

龙年首场综合性大型招聘会举行,提供2万个以上就业岗位 上海今年招聘活动将超2000场

本市龙年首场综合性大型招聘会日前在徐汇滨江西岸艺术中心举办,并同步在16个区开设分会场。招聘会现场人头攒动,进场者络绎不绝,超过1000家单位参加,提供2万个以上就业岗位。

招聘会现场公布实施“乐业上海优+”行动。全年不少于2000场招聘会,提供就业岗位不少于30万个;“15分钟就业服务圈”将新增350个服务点;为灵活就业人员设立一批线下零工市场……十大行动计划铸就2024年就业市场的热辣滚烫,“就在上海,乐在其中”令人期待。

人工智能行业受青睐

一早的冬雨斜风,劝退了滨江如织的游人。可当地铁11号线在云锦路站停下,车厢门打开那一瞬,仍有不少人下车出站,朝着同一个方向涌去。

新质生产力、重点企业、电子信息、建筑物流、生物制药、现代制造、酒店文旅……海量的招聘岗位没有让冒雨赶来的求职者失望,而站在风口的人工智能行业更获得不少求职者的青睐。

“我们8:30就到招聘会现场了,到9:15,就已经收到几十份简历了。一个上午下来,纸质和电子简历加起来少说也有上百份了……学历层次也普遍很高,除了同济、交大等上海本地高校的,还有哥伦比亚、康奈尔一些海外名校的。”上海传之神科技有限公司联合创始人张家庆介绍,该公司是一家致力于大模型生态社区建设,为大模型在垂直行业的应用提供解决方案和工具平台的公司。站在“大模型”的风口,公司去年刚成立的时候,只有3个创始人,短短数月,公司队伍已经壮大到30人,获得投资数千万元。这次招聘会,他们计划再招募20人左右。

尽管备受关注,但公司在招聘时还是遇到不少难点。张家庆说:“对于相关领域有足够经验的人比较少。一方面是大模型技术比较新,另一方面也是学校课程偏理论。所以,我们很希望大学生在毕业之前,就能够进入到企业进行3-6个月的实习,让学生能够接触到实训知识,也更加便于企业进行人才遴选。”

中智股份此次招聘会带来了100多个就业机会。在他们看来,随着“00后”进入职场,应聘者的一些观念和期望与过去相比确



实有所不同,他们在职业规划上更加注重个人兴趣和长期发展,愿意在多个领域尝试和探索,以寻找最适合自己的职业方向。

学习物理专业的小徐今年6月份就要研究生毕业了,从去年年底就开始着手准备找工作的事。“我家住杨浦,早上地铁8号线转10号线,再转11号线,路上花了一个半小时”,尽管路途遥远辗转,但小徐觉得相比线上,线下招聘会更加值得参与,“可以面对面和企业进行交流,更快地了解双方的匹配度。”在他看来比薪资更重要的是行业方向,自己这次准备了80份简历,目前投出了20份,大多集中在半导体、光伏等行业。

对自己的价值和能力有更清晰的认知,也是当下求职者比较显性的特征。在上海已

经从事了9年软件开发工作的舒先生,去年9月因为公司经营遇到困境遭遇裁员。坚信上海更加有机会的他,正月初八就从湖南老家赶回上海。“希望能在人工智能领域发展,比如大模型、芯片行业等。”舒先生透露,自己之前的月薪是4万元,如果真的能够在这些更新的领域获得就业机会,哪怕降薪也是可以接受的。

