

肯德基也开始收“打包费”了

300元及以上订单封顶9元,外送费下调至6元

2月20日,“肯德基全面开收打包费”的消息引发网友热议。肯德基9元运费大家都熟悉,可现在还要收取打包费,如何收取?

据肯德基宅急送宣布,外送费官方定价于2月20日从9元下调为6元。同时,对外送打包袋进行了保温升级、提供专人打包服务,并酌情收取打包服务费。

据肯德基公示的打包服务费收费标准,打包费封顶9元,加上降低为6月的运费,也就是打包+运费封顶15元,这让不少网友直喊贵。但也有消费者在操作后发现,按照目前的打包费收取标准,即使是多人餐或10件及以上的小食甜品套餐,打包费2.5元,加上运费后8.5元,相较原来的9元运费仍有所降低。

单份套餐的打包费最高是2.5元,如果单点呢?

记者分别单点了5件餐品和10件餐品,发现都有打包费优惠。其中,5件餐品的从3元减免为2元。10件餐品的也从7.5元减免为2元。

查看肯德基公布的打包费收费细则发现,餐品实付金额小于200元的订单,每单打包费封顶价为2元;实付200元及以上的,每单打包费封顶价为6元;实付300元及以上的,每单打包费封顶价为9元(均不含外送费)。

对于肯德基开收打包费,网友们也纷纷表达了自己的看法。

还有人去查看了麦当劳App,发现服务附加费用方面没有发生变化。

晨报记者 徐妍斐

男子借款300万元不还

离婚“净身出户”意图赖债,最终聪明反被聪明误

年过半百的李某在开公司的时候,以公司经理的名义向一家科技公司借款300万元,没想到,这家科技公司找李某讨债时,李某两手一摊,没钱!科技公司气不过,将李某告上法庭。法院判李某还钱。李某还想抵赖,并自作聪明,在判决执行期间跟老婆离婚,自己“净身出户”。科技公司再次起诉,最终李某乖乖还钱,真是聪明反被聪明误。

欠款不还借离婚转移财产

男子李某在2016年以公司经理的名义,向某科技公司借款300万元。他全程负责借款事宜,并在借条上签上了自己的名字。然而在2017年该科技公司向李某催讨借款时,他却拒绝偿还。

2018年,出借款项的科技公司将李某告上法庭,当年5月10日,法院审查认为李某有义务承担还款事宜,遂判处李某赔付借款300万元整。

然而,至2019年底,法院判决生效已一年有余,科技公司仍未收到李某归还的欠款,遂向法院提出强制执行。

可是,法院查证,李某名下无可供执行

财产。原来,李某抢在科技公司申请强制执行之前,于2019年11月11日与妻子郑某办理离婚登记。在离婚协议上,李某将夫妻双方共有的全部3套住宅及所有财产、子女的监护权均给了妻子郑某。李某名下只剩一辆代步轿车,几乎是“净身出户”。

有能力却拒不执行判决

就在李某为自己的小聪明沾沾自喜时,科技公司再次找到法院,告知李某在判决执行期间借离婚转移财产问题。如果李某对法院判决、裁定确系“有能力执行而拒不执行,情节严重”,就涉嫌刑事犯罪。法院立即将案情转交公安机关侦办。

公安机关案件侦办材料送到检察院后,承办检察官深知,虽然法院对李某的欠款予以终结执行,但只要李某没有还款,就一直是上述判决、裁定的被执行人。被执行人的执行义务直到执行完毕或原判决裁定作废为止,不受法院是否裁定终结执行的影响。

检察官认为,李某的做法,不只是触犯刑法法条,他恶意转移财产的方式已然侵犯法义。

2023年2月,青浦区检察院对李某批

准逮捕,案件进入审查起诉阶段。

“聪明人”还了钱还获利

2023年4月7日,检察机关依法对李某提起公诉。

2023年6月9日,法院对本案进行开庭审理,在开庭前夕,李某通过辩护人再次联系承办检察官,终于表示认罪认罚,且愿意赔偿所有欠款及利息。李某的家人同样表示愿意支持配合,并同时在和解赔偿协议上签上了名字。

检察官对李某能够认罪认罚的态度予以肯定,并在开庭当日于庭上对李某进行教育训诫。李某当庭认罪并提交执行和解协议、保证协议书、悔过书等证据,借款科技公司也与其达成和解协议,同时李某当即履行部分内容,取得科技公司谅解。

承办检察官根据上述情况调整相关量刑建议,最终法院当庭采纳全部工作意见,以拒不执行判决、裁定罪判处李某有期徒刑一年六个月,缓刑两年。

截至发稿前,李某已还清所有欠款。

晨报首席记者 叶松丽 通讯员 王擅文

上海移动信息服务护航新春佳节“移”路繁花

龙年新春,申城各个角落都洋溢着浓浓的节日氛围。发挥信息服务优势,助力打造具有大都市特色的“中国年”,上海移动各条线工作人员全力以赴、尽心履责,护航景区迎来假日新高潮,助力商圈上演购物打卡热,星级服务传递温暖上海情,确保广大市民群众欢度新春佳节。

