

2023年车市成绩单正式出炉

文 闻言培

中国汽车工业协会发布最新数据显示,2023年,我国汽车产销量首次均突破3000万辆,分别完成3016.1万辆和3009.4万辆,年产销量双双创历史新高。与上年相比,产量同比分别增长11.6%和12%,增速提升8.2个百分点和9.9个百分点,均实现两位数较高增长,我国汽车产销总量已经连续15年稳居全球第一。业内人士表示,2023年汽车行业多项指标创历史新高,推动汽车行业实现了质的有效提升和量的合理增长,成为拉动工业经济增长的重要动力。

在全球汽车工业百年大变革中,中国汽车顺势而为,抓住了蓬勃向上的窗口,我们自主品牌的崛起已经势不可挡。2023年,自主品牌乘用车销量为1459.6万辆,同比增长24.1%,市场份额高达56%,同比上升6.1个百分点。

首当其冲的比亚迪2023年全年销售3024417辆,同比增长61.9%。比亚迪年度销量超额完成年初定下的300万辆目标,增长势头迅猛,不仅一举夺得了中国汽车市场年度销冠,也夺得了全球新能源汽车销冠。值得重点说明的是,自大众39年前进入中国市场以来,中国汽车市场的年度销量冠军第一次被中国品牌夺回。此外,在中国汽车工业70年历史上,比亚迪成为首家进入世界年度销量前十的中国汽车企业,300万的年销量也创下中国汽车的最高纪录。

上汽集团2023年销售整车502万辆,连续十八年保持国内第一。基于MG名爵、

荣威、五菱、宝骏等品牌的发力。上汽自主品牌累计销量高达277.5万辆,占集团全年新车销量的55%,相比2022年提高2.5个百分点。在新能源汽车和海外销量方面,上汽在2022年率先站上“双百万辆”台阶后,2023年再创历史新高:新能源汽车全年销售112.3万辆,同比增长4.6%,销量位居国内车企第二;全年海外销量达120.8万辆,同比增长18.8%,连续第八年蝉联国内行业第一,助力我国汽车出口量跃居世界第一。

长城汽车2023年全年销量高达2097794辆,同比增长11.91%,实现了销量连续3年突破200万辆。2023年长安汽车在科技底蕴、产品实力、品牌形象与服务能力的全面、跃升;奇瑞汽车2023年实现销量“十二连涨”,累计销售汽车达到历史性的1881316辆,同比增长52.6%。奇瑞旗下品牌矩阵持续壮大,带动了销量的快速增长;

吉利汽车2023年全年销量约279万辆,同比增长20%,总销量再创新高。其中,新能源销量98万辆,同比增长51%,新能源渗透率达35%。

2023年长城汽车累计销售1230704辆,同比增长15%。其中,新能源汽车累计销售262003辆,同比增长98.74%,创历史新高;海外累计销售316018辆,同比增长82.48%,同样创历史新高。不过距离160万辆的销量目标,长城汽车仅完成了77%。广汽乘用车和广汽埃安全年累计销量为886508辆,同比增长40%。其中广汽乘用车全年销量为406505辆,同比增长12.12%;广汽埃安全年销量为480003辆,同比增长77.02%。值得一提的是,成立4年8个月的广汽埃安达成累计产销百万,成为全球产销最快破百万的纯电汽车品牌,也成为了广汽集团销量的中流砥柱。

2023年对合资品牌而言并不容易。国内车市不断加速着燃油车与新能源更迭,消费降级、资本小年等因素影响下,赛道竞争变得更加激烈,主流合资品牌均出现销量乏力的表现。

一汽大众领跑2023年的合资板块,也是少有保持正增长态势的合资品牌之一。全年累计销售191万辆,同比增长4.8%。其中,大众品牌终端销售105万辆,同比增长0.9%,连续两年实现增长;奥迪品牌终端销售约69.8万辆,同比增长9.8%;捷达品牌终端销售16.2万辆,同比增长10.3%。整体来看,一汽大众全年销量基本由燃油车贡献,新能源车仅能贡献5万辆左右的销量。面对国内市场逐步提高的新能源渗透率,一汽大众还能持续领跑多久?

