

上海妇女用品商店迎来焕新升级



老字号的回归、全球旗舰店落子、新品首发首秀、购物中心升级战……近年来，在新的商业环境变化之下，瞄准“世界级商街”的淮海路商圈，存量商业的创新尝试正不断上演，呈现一派商业与城市共生长的勃勃生机。

徜徉于现代和过往，蜕变于光阴与时尚。近日，为了以崭新之姿破题“存量商业”，已走过68年“美丽之路”的上海妇女用品商店即将迎来“重装焕新”——商场于2024年2月24日晚十点，在欢度元宵佳节后与消费者暂别，将于今年金秋如期回归，为当代都市女性呈献量身打造的生活方式

商业空间。

上海妇女用品商店所在的培文公寓，自1930年建造至今已近百年，是可与武康大楼、黑石公寓等知名老公寓比肩的优秀历史保护建筑。作为上海历史发展与商业革新的见证者，上海妇女用品商店赓续了一代又一代零售人的血脉基因。此次，重装焕新的上海妇女用品商店将延续文脉，依旧以培文公寓为主要空间载体，保留那些年代的独特风貌与历史文化基底，并结合现代审美，让历史与现代交汇于当下，给予消费者感受跨越时空的美好体验。

接下来，上海妇女用品商店将从商业空间肌理、设计、功能区划进行革新，并以此对零售与消费者之间的关系进行重塑。在此次升级改造中，百联股份坚持以女性视角创新消费体验，以女性精神重塑商业表达，与城市共生长，谋变商业空间。

从“情感共鸣”与“场景体验”，女性消费诉求已不再停留在基础的购物需要上，而是朝着更具社交性、多样化的方向转变。据悉，早在2023年度“z■o场”青年艺术家孵化项目便在上海妇女用品商店首次以艺术橱窗的形式带来“沿街两米半”作品展，青年艺术家们用9组独具美学创意的作品点亮街区，丰富城市公共空间的人文风貌。

在不久的将来，焕新归来的上海妇女用品商店将展背舒翼，历经新生，与68年前的自己完成一次交握，也让“恋旧”与“贪新”，在淮海中路的梧桐树下交织融合。

节后白天游豫园，看灯别有韵味

2024上海豫园民俗艺术灯会，自1月21日正式亮灯启幕以来，已持续开启了近30天的奇幻旅程，为广大市民和游客呈现了一场生肖龙与海洋动植物交织的瑰丽奇境，暖心讲述“山海奇豫记”海经篇的故事。尤其在新春期间，全国各地的朋友闻声而来，上海豫园灯会再度迎来了超50万人次的新春大客流，同比涨幅10%。在豫园商城，欣赏花灯、游园祈福、品尝老字号、头戴龙帽、手提龙灯、走走九曲桥、拍张全家福，人人都是小龙人，感受到最具仪式感的中国年味儿。

春节假期已收尾，大部分人陆续返程，现在游园恰是刚刚好，舒适度逐渐上升，很多网友分享白天游园拍照、祈福打卡的攻略和体验好评。看灯祈福许愿；拾阶而上、步步生辉；吃碗汤圆、画张全家福、讨个剪纸好彩头。白天游豫园灯会，体验年俗，别有一番韵味。

现在白天入场，还可邂逅龙马公子、鱼龙公主、小胖嘟嘟NPC，还有山海经“人气王”触触出没。另外文化演绎不可错过，不定期轮番上演，《舞春灯》中江南女子婀娜婉约，与手中花灯交相呼应；《龙云赋》融合了中国舞的慷慨与灵动；《滚灯舞》展现非遗技艺和文化遗产；《双龙汇》结合舞蹈和武术的力量，刚柔并济。还有非遗文化巡游，《板凳龙》和



《鳌鱼戏》也将逐一呈现。节节相随，时起时落，《板凳龙》起伏穿梭中，象征龙年祥瑞，赐福人间，喜乐安康；《鳌鱼戏》有“鱼化龙”之意，游走在，龙珠引路，鱼龙嬉戏，映射着每一个人拼搏奋斗的身影。

春节假期余额告急，抓住假期的尾巴，尽情享受，存续能量，保持热爱，奔赴下一场山海。

i百联助力春节多元化消费



日前，i百联“春节不打烊”活动火热推出。i百联联动百联旗下多家商场门店及入驻商户，线上线下提供多品类优

质商品和高效配送服务，为消费者带来了安心、有保障的新春消费体验。

i百联在除夕至初三的三天时间里，销售业绩迎来龙年新春开门红，全站销售同比增长11.4%。百联云店特色会场订单数同比增长27.5%，消费会员数同比增长14.5%，为春节消费注入新鲜动能。

