

今天,去看张学友演唱会啦!歌神张学友保持着华人歌手里的许多项纪录,比如唱片销量第一,演唱会场数第一……我们光明也是很牛哒,也有很多纪录,当然,最引以为傲的,是“全国鲜奶市场份额第一”。全中国我们最新鲜!

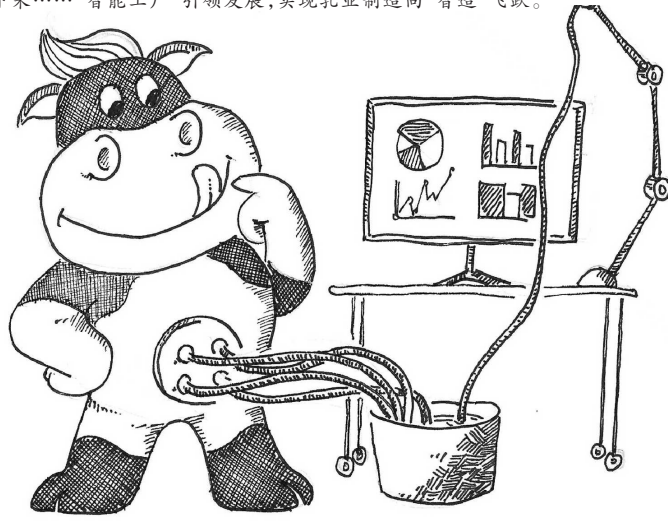


01

# 鲜奶第一品牌 是如何炼成的

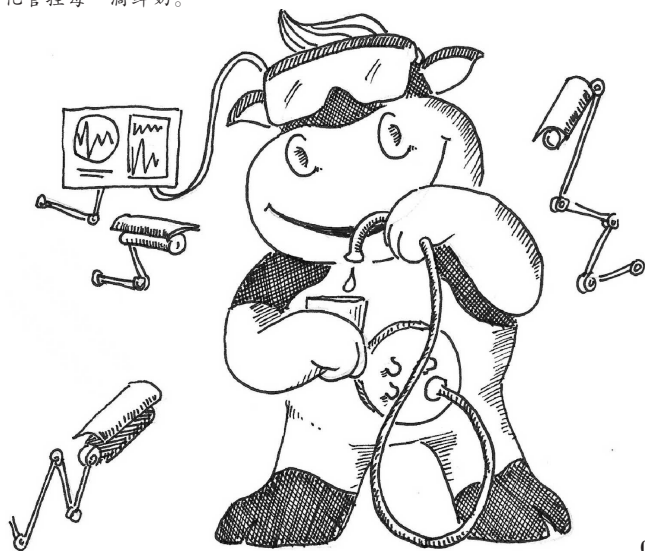
文:子不语  
插画:李俊

新鲜鲜活,来自“智能”。光明乳业华东中心工厂里,十万平方米的智慧车间里,5000个传感器、18000个自动控制阀的信息被实时传输到中央控制室。因为数字化的全方位应用,每瓶牛奶生产过程的数据被清晰记录下来……“智能工厂”引领发展,实现乳业制造向“智造”飞跃。



