河路及其所在商圈的长远发展，提升上海软实力，打造上海国际化旅游城市的形象。

借鉴“尔滨”经验，让老建筑向游客敞开大门

“尔滨”火了，“沸点”是冰雪大世界。同样的，电视剧《繁花》也为上海文旅带来一波热潮，据统计，2024年春运期间，广州、深圳、大阪、重庆等赴沪航班成为热销航班。

全国政协委员、春秋航空董事长王煜表示，《繁花》作为上海题材的都市文艺作品，不仅传播了上海的城市奋斗精神，也在全国成为了收视、网络和线下互动等多方面的现象级事件，进一步带动了全国各地游客来沪旅游的热情。

他告诉晨报记者，2023年度，应该说，上海文旅还是取得了非常不错的成绩。接待入境游客达到了364万人次，好于预期，也领跑全国城市。“一江一河游览”“建筑可阅读”“海派城市考古”等上海都市旅游的IP也更加深入人心。同时，他也提出了一些文旅发展方面的建议。

首先，入境旅游发力要联动上海基地的航空公司。2024年春运，春秋航空国际地区的航班量同比大幅提升14%。外籍旅客预计占比达到17%，同比上升13%。举家出游的旅客从去年的32%提升到今年的48.5%。

作为都市旅游重要载体的观光巴士，其最受欢迎的双层敞篷车型在2023年9月下旬退出。他希望，具有国际化元素的双层敞篷车能尽快回到上海的街头。

“建筑可阅读”“海派城市考古”等都市旅游IP深入人心，但是，仅仅欣赏优秀历史建筑的外观，已无法满足游客需求。在历史建筑的保护和创新利用方面，既要协调文保部门，也要协调建筑所有权和使用权的单位，借鉴“哈药六厂”，向游客免费打开大门，让工业、建筑等城市资源，真正融入旅游产品和服务中。

当前，上海两会正在进行中，我们将持续关注更多代表委员对上海文旅的建议，进行跟踪报道。

文/晨报记者 何雅君 首席记者 牛强
图/晨报记者 何雅君



扫描二维码，阅读全文