高质量通信网络护航“中国年”

保障期间,上海移动在秦桥网管中心成立通信保障指挥中心,精心部署、统一调度、分级负责,圆满完成新春期间各项通信保障任务。上海移动提前分析客户行为变化,科学预测业务量变化及网络承载能力,针对交通枢纽、重要景点等核心区域开展网络升级优化,全面构建立体覆盖、快速响应、灵活智能的5G网络连接能力。护航春运高峰,上海移动锚定5G-A网络演进提前完成虹桥火车站高标准5G网络覆盖和优化,升级后,虹桥火车站实现5G覆盖无死角,候车厅和站台的5G感知佳,平均上下行体验速率较改造前提升显著。

新春期间,上海移动网络条线保障团队实时“在线”。网络监控团队于网管指挥中心7*24小时守护网络通信生命线,加强重点区域的场景监控力度、提速告警监控派单督办处理,对涉及的集团重保专线、本地重保专线、互联网电视重保专线等重保专线加强实时告警监控,筑牢春节网络保障第一道安全墙。全力做好互联网电视网络保障,上海移动提前结合历年春晚收看模型开展了突发流量预测分析,强化异地节点容灾能力,模拟演练突发场景处置,加



强内容网络安全防护能力,确保市民春晚收看感知良好。

保障期间,网络优化团队每天前往重点景区、热点商业、交通枢纽等重要保障现场,配合做好前后台联动,实测现场信号、按需调整相关参数,同时于东方明珠、豫园等热门场所部署开通应急通信车,全力护航长假期间网络通信平稳顺畅。网络维护人员值守在各核心机房,加强对机房设备、重要干线等的巡检维护工作,确保链路畅通,业务稳定运行。同时,重点加强海光缆常态化保障,落实海光缆沿线浦东、崇明驻点保持24小时值班,加强巡逻NCP海光缆陆上段,确保保障期间国际业务安全平稳畅通。

高品质信息服务畅享“好辰光”

据官方数据显示,春节假期上海共接

待游客1675.95万人次,同比增长约50%。上海移动积极发挥5G、大数据、人工智能等技术优势,赋能重要商圈、酒店公寓运营管理能级提升,助力打响更具辨识度、影响力和持续性的大都市文旅品牌。

每年新春,“中华商业第一街”南京路客流涌动。为全力提升现场游客5G网络使用体验,上海移动南区分公司节前快速建设开通步行街5G保障站点,护航市民畅享佳节。值得一提的是,今年南京路的繁华景象不仅存在于现实世界,也被复刻到元宇宙的虚拟空间中。上海移动、中国移动咪咕公司联合合作伙伴共同建设打造“南步新乐园”,入选上海首批元宇宙重大应用场景,以数智赋能打造全新沉浸式文旅体验,元宇宙里的南京路每一处景点和地理位置都和现实中一模一样,市民足不出户便能感受点龙灯、赏烟花、赢年货的数智“新”年味儿。

更多移动数智力量赋能新春文旅升级。上海移动青浦分公司助力青浦区奥特莱斯商圈提升智慧运营能级。依托中国移动梧桐大数据服务,深化“用数赋智”,为商圈提供客流规模分析、客流喜好分布等管理支撑信息,同步比对周边商圈,输出分析报告为商圈经营、招商、促销等决策制定提供数智参考。上海移动闵行分公司为酒店行业铺设高品质信息高速,于元旦过后组织走访多家辖区内酒店,顺利完成虹梅南路上某酒店首批客房内WiFi和IPTV开通,助力酒店赶在新春假日前顺利开业。

暖人心便民服务传递“上海情”

春节期间,上海移动营业厅洋溢着“送福”氛围,为客户提供双千兆升级、出行权益体验、出国流量优惠等活动,一系列进社区也在节日期间陆续开展,将春节“送福”延伸到市民身边。新春期间,上海移动金山分公司“春节进乡,服务立方”活动温暖开展。大年初五,金石网格服务团队来到金山卫镇八一村,在现场设立服务点位,重点开展反诈科普宣传,集中提供通信便民服务。上海移动嘉定分公司积极联系区域内相关街道小区、沿街商铺,于节日期间上门服务,提供移动新春优惠活动及便民助老网络服务咨询,并为市民百姓送出了新春祝福及新年年历。

在一线服务的背后,也有一群人在节日里坚守。长假前,上海移动采购物流团队提前做好通信物资供应的统筹安排,建立节日期间应急响应机制,为满足春节期间物资需求及节后顺利开工提供有力的保障。

(尚怡蔚)