

## 苏河湾畔“见龙有喜”

日前,鱼灯巡游来到上海苏河湾万象天地“天后庙会”,由此拉开了“见龙有喜 LOONG LONG LUCK”春节寻龙庙会的序幕。

在安徽,瞻淇村春节的重头戏之一便是嬉鱼灯巡游。瞻淇嬉鱼灯历史悠久,起源于宋朝宋理宗时期,距今已有八百余年历史。鱼身的颜色分为红鲤鱼和青鲤鱼两种,红鲤鱼寓意喜庆祥和、红红火火;青鲤鱼代表春回大地、万物复苏,祈求来年风调雨顺。这次鱼灯巡游表演以“神鱼入海 共新禧”为主题,将传统艺术融入创新的视角表达,为人们送去年年有“鱼”的新春贺礼。

上海苏河湾万象天地于即日起至2月24日打造中国传统年味的“天后庙会”,一颗近8米高的桃花树将亮相天后宫广场中央。在桃花树光影之余,人们可以互赠新年祝福,通过互动扫码,在流光异彩中探寻个人专属祝福语与幸运之色,在“十里桃花”的花灯掩映中交织新春图景,复刻千百年前东方年味。

恰逢中国传统新年开运之际,也是索尼哥伦比亚电影100周年纪念大年,上海苏河湾万象天地与BASE MEDIA共同带来哥伦比亚电影大IP《许愿神龙》雕塑首展。电影《许愿神龙》是以上海为背景的中国龙动画,讲述一个向世界展示中国人情味、关于成长与勇气、真情与陪伴并行的故事,上海苏河湾万象天地以此为灵感,让“神龙”跳出荧幕,盘踞在海派石库门建筑群「慎余里」。《许愿神龙》雕塑高达3.5



米,身着粉色皮肤,突破霸气威严的传统龙形象,以呆萌俏皮的表情摇身一变而为可爱萌宠。带领着人们一起突破次元,穿越时空,唤起80、90后童年巷弄生活的回忆,重见海派石库门街区生活的活力。此外,许愿神龙形象还以丰富灵动的形态盘绕守护在上海苏河湾万象天地各空间,营造出腾云驾雾的神秘感。

见龙有喜,共启新年新禧。上海苏河湾万象天地期待与你解锁更多活力生活瞬间,以丰富多元的内容体验,链接苏州河畔满载城市记忆的自在生活。

## 龙之梦开年好戏连台

即日起至2月25日,龙之梦城市生活中心推出“龙年龙之梦,2024 發發發”主题活动,本次活动是龙之梦围绕“龙年,就来龙之梦”的目标,开展的开年首场大型主题活动,将持续至2月25日。商场主入口摆放了霓虹灯设计的喜庆装置,风趣幽默的装置令人会心一笑。

商场一楼红中庭,龙之梦联合宝可梦IP打造的“新春游乐园”内,分为美陈互动打卡、宝可梦“专列”两大区域,市民可在此体验中国民俗传统游戏,观看宝可梦特别动画短片,参与互动集章还能获得精美礼品。

为增加市民参与的互动性和积极性,龙之梦特别推出了龙之梦“發發花车”刮刮卡活动,市民通过H5活动界面点击斑马画报、城市集市、京东电器、番茄口袋、柠季、波司登、陶陶居等“品牌楼牌”点亮“發”,集齐6个即可合成“發發乐”,前往兑换点兑换精美好礼。

位于B2层的城市集市·梧桐换上了“新装”,集市入口处的霸气祥龙、舞狮头等喜庆装饰将这片“梧桐区”点缀得格外有活力。往深处走去,还能找到另一条色彩缤纷的“可爱龙”。“有龙则灵”新春游园会亮相街区,现场布置了近十个市集摊位,市民可一站式购物醒狮帽、兔子灯笼等好物,品尝冰糖雪梨热饮、冰糖葫芦、糖画等美食,体验剪纸、掐丝珐琅画等非遗手作。

接下来,龙之梦还将持续推出特色的主题活动,引入高质量的品牌商户,开展满足多元群体的促销活动,带来丰富的购物体验。



## 在上海过个“和美海岛”新年



来场海岛森林“洗肺浴”,购买产自海岛的大米、崇明糕、羊肉、沙乌头猪肉、水仙花,住在海岛上有着百年历史的院子里过大年……2023年崇明获评全国首批“和美海岛”,在龙年新春里,崇明推出的各种特产和特色活动,在上海也能过一个“和美海岛”的龙年新年。

正因为独一无二的“水土林气”,各具特色的农产品齐聚崇明。目前,崇明这块“宝地”已拥有“崇明白扁豆”

“崇明香酥芋”“崇明金瓜”等8件地理标志证明商标,以及“崇明白山羊”“崇明沙乌头猪”等4件农产品地理标志。当前,崇明正加强特色种源保护和开发利用,聚焦一粒米、一篓蟹、一只羊、一头猪、一棵菜等,大力发展种源农业。

