

2月19日,上海六百正式闭店

一代人的记忆,市民表示“有点失落,但不意外”

2月5日中午,上海六百在其官方公众号上发布公告称,将于2月19日起停止营业,并启动建筑整体拆除及重建工程。沪上又一老牌商场即将停业,记者在商场现场看到,各商铺推出春节促销折扣,不少市民照常前来逛商场,得知停业的消息后,表示“虽然失落但早有心理准备”,并期待未来“上海六百转型回归后还是亲民的定位”。

对于闭店,市民“早有心理准备”

对于这一老牌商场,不少沪上市民的第一印象就是价格实惠。

家住附近的王女士时不时会到上海六百逛逛,这次她专程带着放寒假的女儿来采购新年的衣服和鞋,走到商场门前才看到“上海六百将于年后暂停营业”的通知,感到“有点失落但在意料之中”。

“很早之前,我们就听到上海六百将要关闭的小道消息,虽然当时没有官方的消息,但看着周边太平洋百货关闭,汇金百货也要暂停营业改造,前段时间东方商厦也说要停止营业,觉得上海六百距离停业也快了。”王女士说,住在附近的居民对于徐家汇商圈的改造都很关心,有什么消息都是互相奔走相告,“也不会有什么遗憾或者过分不舍,因为这个商场只是暂停营业,接下来是升级改造,说明它还是会重新回归的。”

“希望重新回归,还是亲民的定位”

记者在上海六百看到,不少商铺前都张贴了显眼的折扣信息,“真蚕丝丝巾一口价”“全场五折”等折扣吸引了不少人进店选购。

“其实很久之前我们就得到了商场要闭店的消息,但一直没有官宣所以我们促销的时候都不能对外说,现在官宣了,就能说是清仓折扣了。现在的折扣是春节促销期间的最新折扣,我们现在已经不进货了,打折的目的就是能清仓卖掉。”某店铺营业员告诉记者,不到一个下午的时间,已经有好多市民看到上海六百将要闭店的消息,特地来再次打卡和找有没有折扣力度较大的商品。

当记者问到“现在商场里哪个区域折扣



力度最大?”这个问题,该营业员思考一番之后,指向不远处的羊毛衫销售区域,表示“这里最好的商品就是羊毛衫、羊毛衫了,快去看看”。

当下正值羊毛衫销售旺季,当记者走近,看到前来选购羊毛衫的顾客还没有很多。

多数羊毛衫正在打折销售,从三百元到上千元不等的选择很多,对于客流,营业员并没有表现出焦虑,“现在正好是春节大家买新衣服的时候,不少爷叔阿姨对上海六百其实有很

深的感情,所以本身平时来逛街的人就不少,听说闭店的消息之后,他们更愿意趁着折扣多逛逛,马上人肯定会多起来的。”

上海六百逛起来感受如何?年轻人能买到满意的商品吗?市民希望未来有怎样的提升?

吃过午饭就来逛,已经在徐家汇商圈兜了一下午的王女士说,老牌商场有它的独特魅力所在,上海六百其实挺好逛的,商场并不是很大,店铺之间的距离近,乘电梯上下楼也不用绕很远,逛来没那么费力。

一些常见的品牌也有,正在上大学的女儿也在商场买到了自己满意的新鞋。

“最关键的是,价格亲民,现在很多高大上的商场都有点不敢逛,价格太高了。”王女士说,希望未来上海六百升级改造之后,还能保持亲民的商业定位。

除了买买买,也是一代人的记忆

上海第六百货成立于1952年,前身为中国百货上海市分公司第六门市部,是上海最早的“号码”百货店之一,也是徐家汇商圈诞生的起点。

1990年代,伴随着上海地铁一号线的建

设机遇,上海六百进行了整体改造,徐家汇商圈也以此为起点,崛起了港汇、汇金、美罗城等一系列商业地标。

去年以来,徐家汇商圈发生了很大的变化:30年历史的太平洋百货正式落幕;东方商厦要拆除重建;汇联商厦也迎来清仓改造;目前汇联商厦二三楼仍在清仓促销,春节后将启动改造,未来不卖服饰全做美食。

