

咖啡混战，能否只卷价格别卷脑细胞

它重出 9.9 元券，它开启全场 9.9 元，充值返券、组合卡都来了

去年年中，瑞幸宣布提供 9.9 元咖啡券，并表示这一活动将“常态化搞下去”。然而今年以来，有消费者发现，打开瑞幸 APP，9.9 元券悄然消失了……节后，“9.9 元的瑞幸不见了”成为微博热议话题。

最近，记者打开 APP 发现，瑞幸 9.9 元店庆券又回来了。而库迪咖啡宣布开启 3 个月的“全场 9.9 元不限”促销。被业界认为将逐渐偃旗息鼓的“价格战”，又掀起新一轮高潮。

“被 9.9 元养刁了
不想买超过 10 元的咖啡”

“我是去年 6 月第一次买瑞幸 9.9 元的咖啡，当时知道活动觉得很划算，也是第一次喝大火的生椰拿铁，觉得很好喝，基本每个月都买。后来又喝了瑞幸的兰韵铁观音拿铁、酱香拿铁、茉莉花香拿铁、一杯巧克力等，除了酱香拿铁的 19 元，其他全部是 9.9 元拿下的。”

白领小苏在南京西路的写字楼工作，她表示自己正是通过 9.9 元活动而成为了瑞幸的常客，但今年有天她打开瑞幸 APP，发现 9.9 元券没有了。“去年我也遇到过，我立刻去大众点评上看，结果看到那里有 9.9 元团购券，虽然领券方式麻烦了点，但也顺利喝到 9.9 元的咖啡。但今年就不行了，打开 APP，生椰拿铁要 20 元。我犹豫了没当场下单，后来再点进去，优惠到 14 元左右，如果想要 9.9 元券，需要添加‘福利官’的企业微信领券，我不太喜欢这种门槛，最后还是没买。”小苏表示，感觉自己被 9.9 元的活动“养刁”了，不太想接受超过 10 元以上的咖啡。

去年在瑞幸 9.9 元咖啡活动进入高潮后，库迪曾推出过 8.8 元咖啡“应战”。

到了今年，关于“低价咖啡战难以以为继”的话题甚嚣尘上，不少网友也纷纷报告“库迪咖啡闭店”动向。但就在最近，库迪咖啡宣布开启为期三个月的 9.9 元全场饮品任选，2 月 26 日到 5 月 31 日内，不限品、不限量、不用券的活动，饮品类直接统一调价为 9.9 元，麦芬等甜点调价为 6.9 元到 7.9 元。

记者近期点开瑞幸 APP 发现，9.9 元店庆券回来了。进入 APP，未领券之前，生椰拿铁预估到手 14.5 元，标准美式 11.5 元，加浓美式 13 元，而在领券之后，包括这三种在内的 10 个品种的咖啡，全部降为 9.9 元。

记者查询各咖啡品牌价格后发现，还有其他家也推出了 9.9 元款。比如 Tims 就推出了中杯鲜萃 9.9 元券，7 种原价在十多元的鲜萃咖啡、茶饮在领券后，全部降为 9.9 元。

不同咖啡品牌价格档差分明
过半投票网友钟爱“10 元以内”

9.9 元的咖啡多吗？

记者对比沪上门店数量较多的 11 家主流咖



啡连锁发现，除瑞幸、库迪以及上述提及的 Tims 冷萃系列外，现制现售咖啡中，9.9 元并非定价主流。

以美式和拿铁两种咖啡基础品种为例，瑞幸的标准美式、拿铁，以及库迪的金奖美式、经典拿铁均为 9.9 元。

而其余品牌中，“十元档”的有挪瓦咖啡：金奖美式 12 元，拿铁 14 元；MANNER 咖啡：美式 15 元，拿铁 15 元；Tims 咖啡：美式 17 元，拿铁 19.9 元。拉瓦萨咖啡比较特别，最低价为 8 元的浓缩咖啡，浓缩玛奇朵 10 元，美式 14 元。

“二三十元档”的有 Seesaw 咖啡：美式 28 元，拿铁 33 元；M Stand 咖啡：美式 28 元，拿铁 34 元；星巴克：美式 30 元，拿铁 33 元；皮爷咖啡：美式 30 元，拿铁 36 元。

