

# 上海如何激发银发经济？ 可以增加“早上海”消费场景

“大家耳熟能详的五五购物节，有夜生活节，那可能更多是针对年轻人的；可不可以在合适的时间，营造早上海节，或早生活节？这样，可以激发更多人对早生活、早消费的关注。”2024两会期间，市政协委员、上海报业集团副社长丁波提交了一份关于让上海“新老人”群体从“养老”到“享老”的提案。

上海是全国最早进入老龄化的城市之一。统计数字显示，截至2022年底，全上海60岁及以上户籍老年人553.66万人，占户籍总人口的36.8%。预计到“十四五”期末的2025年，上海60岁及以上户籍人口占比将增加到40%。上海老龄化程度远超全国平均水平，应对人口老龄化形势更为迫切。

2024年1月，国务院办公厅最新印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》。这是我国首部“银发经济”的《意见》，提出四个方面共26项举措，涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。

对上海而言，如何面对“新老人”群体从“养老”到“享老”的需求转变，真正从老年人的需求出发，长远带动银发经济丰富多元，亟待多方联手突破。

在丁波的提案中，他认为，推进晨经济，打造早上海，推出场景化错峰消费服务平台，除了可以在五五购物节中推出“早上海节”或“早生活节”，也建议各区也可以因地制宜，推出“早集市”，建设“早上海”的网红打卡点；结合“半马苏河”、“建筑可阅读”等文旅重点项目的“早文旅”，打造“早上海微旅游”、“行走早上海”等文旅项目。

再比如，老年人习惯早起，活跃度最高的时间段集中在6—11点。“在上海，不少饭店，或文化场所，早上通常是关门的，资源没有得到更好的利用。如果我们动员社会各方面的力量，包括志愿者，让他们早晨开门，甚至推出一些早上海的优惠券，我想这可以更好地满足老年人的需要，并把把银发经济真正的搞活搞好。”丁波在他的提案中建议，可以激励更多社会力量参与，多方跨界联手推出“享老”的一站式解决方案。包括：倡导社会各界、行业产业将早间时段的闲置资源捐赠或打折；发放品类不断丰富的早间消费券和优惠券。

此外，丁波在提案中认为，可以让老年人参与、融入并享受乐龄生活，共同打造老年群体服务场景。比如以志愿服务为牵引，组织广大退休志愿者和中青年志愿者一起，共同打造老年群体学习、健身、文旅、科普、社交、消费等服务场景，营造“以老助老、全民助老”的多元氛围；也可以开展“早巡访”，发挥退休干部示范引领作用，在发现早间上海存在问题后，通过相应渠道反馈问题、解决问题，为共建“美好早上海”贡献力量。

晨报记者 苗夏丽

## 【两会声音】

### 1 “老人呼叫爬楼机服务要像打的一样方便”

“今天的政府工作报告提到了2024年要持续增进民生福祉。我的想法是，上海在推进民生福祉的过程中要更加注重政策的系统化集成。”

1月23日，市人大代表、上海市社会主义学院副院长戚建豪在听取政府工作报告后这样说。他给晨报记者举了个例子。“比方说，那些没有加装电梯的老旧公房，老年人仍旧面临出行难题。‘悬空老人’呼叫爬楼机服务，需要提前24小时甚至48小时预约。那么，能不能做强爬楼机服务的密度，让老人呼叫爬楼机服务像打的一样方便？”

戚建豪注意到，各个区都在推广爬楼机服务，那些定期要去医院透析的病人、行动不便的老年人和残

疾人，对于爬楼机的服务都有刚性需求。“政策的供给是有了，但是还需要有一定倾斜，提升服务密度。”

“比如，在一个街道范围内设置两三个网格、布两三台机器，爬楼机的呼叫频次、服务密度就增强了，行动不便的老人想出门，无需提前一两天预约，只要提前一个小时打电话，爬楼机的工作人员就能上门来。这就需要政府安排一批服务人员，属于公共服务范畴。但从经济成本角度来说，提供爬楼机的服务成本比加装电梯的服务成本要低。”他说。