2023年底、2024年一季度对上海六百启动升级改造,也是早就确定下的安排。

在2023年7月24日的“高质量发展在申城”系列市政府新闻发布会第二场中,曾明确提出将对太平洋百货、上海六百进行转型升级。拟将现有建筑体拆除重建,打造符合新时代消费者需求的综合性精品购物中心。

2023年8月,徐汇区商务委在回复市民建议中也提到,徐汇区将面向全球征集大徐家汇核心区整体规划方案,全面优化五条轨道交通、空中天桥连廊和地面地下过街系统,加快徐家汇中心建设和太平洋百货、上海六百等转型,让大徐家汇交通更有序、购物更便利、商圈更繁华、城区更具“烟火气”。

晨报首席记者 吴琼 摄影报道

科莫多龙、猪婆龙、五爪金龙……

上海动物园“龙族”大集合

龙不存在于现实生物界,其形象由许多不同的动物特征糅合而成。据古籍记载,龙“角似鹿、头似驼、眼似兔、项似蛇、腹似蜃、鳞似鱼、爪似鹰、掌似虎、耳似牛”,有“马首蛇尾,三停九似”之说。关于龙的这些特征元素,在上海动物园中基本都能找到相关的动物原型。

两爬馆里“龙”最多

上海动物园龙年生肖文化节从今天开始至3月31日。既然龙不存在于真实世界,那么,哪些动物名字里带“龙”,或者长相似龙呢?

两栖爬行动物馆里有许多与“龙”相关的动物展出。比如,被称为陆地霸王、“魔龙”的科莫多巨蜥,又称“科莫多龙”;中国的国宝、生物活化石扬子鳄,古代被称作“猪婆龙”;国家一级保护动物圆鼻巨蜥,因稀有、长寿,有着“五爪金龙”的别号;黑泽巨蜥,长相帅气,也被称作“黑龙”。

此外,游客还可以观赏到泽巨蜥、平原巨蜥、盾甲蜥、蓝舌石龙子、刺尾鬣蜥、泰加蜥、

缅甸蟒、球蟒、森蚺等两爬类,颇有“大龙打擂、小龙开会”的架势。

离两爬馆不远处,网红金鱼廊又添梦幻元素,被誉为水中“大熊猫”的熊猫蝶尾已入住,它们又被称为“熊猫龙睛”。龙睛以其眼球凸出眼眶之外,膨大如龙眼而得名。

新春佳节即将到来,各动物展区布置得年味十足,大红灯笼高高挂。节假日期间,饲养员还将提高科普讲解频次,增加互动,让游客能获得更好的参观体验。

龙文化知识一网打尽

龙年生肖文化节期间,游客还可以参观龙年生肖文化展、打卡集章、参加游园会,收获满满的龙文化知识。

在动物园科教馆的旋转步道,游客可以观赏到一组龙年生肖文化知识版面,内容包括爬行动物的生物学知识、龙的民俗文化等。园内还布置了2条龙文化知识打卡路线,游客顺着指示牌,找到5处龙元素,集齐盖章就有惊喜。

游客和含“龙”元素的动物合影,将照片上传相关小程序,可自动生成龙年主题祝福贺卡。上海动物园还邀请游客在新媒体平台带#动物园里过龙年#话题进行分享,向动物园微信公众号后台发送贺卡原图及话题共享截图,有机会获得参与上海动物园70周年园庆活动的名额。

2月9日(除夕)至2月17日(初八),上海动物园将联合全国各地动物园在新媒体平台进行“龙族”动物大联播,邀请公众展开话题讨论。

初一至初八的春节假期,科教馆开展拓印、剪纸等龙年民俗活动,还有龙主题文创小物售卖,身份证姓名带“龙”字的游客可以持本人有效证件免费入园一次。

游客积极参加生肖游园会、游园自主探索等活动,就有机会获得上海动物园新开发的龙年主题文创产品,包括明信片、龙年限定徽章、冰箱贴、帆布袋等。

文/晨报记者 郁文艳
图/上海动物园

