

# 盘点“歌神”张学友生涯中的重要巡演 那些年，我们怀念的金曲时代

从1987年的《张学友87'演唱会》首场个唱开始，张学友一次又一次创下巡演新纪录。1995年《友友友演唱会》演出100场，2007年《学友光年演唱会》105场，2010年《张学友1/2世纪演唱会》147场，2016年《学友经典演唱会》233场，到如今的《张学友60+巡回演唱会》，在上海张学友将迎来本轮巡演的第100场演唱会。

每一次巡演，张学友总是以最认真的准备和最敬业的态度呈现最完美的舞台，歌迷们则深深感受到了他深厚的音乐才华和舞台魅力。

跨越三十多年，一代又一代歌迷见证着张学友的舞台从青涩到成熟，唯独不变的是他的歌声，始终保持感染力和渗透力，随着时光流逝越来越有力量和韵味。

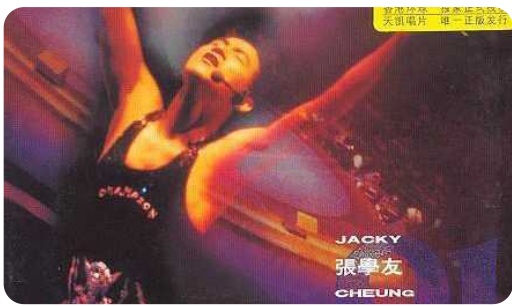
接下来，就为大家盘点张学友歌手生涯中重要的巡演，带你回到那些年我们怀念的金曲时代。



## 1987年： 张学友87'演唱会

这是张学友自1984年出道以来开的第一场个人演唱会，出道3年就能够开个唱，这在当年当红的新人歌手中也是极为罕见的。他当时在香港红磡体育馆开唱连开六场，演唱了许多早期的经典作品：《遥远的她》《月半弯》《蓝雨》《太阳星辰》……时至今日，这些歌曲依旧是经典。

有歌迷在演唱会视频下留言，这时的张学友活力四射，年少轻狂，充满了青春气息，声线低沉但又不沉闷，虽稍显稚嫩但已经能够看到未来“歌神”的影子。



## 1991年： 张学友《每天爱你多一些》演唱会

这轮巡演以张学友的代表名曲《每天爱你多一些》命名，因为这首歌对他意义非凡。

在此之前，张学友经历了很长一段时间的低谷，专辑销量一度从二十多万下滑到两万，而在1991年，张学友发行专辑《情不禁》，其中《每天爱你多一些》这首歌再度成为当时乐坛爆款金曲，也帮助张学友从低谷中走出来。连张学友自己也说过：“也许很多歌迷朋友都是从这首歌开始知道我听我的也说不定。”

## 1993年： 学与友世界巡回演唱会

1993年，张学友推出专辑《吻别》创造了销量神话，全球销售额突破400万张，至今仍是华语乐坛销量最高的一张。

专辑中的歌曲几乎可以说每一首都都很经典，《吻别》《情网》《秋意浓》《一路上有你》《拥抱阳光》《Linda》《你给我的爱最多》，每当这些熟悉的旋律响起，听着张学友动人的演绎，都让人心摇神荡。

凭借着这张专辑的大热，张学友从1993年下半年开始举办了首次世界巡演，共65场。

这轮巡演开始，很多歌迷都发现，张学友跳舞变厉害了，效果比之前更具观赏性，而且快节奏的歌很多，“情歌有些唱得很快乐，整个人有一种春风得意的感觉。”

## 1999年： 友个人99世界巡回演唱会

这一轮巡演是张学友历年演唱会被乐评人及乐迷评价最高演唱会表演之一，有人这么评价：“无懈可击的声线，细腻柔和的音色，返璞归真的舞台，回归音乐的主题，构成了这个无与伦比的演唱盛会。”

此次演唱会比较特别的一点是，张学友在香港放弃了过去一直使用的红磡体育馆传统四面舞台，而选择了新启用的香港会议展览中心的单面舞台。

张学友在表演过程中也不见过往华丽的服饰，在服装上选择了偏休闲简单风格，以便与观众更贴近，这轮演唱会上《真情流露》《马路英雄》等歌曲也成为了歌迷一直津津乐道的经典演绎。

在接受采访时，张学友当时曾表示：“我觉得是时候做出新的尝试，我要将属于我自己内在的东西表现出来，让乐迷能够以音乐的角度来欣赏我的表演。我自始至终都会唱歌，要继续唱下去，就必须走出这一步！”



## 2002年： 张学友音乐之旅世界巡演

这场巡演从2002年开到了2003年，演出地点包括中国、澳大利亚、日本、美国、加拿大、英国、马来西亚、新加坡等。主题定为“音乐之旅”，是因为张学友希望能做有品味及以音乐为主的演唱会，因此舞台以美国百老汇形式设计，着重表现音响和灯光效果。

同时，这轮巡演特别的地方在于伴奏，他选用了小提琴、印度敲击乐等乐器，这在当时流行演唱会上是比较少见的。

当时张学友染成金色短发的造型更是引起热议，十分前卫时髦的发型，让大家习惯了阳光主流黑发形象的歌迷眼前一亮。

这轮演唱会每次开场，张学友以热辣的四首英文歌揭开序幕，接着演唱了包括经典情歌《李香兰》《每天爱你多一些》以及快歌《饿狼传说》《忘记他》等38首脍炙人口的歌曲。

这时候，歌迷们听刚四十出头仍然处于巅峰期的张学友唱歌，夸赞的话语绵绵不绝：“唱歌非常性感，讲话非常可爱，舞蹈越来越好，舞台超华丽，燕尾服超显身材。”

