

打卡“巨龙”、赶新春庙会、逛年俗市集……

上海商圈上线 龙年新春新玩法

龙年春节留沪过年,有哪些新玩法?打卡创意百出的巨龙、赶江南韵味的庙会、体验村里的年俗市集……记者从上海市商务委获悉,在跨年迎新购物季期间,沪上各大商圈将推出共计400余项新春活动。



打卡创意百出的“巨龙”

随着沪上各商圈的龙年装饰就位,龙年新春氛围感立马浓了,同时也多了不少值得打卡的逛街去处。除了去豫园商城的民俗艺术灯会欣赏以《山海经》为主题的龙灯,还有更多选择——

巨型金红神龙降临BFC,在BFC一楼大中庭及户外广场被气势恢宏的金红神龙所围绕,而在商场的B2大中庭,则正在举行奇乐龙游园会,有年味游戏和精彩年货小铺,可以边逛街边互动打卡,还有充满年味的小礼品。

在新天地则能打卡“软乎乎的巨龙”。今年新天地的龙年美陈装饰是用一针一线来展现龙年图腾。由针织艺术家、植物装置艺术家在新天地时尚I户外广场打造“龙吟天地”龙年主题装置,将编织艺术与植物进行跨界碰撞,最终,市民能打卡的是一个长8米、高3.5米的龙身,周围搭配非遗手工“绒花”,外墙的“大有可围”装置则用围巾造型装点新天地石库门建筑,寓意以柔软包覆憧憬,围住好运,围住幸福。

在长宁区的虹桥南丰城,除了能打卡鸿运游龙-2024新春光影艺术装置,体会中国花艺与灯饰的完美融合,还能打卡几代人的“童年记忆”。

春节期间,随着锣鼓的激昂开场,一条长约30米的“游龙”将在灯光璀璨中穿梭于比斯特购物村内,与现场市民进行互动,并带来精彩演出。在舞龙的队伍中,分别举着福、吉等寓意吉祥与祝福的灯笼,巡游队伍队形灵活多变,人人都可以加入,成为舞龙队伍的一部分。

老字号年货一站式购齐

在南京路步行街的新春市集上,“赶年吉——长三角老字号年货节”汇集长三角区域内30多个知名老字号品牌的近300个品类,加之南京路上鳞次栉比的中华老字号,想要采购老字号年货的,可以在这里一站式购齐。

另外,随着上海老字号品牌馆二期正式开业,全市38个老字号品牌150件新品联合推出“国潮新品”新春联展,老凤祥携金银细工制作技艺新作“金龙御驾”和重达25公斤的“中

国年?中国龍”隆重登场,朵云轩打造《海上花开——岁朝清供暨朵云轩木版水印海派花鸟精品展》。

赶庙会感受传统年味

“年”是弄堂最热闹的节日。在今潮8弄,可以感受到浓浓的海派年味。元宵节当日有龙年元宵市集,可以重温传统年俗,打年糕、牛排、美酒、面包、安徽年货等众多融合美食,获得元宵小确幸体验。

演出活动则会横跨整个春节期间,2月3日、10日(大年初一)、14日(初二)、23日、24日、25日,在今潮8弄三联排大舞台,有戏堂、主弄堂,将以龙之长子“囚牛”的喜好为启发,主办“囚牛音乐会”系列活动,涵盖上海轻音乐团系列演出、汉服群舞、鳌鱼灯巡游等多样表演形式。

蟠龙天地在春节期间推出江南水乡边的非遗庙会,可以边赶集边感受传统年味,沉浸感受江南的春节氛围。整个蟠龙古镇充满了“张灯结彩”公共艺术装置,40米巨型龙灯在蟠龙街巷间带来流光溢彩的江南。

崇明春节盲盒福袋来了

作为沪上市民微度假的去处之一,崇明也发券吸引留沪市民去过年。春节期间崇明区文旅部门将在市级公共场馆、文旅公共服务中心、区内主要交通站点及重点文旅企业等点位,公益派送10万份崇明文旅春节盲盒福袋,包括住宿、景区折扣券、消费抵用券,以及部分民宿免费体验券等。

此外,可以去崇明万达的“迎春春民俗庙会”去感受和市中心不同的年俗;在江南三民文化村举行的“文化村里寻龙记”新春游园活动,去体验村里的新年庙会;在花厢沈家院子、顾伯伯民宿群,在百年历史的院子过大年,还能参加当地农事、制作《繁花》同款崇明糕。

晨报首席记者 吴琼

MPV进入新红海时代 别克GL8年销近12万辆,对“后来者”有何启示?