上汽大众全年销量为121.5万辆,同比下滑8%,位居合资品牌第二位。其中,新能源汽车销量突破13万辆,同比劲增32%,位列合资品牌纯电销量第一。在电动化转型上,上汽大众势如破竹,以ID.为锚点,实现品牌刷新,成功树立大众在电动化、智能化新赛道的用户信心。尤其是自去年7月ID.3价格进入12万元区间,ID.3已经成为现象级爆款,可谓“电动时代的甲壳虫”。在ID.3的带动下,ID.家族连续6个月热销破万,全年销售10.97万辆,累计销量跨越22万辆里程碑,在合资纯电阵营中遥遥领先。

紧随其后位居第三位的是上汽通用,2023年累计销量约100.1万辆,同比下滑14.4%。加码电动化的上汽通用在新能源领域的成绩令人惊喜。全年新能源汽车累积销量首次达到10万辆,同比暴增104%,新能源销量占比提高至10%。其中,别克微蓝销量持续上涨并于去年12月首次突破万辆,全年累计销量45538辆;别克E5全年累计销量35129辆,凯迪拉克IQ锐歌全年销量5400辆。基于专业纯电奥特能平台的技术赋能,上汽通用逐渐提高自身配速,以稳固增速的姿态实现追赶,迅速挺进新能源合资阵营的第一梯队。

广汽丰田2023年销量为90万辆,同比下滑10.34%;广汽本田全年销量超64万辆,同比下滑15.9%,创近五年来销量新低,没能

延续此前年销超70万辆的记录;东风日产2023年累计销量793768辆,同比下滑24.06%,首次跌破百万辆。

作为中国汽车市场中的主要的增长“引擎”,豪华品牌在充满不确定性的2023年也紧急踩下了“刹车”。

德系三驾“马车”BBA依旧占据豪华市场的大壁江山。2023年,宝马集团(BMW和MINI汽车)以824932辆的销售成绩夺冠,同比增长4.2%。其中,纯电动车型销量表现强劲,全年交付接近10万辆,成为宝马整体销量增长的重要支柱;梅赛德斯-奔驰全年累计向中国客户交付约76.5万辆新车,与2022年交付水平基本持平。其中,高端豪华产品矩阵持续收获快速增长,梅赛德斯-迈巴赫品牌、G级越野车分别实现21%、22%的年度增长;奥迪在华共计交付超过729,000辆车,同比劲增13.5%。其中,奥迪A6L和奥迪Q5L分别刷新全年销量纪录。

再把目光转向二线豪华品牌。2023年凯迪拉克累计销量为18.3万辆,雷克萨斯为18.14万辆,二者相较巅峰时期超过23万辆的销量规模均出现明显下滑。沃尔沃销量为18.04万辆,同比增长11.26%;捷豹路虎为10.64万辆,同比增长25%。

值得一提的是,曾经高高在上的保时捷2023年在华销量仅79283辆,同比下滑17.66%,连续两年下滑,创造了近五年来最差的销量,同时也是其全球唯一下滑的单一市场。保时捷官方给出的解释是受经济处于复苏阶段和产品迭代的影响,新车销售遭遇一定挑战。

凭借着行业变革的东风,造车新势力均呈现出了大幅上涨的态势。理想汽车2023年全年共交付376,030辆,同比增长182.2%。值得一提的是,理想汽车2023年目标全部达成;蔚来汽车销量在造车新势力中排名第二,全年销量为160038辆,同比增长30.7%,目标完成率约为65.3%;零跑汽车2023年销量在造车新势力中排名第三,全年销量为144155辆,同比增长29%,目标完成率约为72.1%;小鹏汽车2023年全年交付量为141601辆,同比增长17%,目标完成率为70.8%。

排名变化最大的是哪吒汽车,2022年哪吒汽车拿下造车新势力的销冠,但2023年掉到第五。2023年全年哪吒汽车共交付1275万辆,仅完成年度目标的一半。此外,根据前11个月销量推算,12月销量仅为5135辆,同比下跌超34%,环比下跌超58%。