总之，电梯加装需要人、财、物的保障，爬楼机的服务也需要更多保障。

晨报记者 何雅君

### 2 “哈尔滨虽然火了，但上海没必要复制”

哈尔滨火了以后，社交媒体上不少网友都在问同一个问题：上海文旅打算如何应对？

在今年的上海两会现场上，各位代表也对这个话题议论纷纷。这不，晨报记者远远地就听到了有代表聊起了“哈尔滨”，凑过去一看，原来是市人大代表、上海春秋国际旅行社(集团)有限公司董事、副总经理周卫红。她笑言，结束两会后，第一件事就是去哈尔滨旅游。

那么，上海是否可以复制哈尔滨走红的模式呢？面对这个问题，周卫红告诉《新闻晨报》记者：“我觉得上海可以借鉴哈尔滨，但是没有必要去复制。因为我

觉得任何一个东西复制了不符合我们的创新，也不符

合我们城市的风格。”周卫红建议，上海文旅一定要注重主客共享。“主客共享的意思就是游客也要玩得舒服，市民在这里也要生活得舒服。上海的资源和其他的资源是不一样的，哈尔滨面积有5万多平方千米，而上海把崇明加起来也才6千多平方千米，在这样一个拥挤的城市空间里，请尊重市民的合理权益，在这个平衡上要做好‘上海’这篇文章，我认为上海文旅在这方面做得比较好，并没有去盲目跟风。”

晨报首席记者 牛强

### 3 为上海，打造真实鲜明有温度的城市文化

伴随着电视剧《繁花》带来的持续热度，上海城市文化成为公众的关注焦点，也被人大代表带到了两会现场。

1月23日，市十六届人大二次会议开幕，下午，浦东代表团举行联组会议，审议政府工作报告。“主流文化语境下，如何打造真实鲜明而有温度的上海城市文化？”市人大代表程武就着这一话题表达了看法。

他认为，要从上海丰富的红色历史文化和地域特征的发展中提炼经典故事，通过能和当下普通人、年轻人产生共鸣和共情的方法，进行现代化、青春化、标准化的诠释和表达。他举了电影《1921》的例子，在尊重事实的基础之上，采用更加现代和青春的基调进行拍摄。“正是通过这种年轻化的叙事方式，《1921》拉近了历史人物和当下年轻人的心理距离，不仅取得了优秀的文化发展，更是通过呈现100年前那群平均年龄只有28岁的年轻人，塑造了可信、可敬、可爱的形象。”

基于此，他建议，以影视剧、演出为载体，形成创新的上海城市文化产品，并通过固定的线下场馆播映和展演，助力打造世界级的文化IP。同时也希望更多的通过互联网语境，灵活运用新媒体的方式，对城市

文化IP进行传播，打响上海文化的品牌。

理科生出身的程武，也在关注文化和科技之间的关系。“我们相信，文化可以让科技更有温度，而科技也会让文化更有力量。”他介绍，“我们有机会探索用科技加文化的手段，助力文化遗产的数字化保护，助力传统文化创新。”他也相信，科技能推动文化产业产生变革性的进步。

现场，他还分享了自己观察到的一些问题。比如，文化工作者和科技工作者缺少沟通和碰撞的机会。目前的学校教育中，对前沿科技发展的内容还需补充和更新。

如何让文化和科技的跨界融合，持续健康发展？程武建议，打造上海地标性“文化+科技”的作品和项目开发平台，充分利用上海文化和科技企业众多的优势，吸引更多企业选择上海作为新内容、新技术的首发地。建立专家顾问团，助力讲好中国故事。建议对优秀文化工作者进行前沿科技主题培训，通过专项基金或者基金引导社会服务团队。对于学校来说，可以为跨界融合长期发展提供最关键的人才基础。

晨报记者 何雅君

制图 / 潘文健