

此前，一篇名为《知名老牌面包店85度C，坐满“失意”的上海老人》的文章在社交媒体上引发话题讨论，阅读量很快便达到10万+。

这个被众多新兴热门品牌左右夹击的老牌面包品牌，估计也没想到会以这种方式被再次关注。有人表示，随着老龄化程度越来越高，这样的情况将会越来越多；也有人不太赞同对上海老年人“失意”的说法，觉得这是一种真正的“社区养老”；更有不少人发现，这样的情况其实远不止85度C，星巴克、肯德基、麦当劳、一鸣酸奶……处处都有老年人的身影。

这些老年人为何会对85度C这样的商业场所“情有独钟”？带着好奇，记者在春节前后，多次前往上海85度C的多家门店，以及周边的其他商业场所，试图从观察与采访之中寻找答案。同时，记者也在思考一个问题，在老龄化越来越严重的上海，85度C这样的情况是否能作为一个样本去复制和模仿？

“85度C坐满老年人”引发讨论

商业场所如何与老人更好共处？



春节后他们也要“打卡上班”

春节假期结束后的第一个工作日，如果你来到位于静安区彭浦新村地铁站旁边的85度C闻喜店，想买点蛋糕吃或者点杯咖啡提神，你会发现一个有趣的现象——当你在结账的时候，店员的嗓门特别响。

这时，你会有点不解，店员为何会这么大声对你讲话？但当你环顾一圈店里的座位区后，答案便会显而易见。这家不到100平方米的店铺里，摆放着的六七张餐桌座无虚席，全部都是老年人。这让繁忙的店员不得不默认把音量提高。

来这里的老年人基本分为几种情况：有成群结队来喝咖啡的，话题从子女聊到健康，“血糖”“血压”这些词必然会提及；也有选择拼桌的老年人，有人刷着抖音，有人则安静地看小说；偶尔也会有推着婴儿车的阿姨那里有几声哭啼声响起。

虽然上海人爱喝咖啡这件事早已刻在骨子里，但在这里，冻柠茶、珍珠奶茶，甚至甜筒冰激凌都是热销的单品。除了店里提供的饮品和点心，这些老年人往往还会随身携带保温杯、砂糖橘、瓜子花生等物品，一样一样地摆在餐盘里。

来这里的老人不少都是单身。不同的情绪，清晰地刻画在这些老人的脸上。但只要有人率先打开话匣子，这里的老人们基本上都愿意倾诉，甚至说起很久没有地方说的心里话。

67岁的朱月红家住彭浦新村930弄，她告诉记者，之前老伴一个月退休工资有7000多元，老俩口退休生活本来过得不错，但去年9月30日，老伴突发疾病走掉了。从那以后，她的心情一直很压抑，也没有地方可以诉苦，就常来这家店里。生活的苦闷、命运的无常都有了一个倾诉的空间。

56岁的刘慧则告诉记者，她有两个孩子，每天下午来这里坐一会后就买菜去买菜，准备给孩子们做晚餐。在她眼中，这里让她可以短暂地对繁重的生活喘口气，而到了她这个年纪，最大的心愿就是不想再给子女增添任何麻烦，“春节假期结束了，孩子们都上班去了，现在年轻人工作不容易，我知道的，他们如果不努力，工作就没有了。”

这里也有不少“低头族”。下午3时许，73岁的李明刚刚在手机上看完了小说，每天下午他都会来这里拿起手机看小说，而且几乎都是固定的时间和固定的座位。李明说，自己并不喜欢和别人打交道，喜欢孤独。平时一个人在家也不烧饭，基本上都是去社区食堂或者小餐馆解决，一顿平均20多元，退休工资足够了。

老人来的目的不尽相同

今年72岁的桑丽告诉记者，她每周都会坐1601路公交车从宝山万达来到85度C闻喜店，这里有她不少的好姐妹，这家店已成为她们组织活动的固定场所。

“我退休20多年了，现在孩子们都不在身边，有空就和其他同龄人一起组织出去玩，自己人组织比较方便，遇到什么事情都好解决。”说罢，桑丽阿姨一脸兴奋地拉着记者，看起了她在春节期间和几个老姐妹一同去浙江古镇游玩时拍摄的短视频。