基础款如此，花式品种或新品的价格通常还要加若干元。比如，MANNER 的新品黑糖风味燕麦拿铁 25 元，比基础款高了 10 元；M Stand 的柠檬派拿铁新品 38 元，比基础款拿铁高了 4 元。

总体而言，星巴克和皮爷咖啡仍然走“高端路线”，除美式、拿铁基础款均在 30 元档外，另外还有“40 元+”的品种，如皮爷咖啡的焦糖烧拿铁冰爽乐 42 元，M Stand 椰香拿铁 40 元，星巴克大溪地风情绵云冷萃 40 元等。

各咖啡品牌价格档位分明，而网友们也纷纷给出自己的意见。“你能接受咖啡多少钱一杯？”在两则分别有 3 万余人及 6000 多人参与的投票中，最多人将票投给了“10 元以内”，分别占超过了总投票人数的五成和六成。其次是“20 元以

内”，再次是“30 元”以内，网友们对咖啡价格的敏感可见一斑。

咖啡爱好者可买“多次卡”
越多喝越便宜

尽管消费者们期待更多便宜的咖啡，但目前的市场价格显示，二三十元档乃至四十元档的咖啡仍然比比皆是。一个显而易见的事实是，一些咖啡品牌在培育消费者的“忠实度”，越“忠实”的消费者往往能获得更加优惠的价格。

M Stand 开卖 200 元 8 杯的会员福利卡，在 M Stand 爱好者中引起了不小的震动。200 元 8 杯，20 种以上风味任选，不限杯型，相当于每杯平均 25 元。25 元的价格看似称不上便宜，但对于有着大量“30+ 元”甚至 40 元咖啡的 M Stand 来说，可能相当于一杯直降十多元。而消费者想要获得这样的优惠，规则是自购买之日 60 天内用完这张卡，也就是 2 个月内喝完这八杯咖啡，每周至少 1 杯。

在拉瓦萨，买 9.9 元大咖啡随心卡，就能在包括 14 元的美式和 25 元的燕麦拿铁等 11 款饮品中获得直降 9 元的优惠，30 天内可享此类优惠 7 次；若购买 15.9 元的大咖啡自由卡，则 30 天内可享受 14 次直降 9 元的优惠。消费者购买此卡后，每隔一天就喝一杯拉瓦萨咖啡，一个月最高可省 110 元。

此外，不少品牌都有充值返券，组合卡包优惠等等活动，鼓励消费者“越多喝越便宜”。

在网上，还有许多“优惠喝星巴克”的攻略，不少博主以“六折喝星巴克”“十几元喝星巴克”甚至“几元喝到星巴克”来吸引网友的目光，而每逢节假日囤团购优惠券也为人津津乐道，有网友直言：“只要会薅羊毛，根本不用三四十元喝一杯咖啡。”

上海作为全球咖啡馆数量最多的城市，这让咖啡爱好者陈先生颇为自豪，在他看来，每个消费者喝咖啡的诉求不同，甚至同一个消费者每次喝咖啡的诉求也不同。“有时候为了便宜，我会买蜜雪冰城的冰美式，以前 4 元现在 5 元；但要找地方办公我会进星巴克。和以前学生时代为了省钱做各种攻略不同，现在我喜欢比较直接的优惠方式，不要搞得规则很复杂让消费者算来算去，在不费脑细胞的前提下，越实惠越好。”

晨报记者 徐妍斐 制图/特级首席美编 黄欣

物资回收

渝水堂 高价收购
红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器。地址：多伦多文化名人街 182 号（近四川北路）
热线电话：65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线：22895373
《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告

圆缘苑婚姻

上海婚姻介绍管理协会
全民企业 专业服务
离婚优惠 大型交友
热线 13636664886
女护士 39 岁 离婚 漂亮 心善 虹桥 别墅
文静 优雅 温柔 体贴 寻伴 户籍不限
地址：伊犁南路 34 号 11 层明珠公寓 王老身份证号 913101068324487808



公益广告