



今天  
阴有小雨  
东南风3-4级  
4-9℃  
明天  
阴有小雨  
偏北风4-5级  
8-10℃

今日1叠8版  
总期数第8948期

# 新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2024年2月28日 星期三 农历正月十九

## 共守“银发经济”

### 新闻晨报 3·15“周到微调查”诚邀您的参与

心怀远方跟团旅游,谁知对方却“心怀不轨”;满怀憧憬高额充值婚恋平台,却发现热聊多时难结善缘;超市门口屡见不鲜的“送鸡蛋”“送白糖”,其实是请君入瓮……类似的“银发消费坑”,很可能就在您或您家老人的身边。

2024年,消费维权年的主题是“激发消费活力”。“银发经济”既是释放消费升级潜能的重要一环,也是侵害消费者合法权益较为多发的领域。

今年,新闻晨报·周到帮办将重点聚焦“银发经济”,激发消费活力,守护消费安全。

今起,3·15“周到微调查”网上征集通道正式开启,如果您遇到这样的烦恼,请告诉我们,晨报记者将通过专业的调查予以曝光;如果您发现银发消费领域的“踩坑点”,也请告诉我们,晨报“3·15守护‘银发经济’直播间”将邀请专业人士“划重点”,避免更多人踩坑。

在此,欢迎您扫描二维码,参与“周到微调查”,也欢迎登录“周到帮办”平台,分享您的遭遇,或拨打热线电话13524337940进行求助。

3·15守护“银发经济”,我们一起行动,让消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费!

晨报记者 姚沁艺

制图/潘文健

QIANG 脑洞 DIAO

## 为了评论的评论

子不语

媒体好像是没选题做了,评论员也没有评论写了。

前段时间的事情,一个UP主说在巴黎捡到一份叫秦朗的孩子的寒假作业,上了热搜。这很可能就是社交媒体搞的乐子——全网都在玩孩子把寒假作业丢在全国各地的梗,于是这个UP主玩了个丢作业丢到巴黎的梗。媒体闻热搜而动,反复寻找这个叫秦朗的孩子,一会儿评论说孩子不该乱丢作业,一会儿评论UP主不该报道不实新闻。

这两天的事情,一个“打工人在上班扮丑”的梗又火了,一看就是为了解压自嘲玩出来的梗,什么“相由薪生”啊,什么“四五千我只刷

牙,五六千我洗个脸,过万会涂个口红”啊。媒体又迅速跟进了,一会儿评论工作压力,一会儿评论工作态度。许多网友评论说,没有这些媒体报道评论,还真不知道有“上班扮丑”这个梗。

反正只要有事情火了,不管到底本身是个新闻还是个梗,只要上了热搜,有事没事就考个据,有事没事就玩个梗。还得多亏了前些年没有互联网,否则肯定大量“‘宫廷玉液酒,一百八一杯’是否涉嫌消费欺诈”“千年的狐狸就不能谈一谈聊斋了吗”满天飞。

话说好好的持证媒体,耗费大量资源跟一个梗较什么劲?

以前媒体造一个梗,大众能玩很久。评论里写上一句金句,从申论到小学生作文都会引用。现在是大众玩一个梗,媒体非要玩出花来。为什么呢?因为这样玩有流量啊。就算大家都知道这样给一个乐子硬装榫头没什么意义,但蹭一波流量总是好的,总比费老老劲一个月做一篇调查报告最后才几百点击量性价比要高得多。

互联网的发达,社交媒体的发达,不意味着机构媒体要去迎合社交媒体关注的目标。社交媒体的大部分功能集中在娱乐上,全民找乐子,但机构媒体不该每时每刻都准备着加入到社交媒体的狂欢中去。这不是说机构媒体应该

端着,而是机构媒体本来就具有社会所赋予的角色,我们所传播的信息,所评论的观点,应当是具有社会价值的,而不是一起在流量的海洋里寻欢作乐。

当然,在这里也做一下自我批评,我们其实也有这样的毛病。

那什么是具有社会价值的?弘扬真善美、讲好暖心事,树正气、促民生、开眼界等等。当然舆论监督也是机构媒体的价值之一,比如3·15马上就要到了,守护社会公平正义,帮助消费者维护合法权益,就是一件很有价值的事情。让我们回归媒体应该有的价值属性吧——这个社会,总不能只有流量和乐子吧。