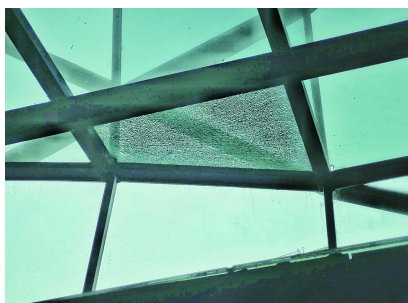
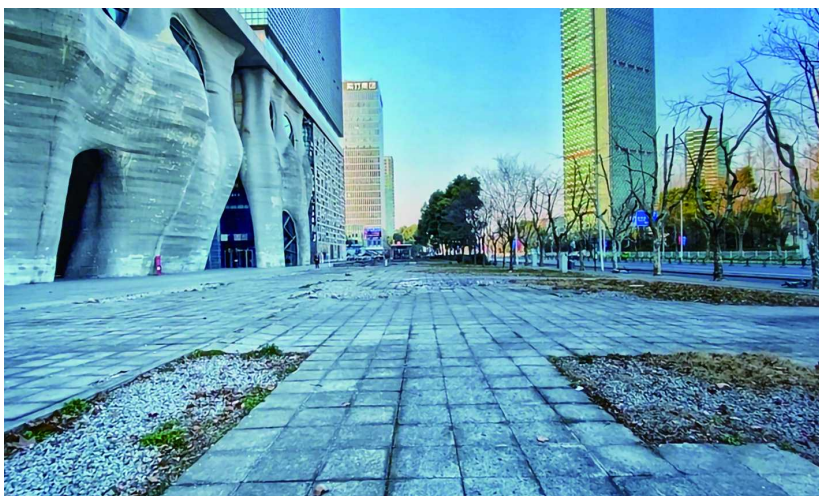


不对外开放的灯塔、破败萧条的商场、废弃破旧的厂房……在社交平台上,有这样一群小众游客,他们热衷于打卡这些鲜有游人踏足,且需要一些所谓探险精神的“景点”,甚至有人只是为了发一篇帖子,就大肆宣扬这些“景点”备受热捧。在今年上海两会上,有委员建议,这些“野生景点”存在着不少安全隐患,且年轻人容易盲目跟风,相关部门应当引起重视,从线上、线下层面,双重加强监管。

暗藏风险,“探险乱象”需加强监管

“野生景点”存安全隐患,不宜盲目跟风打卡



吴淞口灯塔： 有人翻墙过去腿都摔断了

此前,宝山区吴淞口灯塔的热度在社交媒体上逐渐攀升,引来不少市民游客“打卡”,殊不知,该灯塔并非一个对外开放的景点,且安全隐患不少。

想要到吴淞口灯塔附近,根据网友所谓的攻略,总共有两条路线,分别是吴淞炮台湾湿地森林公园的里面和外面前往。

不同的是,从公园里去灯塔,路程相对好走一些,但是会有公园保安巡逻,一旦发现有人要前往灯塔,就会展开劝阻。

而从公园外走去灯塔,不仅要翻过2座围墙,路程也相对较远,但是在公园外巡视的人较少。

近日,新闻晨报记者来到吴淞炮台湾湿地森林公园,根据网友的帖子,很快找到了前往灯塔的小路。

在公园的垃圾站附近,一处围墙边的绿化带上,有一条已经被踩平的小路,沿着小路往里走,就能来到江边,远远地能看见吴淞口灯塔。

但是想要去到灯塔附近,还得翻过一座围墙,并沿着岸堤步行近2公里,在现场看到,这面沿坡而建的围墙上,已经装上了铁丝栅栏,在围墙边还有一个摄像头,一旦有人翻越,园区和相关部门会立即发现。

最关键的一点的是,记者当天下午2点来到江边,此时通往灯塔的岸堤已被江水完全淹没,根本看不到路,吴淞口灯塔孤零零地伫立在江面。

在江堤的围墙上,能够看到多处警示标牌,写明“禁止攀爬、禁止翻越”的字样。

一位正在江边巡逻的公园保安告诉记者,现在冬天天气冷,打算去灯塔附近的人很少,如果是夏天,人会多一些。

“有人翻墙过去,腿都摔断了。”这位保安介绍道,他们在巡逻中,如果发现有人要翻墙,都会第一时间进行劝阻。

上海市交委港航中心航道科科长戴文渊表示,江堤沿岸是他们的管辖范围,游人前往灯塔,最危险的情况就是因为涨潮,而被困在灯塔。“潮水上涨得很快,最高能够涨到超出地面1.8米,平常也能超过50厘米。”