龙年春节，百联云店携手青浦百联奥莱、第一百货等商场，开启“好食”、“新衣”、“大牌臻选”等多个年货会场，为消费者带来了全场商品低至1.8折起，服饰美妆等爆款商品每满500减20等活动，并承诺商场直邮、下单专柜发，一站式满足了沪上消费者的新春采购需求。

此外，需要“即时达”商品的消费者，也通过“百联到家”频道买到了心仪的商品。“不打烊”专属会场涵盖了食品生鲜、美妆家居、数码家电等多个品类。而在i百联的“药到家”频道，市民还可以根据个人需求购买附近第一医药等连锁药店的药品，选购滋补好礼，保障家人健康。同时，i百联还联动平台几十家入驻商户，持续推出了近五千款不打烊商品，享受爆款福利的同时解决更多过节所需。

春节是中华民族最隆重的传统节日，i百联在与百联旗下多业态门店不打烊活动的携手开展中，串联起门店、社区、商圈与统一会员体系，满足了居民在“吃穿用玩”方面的各类购物需求，以更优质的商品、更贴心的服务、更畅达的物流，将实实在在的优惠与关爱带给了消费者，以诚意与品质守护消费者，帮助解决多元化的消费需求。

玖姿 JUZUI“繁花”大秀
亮相 2024 秋冬纽约时装周

日前，“一朵”来自中国的芍药花在2024秋冬纽约时装周主秀场绚烂绽放，这是本季纽约时装周官方日程中唯一中国品牌——玖姿 JUZUI 为国际时装界奉上的“繁花”盛宴。

玖姿 JUZUI，创立于2001年，品牌以“自在随心，中国姿态”为主张，凝练中国女性着装风格和审美智慧，以恰到好处的裁衣技法 and 设计巧思，绽放中国女性健康饱满的自然曲线之美。而王陶 Taoray Wang，在国际时尚界素有“西服女王”的美誉，黑白灰主色与硬挺帅气的“权利女装 LOOK”是她深入人心的王牌。但这一季，作为玖姿 JUZUI 创意总监登上纽约时装周，王陶带来的是一场颠覆往日的秀演：依然充满张力，依然优雅知性，但是，配色大胆，细节满满，温柔中有力量，多彩下显优雅。

秀后接受现场媒体采访时，王陶表示，“色彩与图案一直是玖姿 JUZUI 的特色，选择‘繁花’为本次大秀主题，正是基于玖姿 JUZUI 品牌的 DNA。挖掘并发挥品牌的基因优势，是挑战也是突破。习惯思维中，一提到中国元素，就是龙凤呈祥，但中国文化其实还有很多值得挖掘的中国元素。作为一个血液里流淌着中国 DNA 的设计师，我希望把更多的中国元素、中国审美与时尚表达展示给全世界。本季设计，我从剧集《清平乐》的色彩、光影中汲取灵感，把源于宋朝、独属中国的颜色和搭配，融入作品，在纽约时装周的 T 台上呈现。同样，选择芍药进行原创设计也不仅是因为芍药是英文字中唯一带有‘chinese’的花卉名字，也因为芍药花朵层次丰富，极具耐性，与历经磨难依旧热爱生活的中国人十分契合；且芍药多达两百多个品种，与中国审美以及当代女性的多元包容不谋而合。另外，远在海外，我更想在新春佳节这一重要时间节点，借‘繁花’主题，向祖国传递‘繁花似锦中国年’的美好祝福。”



在淮海路商圈感受海派年味

上海人印象里的那些“海派文化”，不仅是迷人的风土，也是记忆里温暖的人情。淮海路是一条备受世界瞩目的百年海派商业街，从老字号到国际品牌首店，鳞次栉比间处处彰显着海派街区的美名。辞旧迎新之际，淮海集团联合商圈内多品牌为广大消费者带去了独属上海的“海派新春风尚”。日前，淮海中路商圈18个品牌推出超72项特别活动，合计让利金额超百万元。街区内多家餐饮企业推出年夜饭大礼包、优惠套餐、半成品家宴等促销活动，市民游客可足不出户尽享阖家团圆的好滋味；登录全国特产食品微信商城，一站购齐，快递到家。

“礼悦淮海 龙重登场”，龙年着一身古今内衣“红”隆隆，来淮海路商圈龙腾虎跃贺新春。

