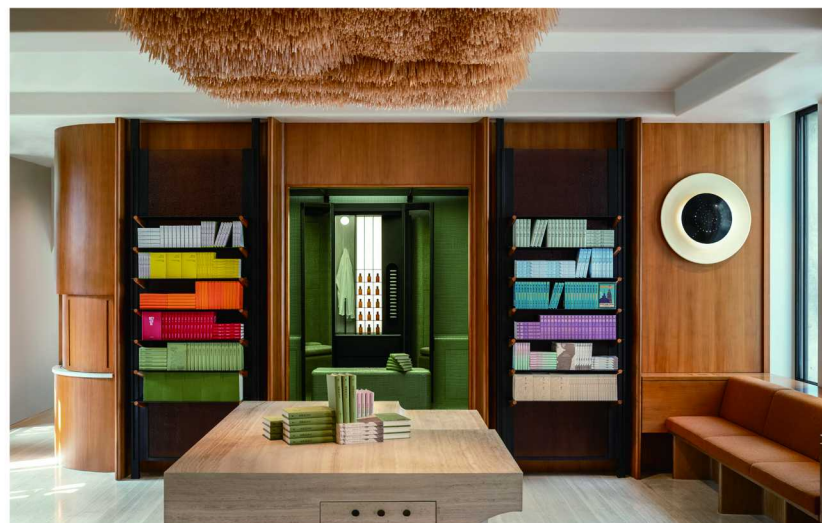


在上海的街头，春天的氛围弥漫，潮流无处不在。每一件新品、每一场活动，都展现着对于未知的探索和好奇。全新一年，上海的街头透露着怎样的时尚讯息？又会引领什么样的生活方式？本周的citywalk，我们就去打卡时尚与文化交织的全新去处。

Citywalk

寻找梦幻春日

文 / 大米



第二站：东平路 / 洛克·外滩源

Aesop 伊索女性文学图书馆

在这座繁华都市中，在街头巷尾总能邂逅一家家图书馆、书店或有趣的读书会活动。在这里，你不仅能够品味到文字的魅力，还能遇见志同道合的朋友，体验时尚与智慧的碰撞。继2023年度跨越多个国家及地区的图书馆之旅后，今年国际妇女节期间，Aesop 伊索在上海及广州的三家店铺再度举办以“双城记”为主题的“Aesop 伊索女性文学图书馆”活动，以文学力量倾诉女性心声与成长故事。

在活动期间，Aesop 伊索撤走货架上的产品，取代为一系列由女性创作、或与女性主题相关的精选书籍，双城三

店总书量为23,000本。今年书单上，共有51部作品，由五位领读人以及Aesop 伊索中国的员工推荐组成，横跨丰富多元的类型与内容，以女性成长历程的每一个微小时刻为灵感，呈现女性生活的不同面貌与维度。

活动还邀请了多位知名作家进行读书分享，上海站的特邀作家包括陈丹燕、袁筱一，广州站则将邀请到安小庆、张莉。艺术评论家暨作家沈奇岚也会出席两场读书分享会。在图书馆活动期间，每一位参观者无需消费即可带走一本自己喜爱的书籍，享受阅读带来的内心感悟。

DIOR



第一站：恒隆广场

迪奥上海恒隆旗舰店橱窗置景

漫步上海的街头，随处可见春天的踪迹。时尚品牌的橱窗如艺术品般展示，拓宽了时尚的边界，呈现富有浪漫情调的奇幻景观。近日，若是路过恒隆广场，可以去近距离感受迪奥上海恒隆旗舰店的全新橱窗置景，精湛的手工艺与天马行空的创意相辅相成，与蒙田大道三十号的橱窗遥相呼应。别具意义的是，点缀其间的梦幻装饰由迪奥工坊的回收材料制成，体现了对于世界与环境的密切关注。

细细端详，从女装、男装到珠宝腕

表橱窗，置景中的妙趣生灵焕发万物生机，将迪奥先生对自然之美的挚爱娓娓道来。在天空中徜徉的天堂鸟、翩翩起舞的蝴蝶、轻巧灵动的蜜蜂和威风凛凛的猫头鹰，以及其他珍奇异兽，由匠人们的再造技艺精心制成。在能工巧匠的手里，回收材料和迪奥工坊闲置的OBLIQUE面料，以全新面貌展现出创意之美：迪奥马鞍包经典的D字标识搭扣变身“鸟喙”，LADY DIOR手袋的精巧吊饰则幻化成为其他动物的样貌特征，一如既往地延续了品牌的革新精神与隽永魅力。



第三站：国金中心 / 环贸 iapm

Coach “勇气启程”新作

从时尚品牌到创意设计，层出不穷的新品、新作、新灵感的涌现，使这座城市充满了无限可能。近日，Coach就带来了“勇气启程”全新创作并推出春季系列，由赛博女孩imma以及Coach明星家族成员吴谨言、李泳知、木村光希、Lil Nas X和Camila Mendes等共同演绎，讲述了如何在充满未知际遇与挑战的世界无畏前行、寻找勇气的故事。

作为“勇于真我，向心而行”的崭新篇章，该系列旨在激励人们勇于展

现自己的不同面貌，穿越现实与虚拟的界限，述说一个又一个忠于自我的故事。灵感源自当下年轻一代对“真实”的重新定义，每个人都是独特鲜活的个体，迎接未知与精彩，去拥抱一切可能性。

片中展示了执行创意总监Stuart Vevers创作的2024春季系列产品，包括更为年轻化的绗缝Tabby手袋、匠心剪裁的经典皮革和丹宁成衣、浪漫的透明薄纱连衣裙，以及多种玩趣配饰等，展现了当代人敢做真我的自我态度。