## 2007年： 学友光年世界巡回演唱会

这轮从2007年到2008年的世界巡演主题是“光年”，寓意着张学友的音乐生涯如同光年一样长久，这次演唱会在国内则称为“张学友好久不见中国巡回演唱会”，因为这也是张学友时隔5年再度开场，让歌迷等了很久。

除了新专辑《在你身边》中的歌，张学友仍然重温了历年经典，包括《只想一生跟你走》《每天爱你多一些》《吻别》《我等到花儿也谢了》《李香兰》《祝福》，几乎每首歌都能引发大合唱，全场歌迷和张学友一起拍手合唱完成。当时的舞台灯光设计也非常有创意，会根据演唱会每一阶段的不同内容来设计主题，或温馨浪漫或激情四射。

## 2011年： 张学友1/2世纪巡回演唱会

2011年是张学友踏入人生“二分之一世纪”阶段的年份，从主题名字就可以看出，这是张学友庆祝自己到了五十知天命年岁，当时他在全球50多个城市举行了演唱会，以纪念他人生中重要的时刻。

自己提出了这个名字的张学友说过：“不是我的歌陪大家长大，而是一路上很多人陪着我一起走过。1/2世纪，不是世纪的1/2，而是即将到来的年纪。”

对于即将迎来二分之一世纪下半程，张学友自己也有特别的感悟：“在我年轻的时候，看到50岁的人我还会嘲笑，没想到眨眼间自己也50岁了，才发现岁月真的在指缝中溜走。50岁的时候举行演唱会，除了是一种纪念，最主要的是想借此回顾自己人生走过的不同阶段，用歌声来述说自己对音乐的看法，在音乐中思索以后的路该怎么走。”

这轮演唱会从2010年最后两天的上海起航，一直延续到了2012年5月，张学友的声音尽显成熟魅力的美感，歌神一直没有停下追求的脚步，即便年过半百还是在最求更完美的音乐。演唱歌曲数量丰富仍然有三十多首，舞台灯光效果一流，内容编排也有音乐剧、歌剧、爵士乐等丰富的形式。

## 2016年： A CLASSIC TOUR 学友·经典世界巡回演唱会

这轮巡演是张学友在2016年至2019年间进行的一次全球巡回演唱会，主题为“经典”，因此这轮巡演上的近40首歌的歌单里，都是从张学友丰富曲库里挑选出来的金曲，经常能引发全场大合唱的盛况。

从诚意歌单到仍然震撼全场的舞台效果，以及四面台的经典重现和精彩的舞蹈，经典歌曲的再现也让台下许多歌迷泪流成河，每一首经典都让人想起那些独属于这首歌的青葱回忆。

有歌迷说：“那年的学友在潇洒中仍有神秘、坚忍与自持，这种精神气度更像是前互联网时代的盛世余音，今时今日很难复刻。”

2019年1月29日，“学友·经典世界巡回演唱会”在香港画上完美句号，在最后一场演出上，张学友曾说道：“唱歌是我这一生最喜欢的事，但我想继续进步，不会停步于此。”

正如所有歌迷都希望的那样，已经陪伴了我们三十多年的张学友的歌声，能够继续陪伴大家走下去。

## 2023年： 张学友60+巡回演唱会

在张学友进入花甲之年，他再度为歌迷带来了惊喜，60+巡回演唱会从去年起航，如今终于要在上海迎来第100场。

这一轮巡演上，张学友创新地糅合了管弦乐、流行乐和现代芭蕾舞，舞台以三面台呈现，炫目的LED灯光配合舞台特效下，《留住这时光》《Ooh La La》《马路英雄》《我应该》《等你等到我心痛》《深海》《三天两夜》《交叉算了》《Double Trouble》《我真的受伤了》等等稍显冷门的歌曲搭配经典曲目，给歌迷们带来了全新的感受。

在这一轮演唱会上，张学友不仅又即兴表演了一字马，也和歌迷做了约定，要唱到70岁，开“70+演唱会”。

在远望未来的约定之前，我们先期待张学友本周五在上海开唱！

文/晨报记者 陆乙尔  
图/张学友60+演唱会主办方

### 圆缘苑婚姻

上海婚姻介绍管理协会  
热热线 13636664886  
全民企业专业服务  
离婚优惠 海量资源  
漂亮女护士离婚 67岁徐汇独居温柔  
性格好会持家条件优形象好寻踏实男  
地址：伊犁路34号11层明珠公寓 王老师说913101068324487808

中老年交友茶话会 15921425990

可家访女护士长退休 68岁未婚貌美

多房无房 89岁内男 15921425990

愿为先生付出一切银行高管女退休 72

岁丧偶多房 90岁内男 15921425990

不愿去养老院女医生退休 78岁丧偶温

柔有多套房 95岁内男 15921425990

可家访医大教授女 83岁丧偶新高

寻 96岁内无房男 15921425990

上海市黄浦区西藏路688号F区(西藏)228座 登记证号:087301933

### 保险公告

经国家金融监督管理总局上海  
监管局批准，中国人寿保险股份  
有限公司上海市黄浦人民路营  
业部变更名称为中国人寿保险  
股份有限公司上海市黄浦人民路  
第三营业部，原经营地址（上  
海市黄浦区人民路864号1、3  
楼）不变，机构编码000005310  
105800，联系电话021-207120  
00，特此公告。

### 物资回收

**渝水堂** 高价  
收购  
红木家具、老家具、字画、扇  
子、印章、像章、老服装、小人  
书、紫砂壶、玉器、瓷器。地址：  
多伦路文化名人街182号(近四川路)  
热线电话：65407260 13601926417  
高经理 免费上门服务

投放热线：22895373

《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告