

荧屏迎春节

沪产剧亮相“重温经典”频道

还有这些方法免费看佳作

爱看电视的朋友或许已经注意到，最近，一个全新的免费频道备受关注——“重温经典”频道。2月1日，在国家广播电视总局指导下，这个由中国广电集团主办的公益性频道正式面向全国有线电视和直播卫星电视用户开播，目前已经有超过120部经典作品列入排播计划。

那么，这个新频道里到底有哪些好作品可以追？观众应该怎么看？



多部上海作品入选

根据总局方面消息，“重温经典”频道得到各方支持，已获赠120多部优秀经典作品。记者在查询片单时发现，电视剧片单中，既然有《西游记》《红楼梦》《三国演义》《水浒传》《唐明皇》《天下粮仓》等经典作品，也有《欢乐颂》《都挺好》《父母爱情》《北平无战事》《鸡毛飞上天》《我的前半生》等近年颇受关注的作品。

其中，上海广播电视台捐赠的节目中，首批入选了85版《济公》以及《上海的早晨》《上海一家人》《长江之恋》四部作品。上海广播电视台版权资产中心（上海音像资料馆）方面透露，《济公》此前专门进行了提质修复，将给观众带来不同的视听体验。

纪录片《长江之恋》则是国内首部4K拍摄，全景式、浸润式、立体式记录长江的大型纪录片，以细腻的笔触勾勒出新时代下奔腾不息的新长江，并以全新的角度对母亲河长江进

行观察与解读，展现了大保护时代的责任和努力。

此外来自上海的作品，还包括上影集团捐赠的《小蝌蚪找妈妈》《大闹天宫》《雪孩子》《黑猫警长》《舒克和贝塔》等伴随着几代人成长的动画经典，让小朋友们也能感受佳片的魅力。

操作方面，上海地区的东方有线用户只需在遥控器上输入214就可以进入“重温经典”的高清频道，标清频道为14。频道每日首播6小时，重播2次，每日播出18小时。首播时间为每天18点到24点，一轮重播时间为次日6点到12点，二轮重播时间为次日12点到18点。

上海设专区凸显海派特色

或许有人会说，直播频道不能想看就看，如果想看能够自由选择的免费内容怎么办？

记者获悉，结合“重温经典”频道的落地，上海地区东方有线和百视通IPTV也特设“重温经典”专区，

为观众给出了更多多元的选择。

东方有线方面介绍，目前开始的“重温经典”点播专区中，观众除了可以看到“重温经典”频道，还能看到不同主题的策划内容，如“英雄赞歌”特色板块中的《上甘岭》《渡江侦察记》《野火春风斗古城》；“百年上影”特色板块中的《庐山恋》《女篮五号》《牧马人》《舞台姐妹》；《神雕侠侣》《天龙八部》《武则天》等都将勾起观众满满回忆。

百视通方面也透露，5日上线的“重温经典”主题专区涵盖剧集、动画、戏曲等多种类型，囊括《永不消逝的电波》《小兵张嘎》《琅琊榜》《宝莲灯》《哪吒闹海》《金猴降妖》《大闹天宫》《小美人鱼》《白雪公主》《花木兰》《冰雪奇缘》等近70部老少咸宜、百看不厌的经典影视剧。尤其是在“海上沪剧”主题中，独家播出的《罗汉钱》《芦荡火种》《雷雨》等经典沪剧也将让戏迷朋友们一睹为快。

晨报首席记者 曾索狄



春节档预热

《熊出没》继续陪大家过年 光头强变“打工人”穿越时空

这几年春节档真人电影“人来人往”，但每年陪伴着大家过新春的，其实是两只可爱的熊——作为《熊出没》系列电影十周年之作，在龙年春节即将和观众见面的《熊出没·逆转时空》，讲述了光头强偶然得到开启新人生的机会，他的离开却使得昔日的伙伴们遭遇危机，为了拯救熊大熊二，光头强踏上穿越时空的冒险。

在终极预告中看到，光头强成了一名打工人，因为他脱离了原来的时间线，导致熊大、熊二身陷险境，为了营救伙伴，光头强穿梭回原来的时间线。没想到，熊大、熊二完全不认识他。

面对这样的困境，光头强并不气馁，多番努力后得到了回报，熊二一句“虽然我们是第一次见面，但你们好像认识很久了”让人无限感慨。

尽管主要受众是低幼观众，但为了让陪着孩子们来看电影的大人也能感受到电影的乐趣，《熊出没》系列电影的故事和动画技术一直在进步。

据《熊出没·逆转时空》出品人尚琳琳透露：“这是我们耗时最长的一部电影，创作制作了3年多，导演和创作团队都费尽了脑筋，希望用既怀旧又创新的方式讲述一个全新的故事，把《熊出没》的经典场景和经典角色再带回《熊出没》的故事里，让大家重逢童年，告别过去的同时迎接和展望未来，感谢10年陪伴，这是《熊出没》献给所有人的一份成长礼物。”

从预告来看，《熊出没·逆转时空》的高燃场景和视听效果并不输给其他国产动画电影，该片制作量打破了《熊出没》电影历年之最，全片场景超200个，渲染角色达506个，

特效量超1800个，高潮戏份镜头特效分层超百层。

同时，《熊出没·逆转时空》参考学习了成熟的科幻探险类型片模式，剧本中用了平行宇宙和多重人生的设定，不仅有小章、朱莉、博士等新面孔加入，还集结了以往的经典角色，这不仅仅是十年的总结，更是新一轮探索的开启。

该片也延续了这一IP欢乐搞笑的“合家欢”风格，寓教于乐，借“光头强”的平凡人视角，探讨有关如何定义自我价值以及追寻怎样的人生目标等话题。

影片对于家庭亲情关系的探讨，比如“深沉而又遗憾的父爱如山”展示了中国特色的价值内核，对于职场中的描写则发掘和揭示了成人世界的困惑，是对当下“什么值得我们珍视、回望、眺望”的反思和叩问。

无论是成长中的小粉丝、已经长大的大朋友、或是家长们，每个阶段的观众都能从中找到共鸣，都能从中发现美好，获取温暖治愈。

从2017年开始，《熊出没》系列电影已经陪伴观众度过了好几个春节，还被调侃为“每年春节档稳稳的幸福”，票房一路水涨船高，去年上映的《熊出没·伴我“熊芯”》创下最高票房纪录14.95亿元。

目前《熊出没·逆转时空》预售票房也已超过3000万元，位列春节档新片票房榜第四位，是十分不错的成绩。

综合来说，《熊出没·逆转时空》作为春节档最为人们熟知的动画IP新作，十分适合父母带着小朋友或者一家三代，一起在影院里欢乐度过两小时温馨亲子时光。

晨报记者 陆乙尔