

上海妇女用品商店元宵节后闭店改造

陪伴上海人 68 年，“焕新归来”会改名吗



2月18日中午，上海妇女用品商店正式发布“焕新公告”，称商店决定元宵节之后，于2月24日(周六)22:00暂停营业，不少老上海纷纷前去打卡。焕新归来，“上海妇女用品商店”这个名字会改吗？市民就这一问题“吵”了起来——“这是淮海路的门面了，很怀旧，千万不要改名！”“我是少女，我到了六十也不去这家店。”“以前我们走进去买东西感到很自豪的，现在逐渐没有当年的自豪感，而因为它在天桥下腿脚不便，越来越少去了。”

十几年没来的市民纷纷来怀旧

2月18日中午，上海妇女用品商店正式发布“焕新公告”，称随着淮海路商圈的整体规划，上海妇女用品商店决定元宵节之后，也就是2月24日(周六)22:00暂停营业。

记者在店内看到，以往稍显冷清的上海妇女用品商店最近人气很旺，不少沪上阿姨妈妈前来选衣服、试衣服、买单。“看到了凤凰、金兔等上海老品牌，付了现金，拿到了手写结账单，又体验了一把小辰光在百货商店买东西的感觉。”听到闭店消息特地再来逛逛的市民钱女士，为父母分别买了一件羊绒衫，钱女士说，这里最大的体验就是充满了历史味道。

创建于1956年的上海妇女用品商店，是上海创建最早、规模最大的女士用品专业商店。“以前妇女用品商店可以说是上海女性的时尚风向标，上海人家里买婚嫁、孕妇、小孩子的用品……会去妇女用品商店，后来大商场越开越多，其实里面的品牌很多商场都有，所以进得越来越少了。”采访间隙，不少阿姨妈妈向记者分享她们记忆中的妇女用品商店。

“其实我时不时会路过这家商店，但很久没进来了，前两年和闺蜜一起逛街时路过，看到这里人很少，当天我们还在商量要不要进来看看，后来还是到别处逛去了。”钱女士说，她和很多身边的女性朋友一样，都已经有了十几年的光景没有走进过这家上海老牌商店了。

除了怀旧，钱女士说，还有一个很大的感受就是“很久没有这样周围都是吴侬软语的购物环境了，最近都是像我一样的老上海听到消息赶来怀旧的，还有不少老先生非常有耐心地陪太太挑衣服”。

“听说你们真的要关了，之后还会回来开店吗？”在郁玛专柜前，有阿姨拉着忙了一天的营业员打听，听到“我们之后就跟这里说拜拜了”的回复后，有点失落，但很快又被身边的爷叔的一句话开解了：“这里的牌子大商场都有的，你放心，想买还能买到。”

“的确，幸好不是彻底关闭，我刚刚在商店前遇到一位胸口挂着‘经理’牌的男士，说今年10月份左右商店会重新开门。不过，改造之后变成什么样子就不知道了。”钱女士说。

记者关注到，在百联上海妇女用品商店官方公众号发布的公告中，称“这不只是一次简单的停业整修，未来将保留那些年代的独特风貌，让历史的痕迹与现代气息交织融合。”

店铺名称是否改变？市民吵了起来

焕新归来，“上海妇女用品商店”这个名字要改吗？

“这是淮海路的门面，很怀旧，千万不要改名！”当问及这个问题，曹女士略显激动，“现在太多网红样式的商场了，还是要留些地方给我妈妈婆婆逛逛啊。”

与曹女士有同感的人不在少数，在社交平台上，一些身在异乡的上山人也很关心上海妇女用品商店的动态——

“每次回国都要陪长辈逛一逛，妇女用品商店，还有床上用品商店等等，这些名字听着就舒坦，自己逛着也有各种开心的回忆，如果这些店没有了，对于很多上海人来说会很伤感的。”

“我是少女，我到了六十也不去这家店。”年轻的市民江女士说，现在有很多对于女性的称呼“女神”“小仙女”……店招也应该与时俱进。

“我妈说，这家店以前男人是进不去的，她在里面挑衣服，我爸就在外面等。”因为有了妇女用品商店这个名称，让不少人产生了“男士拒绝入内”的误解，有市民说，“还是改一改的好。”

“那时候大家都在说，妇女能顶半边天，上海妇女用品商店也是专门给妇女开的一间店，我们走进去买东西感到很自豪的，现在逐渐没有当年的自豪感了。”上海阿姨王益培说，她在上世纪90年代结婚之后，曾在上海妇女用品商店买过两件皮皮狗的羊绒衫，至今还收在家里。