戴文渊介绍道,除了潮水上涨之外,江面的风也很大,潮水较为汹涌,而且因为江堤水浅,中大型救援船根本无法靠近灯塔,只能开着小艇展开救援,难度较大。

“目前,政府部门还在江堤附近设了一个岗亭,随时有人值守,前往灯塔的人已经少了。”戴文渊说道。

证大喜马拉雅中心： 钢化玻璃破碎暗藏风险

近年来,社交平台上不乏存在一些小众景点旅游群体,其中之一就有喜欢探索商场、



废弃厂房的网友。证大喜马拉雅中心就曾被一些网友推荐为类似场景的探险地。

“整个商场只剩3家店了。”喜马拉雅中心商场内,一位从事餐饮的服务员告诉记者,他们店在这里开了10多年,如今仅剩一些老顾客还会来。

据悉,整个商场占地超过3万平方米。记者在现场看到,商场地下3层及地上3层属于综合商场,几乎所有门店都处于空关状态,商场内灯光昏暗,没有顾客,显得异常安静。

在商场一楼,记者看到两块碎裂状态的钢化玻璃,其中一块的正下方,就是商场的负3楼地面,10多米的高度差,万一掉落的时候附近有人,会非常危险。

另一块碎裂玻璃,则是在商场外立面玻璃的内侧,其正下方是一块平地,当天正好有市民在此处打羽毛球,如果这块玻璃碎裂掉落,后果不堪设想。

从商场的负3楼到3楼有扶梯相连,记者看到扶梯虽然通了电,但是并未运行,指示灯也亮着红灯,行人只能在扶梯上行走,万一发生故障,短时间内可能都无人发现。

而在商场的箱式电梯内,其特种设备使用标志引起了记者的注意,上面写明下次检验日期竟是2023年1月,可见该电梯已超过一年无人保养。

商场四周同样有不少隐患,包括塌陷的地砖,裸露在地面的电线;商场旁边一个凉亭,其木制结构有些部位已经腐烂,有木条赤裸裸地戳在柱子上……

线上摸底： “城市探险”已成引流热词

记者在大众点评、抖音、小红书等多个平台上搜索梳理发现,诸如“废墟”“城市探险”“未开发”等为“野生”景点引流的词汇,已成引流热词。

在抖音App,一个名为“新探险”的账号,汇聚了12.7万粉丝,获赞50.8万次,其视频的主要内容,就是对全国各地的“废弃”场所,进行探险。其中,一则关于“上海废弃中学”的探访,点赞量达3600余次。不少网友在评论区中询问地址,表达了想要跟随博主脚步,一探究竟的愿望。有网友说:“这个地方在哪里?我们想去取景。”

在大众点评App,诸如“0元打卡工业风废墟”等博文比比皆是。在博文中,这些场地被描述为“废墟爱好者”的“打卡圣地”。相关博主不仅会对这些场地进行图文并茂的介绍,还会在博文中放上明确的地址,引导网友前去参观。诸如“与保安大叔斗智斗勇”等明显带有不良引导的话语,也常在博文中提及,似乎违规闯入不安全地带,已成为一种时髦。

在小红书App,此类闯入“野生”景点的行为,还被包装上了文艺的色彩。有博主将

其描述为“烂尾艺术”,并公开招募模特,跟随其一起闯入“野生”景点。诸如:“太好拍了”“我也来拍了”等类似话语,几乎在每条热门博文的评论区中,都能看到。

“野生”景点的管理乱象,不仅会为游客自身带来安全问题,也会给这些未经开发区域的居民以及自然环境,带来很大的负担。

2022年,新闻晨报·周到上海就曾独家报道了《野营之祸》系列稿件,采访了多个在社交平台上爆火的“野生”露营地附近居民。这些居民们表示,野蛮生长的热度,给这些“野生”景点带来了不可磨灭的伤害。垃圾、尿尿遍地、草地被留下了生火焚烧的痕迹等现象,让那些原本属于本地居民的生活区,变得狼藉不堪。

委员建言：

对“野生”景点探险 加强线上线下监管

网红“野生”景点的乱象,也引起政协委员的关注。上海市政协委员江山,围绕着“野生”景点这一内容,展开了系统调研。他发现,与“野生”景点相关的“探险系列”话题,已成为诸如小红书、抖音、大众点评等网络平台的流量密码之一。

诸如非对外开放的宝山吴淞口灯塔、浦东临港东海影视城、松江东方狸狸商贸城、青浦东渡蛙城等,均受到了网络热捧。部分介绍“野生”景点的博文,点赞量过千。在某些平台,还出现了以“上海废弃影视基地”为名的话题,关注量很高。

市政协委员江山指出,社交平台上对废弃场所的追捧,极易引发青少年盲目跟风“打卡”,进行探险活动。由于这些场地并非已被开发过的景区,缺少必备的人防、技防设备,容易出现诸如跌落、受伤等安全事故。

因此,江山委员建议,政府层面应对此类“野生”景点予以重视,在线上、线下层面,双重加强监管。

在线下层面,江山建议,公安、旅游管理等部门,应加强对网红“野生”景点的安全管理,在相关地点设置更为严格的人防、物防、技防措施,防止游客误入。同时,有关部门也要积极推动废弃场所、影视城的二次改造利用,引入新的投资方,将废弃场地尽快改建为可供使用的城市景观、文旅场馆等。对于改造中存在“堵点”的废弃场所,相关部门应积极参与其中,努力化解矛盾,实现可持续发展。

在线上层面,政府部门应加强对网络平台的监管,要求网络平台对可能引导未成年人前往不安全“野生”景区的视频和推文,经评估后,采取不同程度的技术限流,并标明警示。如因未标明警示等原因,导致观众在模仿过程中出现受伤等不良后果的,主播及平台均需承担相应责任。

文/晨报记者 陈 泉 张益维
图/晨报记者 张佳琪



扫码观看视频