



## 宜家

《2023 居家生活报告》正式发布

英格卡集团(宜家零售)发布了最新一期年度《居家生活报告》，这也是英格卡集团连续第10年发布该报告，在过去的十年间宜家在40多个国家和地区采访了超过250,000人，在报告中不断探讨了人们的生活方式，其已成为行业内规模最大的年度研究报告之一。

《2023 居家生活报告》发布了关于打造美好居家生活的部分洞察，其中包括：宠物有助于提升居家幸福感；整洁的家有助于心灵平静；更环保的家带来更幸福的生活；私密空间能带来满足感；家中的多感官体验可促进放松。今年的报告还发现，情感需求经常得到满足的人对未来更加乐观，而在

家中满足了情感需求的人，其乐观态度的比例达到了65%。

今年的报告还利用人工智能，带来了三种不同的居家生活场景，包括异地生活的家人以全息图的形式参加周日午餐聚会，实现可移动的家；在社区中，人们共同学习并使用生物太阳能墙纸，利用藻类和阳光进行发电；在具有滋养感和呵护感的家中，人们可以使用蘑菇复合材料3D打印制作椅子或更多家具。

英格卡集团(宜家零售)全球沟通总裁 Belén Frau 表示：“宜家希望用丰富的知识和解决方案，和人们一起打造更美好的日常生活，让家成为美好生活的核心。”

## H&M × 杨婉

2024 龙年新春艺术家合作系列

H&M 携手中国艺术家杨婉，于其代表作“海浪系列”中融入以即将到来的龙年为灵感的意象创作，打造了专属于中国新春的时尚系列，通过从传统文化中提炼出盘扣这一标志性元素，并融入新潮丹宁与新意裁剪，为女装、男装及童装赋予现代精神。

该系列女装部分着眼于将酷意飒爽的女性魅力与油画艺术完美结合，呈现兼具精巧质感与丰富肌理的冬日之选。男装部分亦通过艺术家的笔触与其擅长的明艳色彩为年末着色，不仅在牛仔外套背面融入杨婉所创作的绘画形态及元素，正面还带有盘扣装饰。该系列同样为小朋友们带来新春新衣，带有毛绒衬里的牛仔外套、多彩刺绣图案的欧根纱连衣裙、采用簇绒工艺的圆领卫衣等，装饰温暖与童心交融的美好新年。



## APM Monaco

官宣演员杨紫为全球品牌代言人

APM Monaco 正式宣布，中国演员杨紫加入 APM Monaco 大家庭，成为“全球品牌代言人”。此次合作可谓是水到渠成，APM 的珠宝精致时尚，是优雅、精致和奢华生活的代名词，融合了街头风格、秀场趋势、潮流文化和艺术。“精致、时尚、微笑”这一理念时刻体现在品牌创作、生产、传播历程、内部团队之间以及与世界各地 APM 爱好者的关系中，也期待着与杨紫一起共享精致、时尚、优雅的价值观念，点亮未来的每一刻闪耀瞬间。此外，全球品牌代言人杨紫率性演绎了个性十足的 APM 2024 年新品 Animal Disco 系列，释放独特灵气。作为一个时尚大胆系列，Animal Disco 系列的灵感来自于迪斯科复古潮流，充满活力和超凡的魅力。与此同时，独具个性的动物图案为造型增添一抹狂野风情。

## Devialet 帝瓦雷

联袂鲍杨、刘娃推出首款艺术家联名作品

自问世以来，Phantom 系列音响即成为 Devialet 帝瓦雷的标杆之作，兼容了播放技术的细腻与力度优势。近日，Devialet 帝瓦雷推出品牌首款艺术家联名作品——限量版 Devialet 帝瓦雷 Phantom | 108dB，携邀艺术家鲍杨、刘娃操刀设计，以“ANIMAL 动物”为灵感，敬贺农历甲辰龙年的到来。这一限量版音响的机身由以精湛金箔技艺享誉世界的 Ateliers Gohard 工坊手工涂装，以多层 22.5K 金箔和红色清漆，描绘出龙图腾的精神气质，将法式风尚与中式底蕴“协奏”，机身上的红与金碰撞组合，打造听觉和视觉的双重感官震撼，捕捉二者的和谐共鸣。



## Pink Bear 皮可能

全新公主骑士系列开启浪漫冒险之旅

新锐可爱少女风品牌 PinkBear 皮可能将 Y2K 风格的复古美感注入彩妆产品中，带来全新公主骑士系列，为少女们打造具有复古未来主义的千禧甜酷形象。此次系列产品运用爱心元素与甜酷粉黑配色，搭配利落又柔和的线条，如同虚拟与现实的结合及过去与未来的交错，充满了先锋科技感和复古千禧氛围。皮可能公主骑士系列包含全新主题牛仔唇泥和糯糯腮红膏两大产品。其中，皮可能牛仔唇泥(粉黑限定款)采用革新牛仔唇泥质地，呈现高级哑光效果，特调六大百搭唇色，适用不同甜酷风格妆容。全新糯糯腮红膏泽特选弹性软糯“膏转粉”质地，同时添加滋润成分，“千禧粉”、“赛博杏”、“机能咖”元气三色，自然百搭同时浓郁显色，陪伴少女们找到属于自己的独特光芒，一起开启浪漫冒险的新篇章。