让更多人留在上海、扎根上海

招聘会当天,上海市人社局还向全市发布实施“乐业上海优+”行动,具体实施10项工作计划。

“乐业上海优+”系列招聘计划。全年举办招聘活动不少于2000场,提供就业岗位不少于30万个。

重点企业用工服务保障计划。开展重点企业“沪岗行动2.0”,建立缺口清单,实行“一企一策”服务,引导人力资源服务机构与企业加强合作,助力稳定预期、扩大生产。

就业见习实习质量提升计划。开发一批重点见习岗位,拓宽就业见习基地资源,全年提供见习岗位3万个以上。实施实习“扬帆计划”。

职业技能提升计划。完善急需紧缺高技能人才职业目录、新技能培训目录动态调整机制,鼓励高等学校备案成为院校类技能评

价机构,推进落实“学历证书+若干职业技能证书”制度。

灵活就业服务保障计划。将灵活就业人员全面纳入本市公共就业服务体系,新设立一批线下零工市场,持续推进新就业形态劳动者职业伤害保障试点。

就业公共服务提质增效计划。高质量建成350个“15分钟就业服务圈”社区就业服务站,推出“乐业上海优+”电子地图,推进“上海公共就业招聘新平台”三期建设。

宜居宜业保障计划。加快形成多层次租赁住房供应体系,推广“青年驿站”服务模式,让社区食堂和早餐工程等更多惠及广大劳动者。

还有深化劳务协作对接计划、创新创业助力帮计划,以及劳动权益保障护航计划。

上海市人社局副局长张岚表示,上海目前总体就业形势平稳。当前本市经济持续回稳向好,企业用工需求特别是对一线岗位需求进一步上升,而春节前后是劳动者找工作、返岗以及企业开工复工的高峰期。为此,本市各级人社部门早行动、早发力,今年春节后首场综合性大型招聘会,比往年至少提前了半个月。“我们将不断完善工作,细化举措,让更多劳动者优选在上海就业创业,留在上海、扎根上海,成就美好未来。”

晨报记者 沙情奕

上海妇女用品商店今秋焕新归来

已开始闭店改造,将还原培文大厦更多历史风貌

2月24日,拥有68年历史的上海妇女用品商店暂停营业,开始为期大半年的焕新改造。除了继续专注女性消费,用女性视角创新消费体验外,上海妇女用品商店焕新的一大亮点在于将对所在历史建筑修旧如旧。

上海妇女用品商店总经理李晴介绍:“这次焕新一定会在环境上有一个很大的改变,在对橱窗、门头、连廊焕新过程中,更多的是恢复它原有的建筑装饰物和纹理。”

修旧如旧,复活历史风貌

李晴透露,“店招会不会改、品牌入驻会有怎样的调整,这些还没有最后的定论,但可以肯定的是,这次焕新后环境上肯定会有一个很大的改变,最大的亮点就是将百年历史建筑的独特装饰和纹理修旧如旧,恢复本来的面貌。”

上海妇女用品商店所在培文公寓是一栋拥有近百年历史的历史保护建筑,与沪上知

名建筑武康大楼、黑石公寓等处于相同时期,在那个年代,它的装饰风格很独特,连廊上有很多装饰物,过去出于店面装修等原因,是被藏在背后,这次焕新会对店内的硬件,包括门头、橱窗和140多米长的沿廊进行焕新。所谓的焕新更多的是恢复建筑本身的样子,会把连廊的花纹恢复成当年的样子。“这一工作比较复杂,不仅要真实还原当时的历史风貌,还要经过多个部门的评审和审批才能实现。”李晴介绍。

“相对于淮海中路其他店面,我们的橱窗面积够大,这是我们的优势之一,其实我们从去年7月开始,就开始通过橱窗进行焕新,接下来,我们也希望把橱窗打造成一种艺术品。”李晴说,不同于以往在橱窗中展示商品的做法,妇女用品商店将用橱窗大面积地展示海派艺术作品,“让所有走路经过、开车经过的市民和游客都能够看到,我们的橱窗充满了艺术感,事实上我们的做法是得到市民的行动支持的,在去年有很多年轻人在我们

橱窗前拍照打卡,我们也在借鉴优秀的经验,争取将橱窗打造得更为具有艺术感,成为城市更新的一个环节。”

未来仍以女性消费为主

据介绍,今年9、10月金秋时节,上海妇女用品商店将重新开张,重开之后仍以女性消费为主,成为为当代都市女性打造的生活方式商业空间。

在焕新后,商店仍保留“上海妇女用品商店”这一品牌,从情感共鸣和场景体验上升级女性的消费体验,聚焦重点业态,朝着更具社交性、多样化的方向转变。

焕新后的上海妇女用品商店将根据对现代都市女性群体的洞察,着重关注跨文化、零售与情绪消费的品类和服务,创造潮流女性消费场景和更摩登、更时尚、更潮流的生活方式。

晨报首席记者 吴琼