除此之外,问界2023年12月销量达到24468辆,全年交付接近10万辆。问界品牌的话题度一直不低,产品实力也很不错,制约销量的或许是产能问题。岚图汽车2023年12月也首次实现销量过万,达10017辆,全年销量突破5万。

合资B级家轿哪家强? 全新天籁给你答案

在当下汽车市场中,消费者购车需求更趋向多元化和质价比,更看重品质与价值。不仅各个方面都要十分全能,价格还必须具有竞争力。作为合资B级家轿市场的中流砥柱,天籁与凯美瑞在国内拥有很高的影响力。刚好,全新第九代凯美瑞已经开启预售,那么在这两款车当中谁更值得买?今天,晨报君就对这两款车进行全面对比,帮助各位做出最明智的购车决策。



外观方面,全新天籁传承NISSAN V-Motion设计概念,打造展翼式大气前脸,凌厉的LED前大灯,通过流畅的双腰线设计,自然衔接至后尾灯。全车线条简洁平滑,搭配悬浮式车顶,勾勒出更显利落的修长车身,彰显越级高端之美。而第九代凯美瑞采用家族化设计语言,整体轮廓造型与前一代车型差别并不大。相比之下,全新天籁在迎合都市新精英消费者的同时还增添了不少优雅与韵味。

舒适性方面,全新天籁传承了日产品牌在高端舒适上的传统优势,配备了基于航天“零重力”科技理念打造的Multi-Layer人体工学座椅,主驾座椅搭载12向电动调节,以及按摩、加热、通风、记忆等高端功能,极大程度满足驾乘人员的舒适需求。同时,座椅还采用了奢华真皮材质,并配有立体绗缝打孔图案,侧翼刺绣以及高级的配色内饰,不仅在视觉上提供了高级感,还在触感上增加了驾乘的尊贵感。另外,全新天籁还搭载了64色智能交互式氛围灯系统、全维降噪静音系统以及殿堂级的BOSE高保真9扬声器音响系统等豪华配置,车内拥有更加高级的奢华享受。相比之下,第九代凯美瑞的座椅配置要“寒酸”许多,采用的是仿皮组合座椅,需选装才能享受座椅加热通风记忆功能,但不支持按摩选装。因此,全新天籁的细致配置在座椅舒适性方面更具吸引力。

科技方面,全新天籁基于日产品牌的深厚

的技术沉淀,拥有增强版ProPILOT超智驾,可实现L2级的智能驾驶辅助,最大程度减少驾驶员操作负担。还有,NISSAN Connect超智联2.0 Plus系统涵盖6大功能板块,承载超70项多元化系统应用功能。更有,AR现实增强技术呈现实景三维立体式导航,提升导航准确性与实用性,增强行车安全性。相比之下,第九代凯美瑞配备仅配备了T-Pilot智能驾驶辅助系统,在驾驶辅助方面表现中规中矩,但在智能座舱和高级技术方面似乎略显平凡。

动力方面,全新天籁搭载了全球首款量产可变压缩比涡轮增压发动机VC-Turbo,拥有179kW最大功率和371N·m同级最强扭矩,可实现发动机压缩比在高性能与高效能之间的无级切换,达到强劲动力与低油耗的最佳平衡。而第九代凯美瑞搭载2.0L自然吸气发动机,最大功率130kW,最大扭矩207N·m,基本满足日常需求。因此,全新天籁的动力表现更加强劲,驾驶体验也更丰富。

毫无疑问,东风日产全新天籁展现出了更为均衡的一面,在舒适感、高级感、科技感以及驾乘品质等方面,相比凯美瑞显然更胜一筹,对全家人的多样化需求也都能照顾得面面俱到。更重要的是,东风日产全新天籁推出了“旧车置换抵6万”等各种诚意满满的购车政策,与其苦苦等待凯美瑞上市,还不如直接入手更具“质价比”的东风日产全新天籁。(明月)