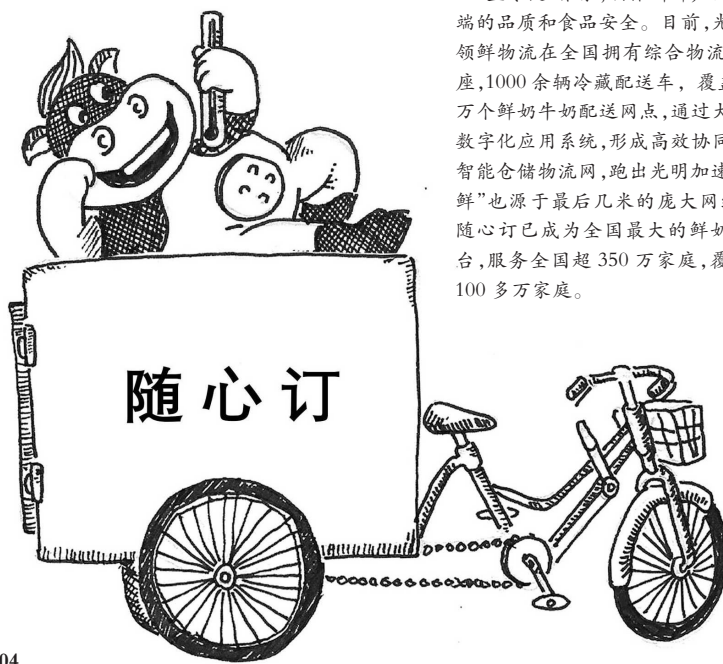
02

新鲜鲜活,来自“智慧”。在光明的牧场里,有先进的挤奶设备、穿戴设备、牧场管理系统,实现了奶牛从出生到离场全生命周期的管控及“业财一体化”的精细化管理;通过TMR精准饲喂系统的应用,实现对奶牛日粮配方精准执行的管控,确保生产的每一滴奶和消耗的饲料等数据的自动收集;通过奶源管理系统,实现牧场与工厂之间生奶数据的互联互通。“智慧牧场”守护奶源,以数字化管控每一滴鲜奶。

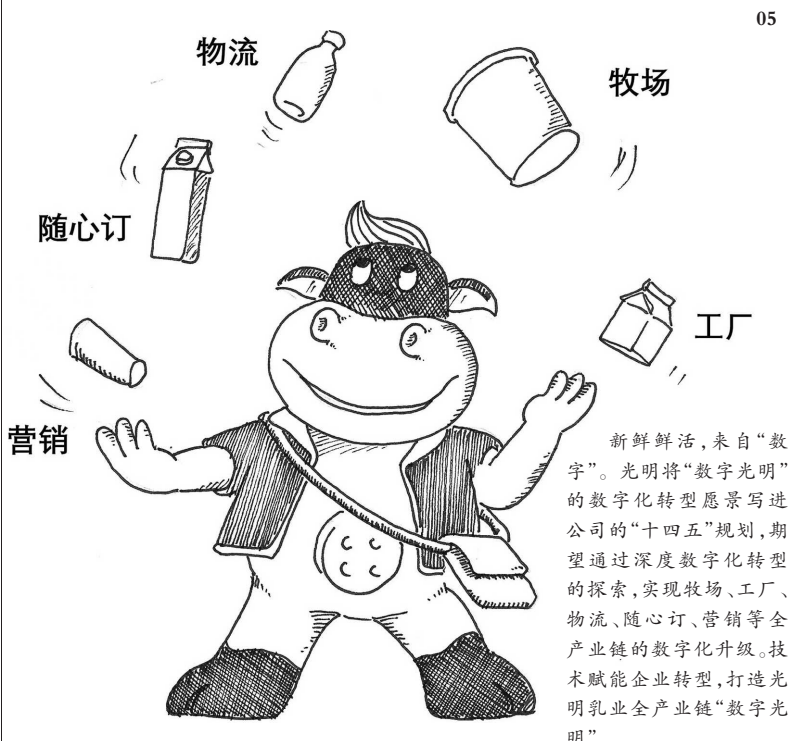


03

新鲜鲜活,来自“领鲜”。光明建立“五星冷链”体系,确保新鲜产品在物流端的品质和食品安全。目前,光明乳业领鲜物流在全国拥有综合物流中心65座,1000余辆冷藏配送车,覆盖全国5万个鲜奶牛奶配送网点,通过大数据和数字化应用系统,形成高效协同运作的智能仓储物流网,跑出光明加速度。“领鲜”也源于最后几米的庞大网络,光明随心订已成为全国最大的鲜奶配送平台,服务全国超350万家庭,覆盖上海100多万家庭。



04



05

新鲜鲜活,来自“数字”。光明将“数字光明”的数字化转型愿景写进公司的“十四五”规划,期望通过深度数字化转型的探索,实现牧场、工厂、物流、随心订、营销等全产业链的数字化升级。技术赋能企业转型,打造光明乳业全产业链“数字光明”。

06

新鲜鲜活,来自“领先”。光明率先利用大数据分析将巴氏杀菌温度从85℃降低到75℃,最大限度保留乳品活性成分,引领中国鲜奶进入75℃杀菌时代。光明也实现全球首创,成为全球首家在产品包装上标注活性指标含量的乳制品企业。新鲜光明,致敬最优秀的歌神,致敬最优秀的上海,致敬每一位最优秀的你。



06