中国汽车工业协会日前公布的数据显示,2023年国内销量排名前十位的MPV生产企业合计销售88.1万辆,在MPV总体销量中的占比高达80%。由此可见,MPV市场虽迎来了“红利期”,但强者愈强、弱者愈弱的马太效应也愈发凸显。尤其要说的,是,常年在MPV市场“一枝独秀”的别克GL8愈战愈勇,持续保持在细分市场中的领先地位。

去年全年,别克GL8终端销售118906辆,再度蝉联MPV市场销冠,充分展现了其强大的市场统治力。进入2024年之后,别克GL8热销势头不减,1月上半月以3704辆的终端销量以及24%的环比增幅,强势登顶大型MPV销量排行榜榜首,可谓用实打实的销量数据证明了一个事实:标杆依然是标杆。

别克GL8热销背后的秘密

老话说,“铁打的营盘流水的兵”,用这句话来形容MPV市场发展现状再合适不过了。尽管MPV市场的新品越来越多,但至今尚未有单一MPV车型能够撼动别克GL8的“大哥”地位。这也从侧面反映了,别克GL8无论是品牌力还是产品力都早已在MPV受众群中形成了根深蒂固的认知。

舒适,是别克的DNA,亦是别克GL8相对于竞争对手的一大优势。作为一款大型豪华MPV,别克GL8无论是一排,还是二排、三排的乘坐体验都明显优于同级,让每一位乘客都能坐拥舒适惬意的高品质之旅。

说到舒适,就不得不提别克GL8的座



椅,这也是评价一款车豪华舒适品质的重要标尺之一。目前市面上有不少号称“大沙发”的车型,它们无一例外都在座椅方面下足了功夫,其中就包括别克GL8。和轿车、SUV不同的是,别克GL8在三排大空间优势的基础上,将MPV的“舒适出行”标准提升到了一个全新的水平,并赢得了用户的一致好评。

别克GL8的座椅专为中国用户量身定制,考虑到每个人的身体不同部位对座椅的压力敏感程度各不相同,因此需要为不同身体部位提供差异化的支撑,为此别克GL8座椅的舒适性断面开发针对人体十大敏感区域特别优化,特别关注了人体的十大敏感区域,以满足人体工程学的需求,并为不同部位提供定制化的支撑。同时,别克GL8的座椅还融入了创新科技和工艺,为乘客提供了媲美头等舱的乘坐体验。

还有一点不容忽视,超长研发投入是别

克GL8舒适安全的首要保障。

别克GL8所采用的全新设计豪华座椅,经历4年、至少30个主要环节的严苛开发与测试,整个项目开发周期做过五次大规模的动态路试,在每个关键节点,由座椅舒适性核心团队把握不同体型乘客的舒适感受,并将乘客的主观感受精准地转换为工程方案,一步步实现了舒适之上,安全性、耐久性、静音表现的全方位进化,为用户带来超越期待的尊享体验。可以说,只有历经24年产品迭代伴随每一代MPV产品开发的别克GL8,才有资格打造出能定义行业标准的MPV座椅。

另外,别克GL8的座椅开发过程中经历了101项严苛试验,尤其在安全/疲劳耐久/NVH静音舒适性上的标准极为严苛,远超同行竞品。

总之,别克GL8的座椅始于舒适,但远不止于此。通过对细节的精益求精和对

品质的不懈打磨,别克GL8为每一位用户提供了尊贵、耐久、安全和宁静的驾乘体验,彰显了别克GL8对舒适的坚守和追求,这正是别克GL8深得用户信赖的关键原因。

标杆依然是标杆

近两年来,随着我国家庭结构的变化和人们消费理念的升级,MPV市场呈现出快速增长态势。为此,不少主流汽车厂商和新势力品牌纷纷围绕MPV领域展开布局,希望能够分食到属于自己的一块“蛋糕”。对于这些“后来者们”而言,梦想看似丰满,现实却很骨感。面对别克GL8这位“身经百战”的强力战将,大多整体实力还是稍逊一周,经过一番激烈角逐,甚至有的已经彻底沦为市场“炮灰”。

在笔者看来,别克GL8之所以能够牢牢占据着在MPV市场中的领先地位,离不开其对于市场趋势的精准把握以及消费者用车需求的敏锐洞察。基于深厚的品牌底蕴和不断扩散的口碑效应,别克GL8在自我革新和迭代进化中提升了综合实力和品质感价值感,持续丰富着MPV的定义。

承载着超170万用户的口碑与期待,别克GL8始终以不断进化的产品力,满足不同时代下消费者的多样化用车需求。在眼下新车不断涌入的市场环境下,别克GL8凭借其牢不可破的标杆地位与口碑传承稳居王座。可以预见,未来很长一段时间里,别克GL8将持续以超越同级的产品实力和卓越品质、高价值体验,为用户带来更豪华、更舒适、更智能的全场景豪华MPV使用体验。

(于大卫)