“以前女同志买衣服的时候，男同志都在店外或一旁等，那时候这里是女性从头到脚一站式买齐的地方，不用去商场一层一层地逛。但现在我们越来越倾向于两口子一起去商场逛，因为商场休息座椅、卫生间等设施都很齐全，这里没什么坐的地方，去卫生间得穿过马路去对面，而且处于天桥下面，我们年纪越来越大，腿脚不方便，再加上这里的款式实在有限，挑了半天只能挑到帮父母买的衣服，所以越来越不愿意走进这里。”王益培说，其实对很多人来说，店名改不改是其次，有没有更加吸引自己的衣服款式或者更好的服务和设施，才是对上海妇女用品商店未来的转型最关注的。

“其实就这个店名改不改，百联相关层面负责人也很关心市民的意见，还在商讨。”相关知情人士告诉记者。

当记者就此问题询问百联股份，截至发稿时暂未收到回复，未来新闻晨报·周到将持续进行跟踪报道。

衣服“价格不菲”，打折后仍有点贵

“不打折的时候衣服一般要四位数起。”在很多人的印象中，“价格不菲”也是妇女用品商店的最大标签之一。

记者走访中发现，最近店内挂出“6折”“清仓优惠”等字样，但相比同样在进行闭店促销的上海六百来说，同款商品仍然较贵。

郁玛在上海妇女用品商店和上海六百都设有专柜，记者看到，原价589元的同样品牌同样款式的丝巾，在妇女用品商店折后售价为299元，而在上海六百折后售价为199元，整整高出100元。

“六百本身就价格亲民，今天是最后一天营业在做清仓促销，我们专柜真的是全上海最低价了。”记者在最后一天营业的上海六百看到，不少商铺已经把商品打包，等待晚上歇业。

不少人在商场二楼的上海六百未来规划拼图前打卡，2月19日起，上海六百闭店，整栋建筑即将迎来拆除重建，将打造符合新时代消费者需求的综合性精品购物中心。

“成绩单”“计划表”都发布了

上海持续打造国际一流营商环境

晨报讯 持续打造国际一流营商环境，上海在春节后开工第一天就交出了2023年上海优化营商环境亮眼“成绩单”的同时，也打响新一轮行动“发令枪”，正式发布上海7.0版优化营商环境行动方案。

自2018年，上海发布营商环境1.0版，时至今日，已经升级至7.0版。这份最新的《上海市对标改革持续打造国际一流营商环境行动方案》包含了五大行动150项任务举措，既有延续又有创新。主要措施包括对标改革提升行动、企业服务提升行动、监管执法提质行动、区域标杆创新行动、营商环境协同共建行动等。

聚焦企业关切，瞄准最高标准、最高水平，持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，始终是上海一以贯之的奋斗目标。

2023年，在全市共同努力下，上海6.0版优化营商环境行动方案中的208项任务举措已全面完成，涉及“市场准入”“劳动就业”“跨境贸易”“政务服务”“行政执法”等领域，及浦东新区、临港新片区等重点区域的任务举措。

(记者 沙情奕)

线上线下合计金额569亿元

春节假期上海消费增长明显

晨报讯 市商务委介绍，春节期间，全市“跨年迎新购物季”正在持续进行中，围绕“龙舞上海 春照商圈”节日营销主题，优选400余项重点活动，上海各大商业企业纷纷推出龙年美陈、新春市集、年货大礼、民俗表演等各具特色、丰富多彩的促消费活动，商圈、商街、商场洋溢着浓浓的海派“年味”。

据银联商务大数据监测显示，节日期间(2024年2月9日除夕至16日初七)8天，外来消费发生消费金额为155.5亿元，次数高达1445.8万人次，较去年农历同期分别同比增长21.6%和41.8%。江苏来沪消费占外来消费比重最高，达到20.2%，与浙江、广东、山东和安徽排名外来消费占比的前5位。

据移动运营商手机信令监测，全市重点商圈手机信令中的外来客流占比42.1%，较1月平均外来客流占比33.1%，提高了9.0个百分点，其中南京东路、豫园、国际旅游度假区外来客流占比最高，分别达到61.6%、60.6%和60.5%。

据消费市场大数据实验室(上海)监测显示，全市线上线下消费金额569亿元。监测35个商圈的线下客流总量2873万人次，同比去年农历同期增长11.9%。

晨报首席记者 吴琼 摄影报道