春节期间,线上平台崇明甄选、崇明好物旗舰店推出多款年货节礼盒和7折起优惠券折扣活动;线下崇明好物旗舰店长宁来福士广场、东方明珠塔门店推出“崇食、崇礼心意礼盒”以及“崇明好物进企年货礼”专场活动等,崇明岛上还推出了村超年货节系列活动。

为进一步讲好崇明故事、弘扬传统文化,崇明全区将在重点商圈、集贸市场和产业集聚区开展2024新春送福系列活动以及非遗项目、民俗艺术、文化创意等传统文化展示和书画笔会活动。

崇明区内各大企业也开展精彩纷呈的春节文化主题活动:比如崇明万达举办“迎新春民俗庙会”;江南三民文化村举办“文化村里寻龙记”新春游园活动;花厢沈家院子、顾伯伯民宿群推出“在百年历史的院子过大年”以及祈福、农事、吃崇明糕;合欢茶咖推出海派文化繁花主题活动;布布瀛工作室推出崇明土布非遗手工制作体验项目等;崇明手帕馆推出2024龙年新春崇明手帕嘉年华活动等。

## 金桥国际步入娱文旅商新征程

以文化传承为根基,以时代文化、大众审美为内核,金桥国际坚持自身“丰盛人生由此起”的项目理念,新春之时开展“龙跃金桥”系列迎新活动,结合传统习俗、艺术快闪、主题氛围等内容让观众“入戏”,通过“娱文旅商”组合,赋予“年味”新的时代表达,更是为街区商业“流量”赋能。

结合龙年生肖,以二十四节气结合生肖龙的元素,创新演绎新春艺展,融合周边学校、艺术机构、场内艺术教育机构的艺术作品,多元化地将历史文化知识娓娓道来,用创意灵动的新方式演绎非遗传统文化。着眼多元化融合发展,与中国邮政合作,将龙年邮政新品首发落地商业空间,为邮政爱好者提供一个购买、互动、集邮的场所,并创新开展团购秒杀、积分换礼,推广早鸟购置等创新网络运维模式,在中华优秀传统文化转化发展上实现新突破,增添新动能。寻年味,拾年俗,金桥国际始终坚持对传统文化传承的推广,亮相60余组羊皮灯笼、中国结、立体化吉祥话等形象呈现红红火火的“有龙则灵”主题空间,并于新春佳节期间开展一系列舞龙舞狮、书法大家、民俗曲艺、茶文化、皮影戏等年俗活动,为每一位顾客寻觅更多雅俗共赏的年末体验,弘扬中国民间文化的魅力所在。

着眼文旅消费个性化品质化新趋势,金桥国际积极探索以文兴旅、以旅促商,商旅结合的方向,2024年年初之际联动沪镇企业云南稔喜农业科技有限公司,引入云南斗南花市呈现别样年味,同期继“七彩赶集集”后共同落地“云小仓”生鲜快闪店品牌,展示和推介云南省各区、市特色商品的商业文化活动,让金桥周边市民看得到、摸得到、买得到,为商业空间增强在地化旅游休闲功能,促进“文商旅体娱”融合发展,进一步提升商业空间消费能级。

聚力共创美好商圈,金桥国际将进一步挖掘商业中心价值,塑造新优势、激发新活力、寻求新融合。



## 兴业太古汇开启潮奢年味庆典

日前,兴业太古汇开启“Dare To Vibe 轰轰龙龙”新春活动季,以国际视野演绎贺年文化,融合传统习俗与新潮体验,邀请消费者于此解锁新春庆典的喜悦瞬间,一起书写潮奢假日的龙年新篇。

北广场上,兴业太古汇与让-米歇尔·巴斯奎特基金会联袂呈现的《戴皇冠的小恐龙》公共艺术装置跃然登场,自由无畏的“小恐龙”突破高达15米的非传统脚手架,以“轰轰龙龙”的姿态生动展现国际先锋艺术的独特魅力。如今新春临近,“小恐龙”的背景焕新变装,东方特色的灯笼与春联点缀其左右,带来中国年味与世界艺术的巧妙碰撞,尽显潮奢活力新年。

为传递更具地域特色的新春祝福,兴业太古汇邀请新锐艺术家黑凹在L1层创作《龙好上海,2024》巨幅书法作品,绽放龙年新春的热烈气氛。

新春伊始,兴业太古汇场内体验空间再度品质升级,带来焕新消费体验。即日起,兴业太古汇启用全新VIP



LOUNGE,为高端会员提供独立私密空间与专属尊享服务。同时,众多国际知名品牌美妆精品店在兴业太古汇LG1层焕新启幕,打造升级版“美妆大道”。在提升视觉设计与空间体验的同时,兴业太古汇集彩妆、护肤与香氛业态,携手众品牌同步推出了更多尊享定制化的服务体验,全面满足当下个性化、多样化的需求,向以消费者为核心的新零售生态进阶。

根植文化的沃土,兴业太古汇为商业活动探索更具生命力的形式,让空间成为能够滋养文化与精神的场所,持续升级商业消费生活的定义。依托此种活力充盈的消费生态,兴业太古汇希望能持续满足消费者日益增长的美好需求,以进一步激发消费市场的高质量活力,助力南京西路商圈打造蓬勃的商业氛围。