当被问及，为何不喜欢去当地的社区活动中心？桑丽表示，“其实社区也给我们提供了不少休闲娱乐的场所，但基本上没什么人组织活动，一有活动我也会参加的。所以我们还是喜欢来咖啡馆，这里有人经常组织。”

“性价比”则是另外几位接受采访的老人都会提到的一个关键词。记者注意到，在不大的店铺里，到处贴着“全场切片面包第二件半价”“99元9杯咖啡熟客券”等促销活动。

“哈根达斯的咖啡我也喝过的，还是85度C更有

性价比，所以我们就喜欢来这里了。”刘慧说道。

“星巴克青年人比较多，这里一杯咖啡只要10元出头，我们老年人喜欢精打细算。”靠窗而坐、戴着一副豹纹眼镜的徐芸告诉记者。过了一会，一个戴着金项链、身穿黑皮衣的洋气爷叔向她走了过来，两个人的下午茶就此开始。

走出85度C闻喜店，你会发现，迎面走来的基本都是老年人。这里的房屋大多建造于1950年代初期，有很多房子的房龄已经超过了70年。据相关数据显示，静安区彭浦新村街道的老龄化程度已经超过了46.3%。彭浦新村街道作为沪上传统的工人新村，已经成为典型的老龄化社区。

这就不难解释，在这家门店附近的麦当劳里，工作日的下午，二楼座位上同样有不少老年人，而在距离闻喜店不到2公里的另一家85度C阳曲店，虽然店内并没有提供很多就餐的座位，但为数不多的两个座位上也都是老年人。

商家与老人形成一种默契

85度C等商业场所里坐满了老年人，也让不少人发出质疑，他们聚集在门店，是否会影响门店的生意？其他有消费需求的客人找不到座位怎么办？

记者在几日的采访与观察中发现，85度C闻喜店为样本，这里早已悄然形成了一种属于老年人和商家之间的默契。

张月每次来都只点一杯柠檬茶，她笑言喝咖啡睡不着，张月表示，这里不少老年人都和她一样购买了年卡，点一杯饮品只需要10元左右。“我们每次来，都会自觉点单的，毕竟店里也是要做生意的，我们不想给他们添麻烦，好在这里消费水平比较低，在我们能承受的范围。”

一个手捧保温杯、没有点单的爷叔坐在座位上一边刷短视频，一边不忘不时地抬头环顾一圈。这时，他看到了一位刚刚点好单的年轻人端着面包和咖啡朝里走来，便迅速起身邀请他坐下，小伙子有点不好意思地回绝，这位爷叔却一再坚持，说自己再去其他地方逛逛。

在85度C闻喜店里，没有点单的客人看到点单的客人过来就主动让座，成为了一种公认的“自觉”。所以堂食的客人基本不用担心手捧餐盘没有座位的情况，更不需要去求助服务员。

也有人质疑，老年人自带食品是否会产生很多不必要的垃圾，给商家无形之中增加压力？但在这家85度C里，店员几乎不用担心这个问题。

下午4时许，两名阿姨的茶话会结束后，一名阿姨给正在打扫的店员一个眼神，随即，这个店员便心领神会地打开了盛放垃圾桶的仓储室的门，两名阿姨端着餐盘走进把垃圾倒掉再离开。1分钟后，这张餐桌就焕然一新，迎接下一位有需要的客人。

一位面点师刚从后厨里忙好走出来，就和几位爷叔阿姨攀谈了起来。这位面点师告诉记者，这家店里不少人都是他的“老熟客”，很多人的名字都能脱口而出。每个人退休后有什么爱好，家里是什么情况甚至也一清二楚。

另一年轻的兼职店员告诉记者，看见这些老年人，就想起了自己远在老家的父母，“店里开着也是开着，能给他们提供一个休息的地方也挺好。”

下午5时许，老人们结束了一天的“打卡上班”，起身把椅子搬回原位，将桌上的垃圾全部清理干净，还不忘去其他桌上互道离别，随后慢慢地走出了85度C的大门，消失在夕阳之中。

一名店员一边望着这些老人的背影，一边对记者说：如果明天，这些“老熟客”没有准时出现在店里，她反而会有点不太习惯。

（为保护受访者隐私，本文均使用化名）

