

金价历史新高 黄金基金整体表现抢眼

李锐

国际金价持续上涨,目前已经创下历史新高。3月9日,现货黄金再次创下历史新高,触及每盎司2195美元,3月10日,COMEX黄金期货一度达到每盎司2203美元的新纪录高点。同样,上海黄金(SHFE黄金)连续8日收涨,累计涨幅近6%,3月9日夜盘创出511.66元/克的历史最高价,最新收盘价为509.32元/克,同样是历史新高。

而在国际金价大幅上涨后,黄金主题基金整体表现不俗。就从3月以来的表现看,永赢黄金股ETF、华夏黄金股ETF两只被动指数型基金表现突出,本月以来复权单位净值涨幅分别高达11.7%、11.6%,成为市场上为数不多的同期涨幅超过10%的ETF。此外,国泰黄金ETF、华安黄金ETF、易方达黄金ETF等14只商品型基金月内净值上涨幅度也名列前茅,涨幅在4.9%~5.2%之间。

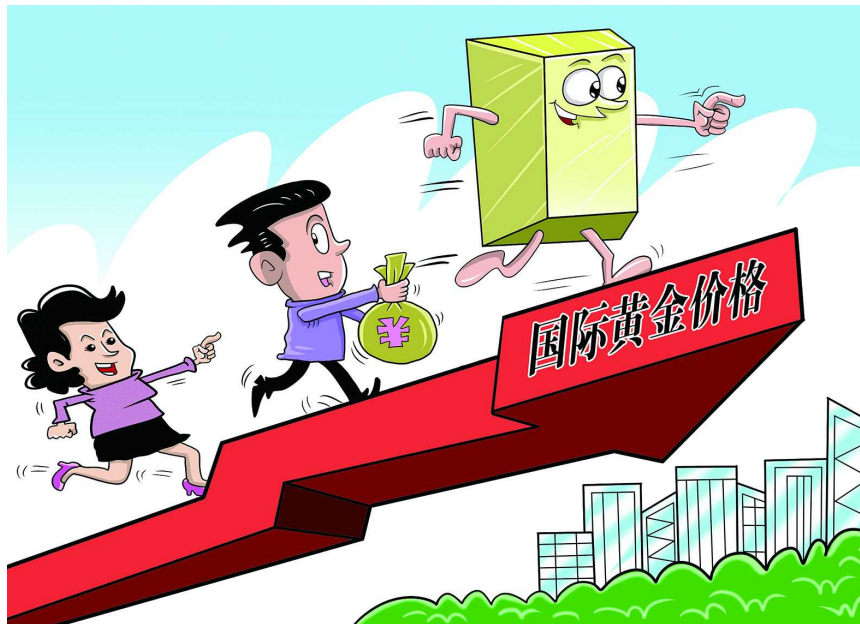
就在连续上涨之下,部分黄金主题基金最新复权单位净值均创历史新高。其中,易方达黄金ETF、博时黄金ETF、华安黄金ETF和国泰黄金ETF复权单位净值处于较高位置,依次为1.97元、1.92元、1.85元、1.83元;广发上海金ETF、中银上海金ETF、华夏黄金股ETF、建信上海金ETF单位净值不足1.2元;永赢黄金股ETF单位净值最小,为1.08元。

其实,类似的情况在上周一就开始出现。当时因为美国经济数据超预期下行影响,市

场避险情绪急剧升温,导致金价一路走高。14只跟踪国内黄金现货走势的黄金ETF净值均于3月4日创下历史新高。截至3月5日,14只黄金ETF在3月的前3个交易日均已涨超3%。

其中,目前规模最大的华安黄金ETF,截至3月4日规模达144.98亿元,月初至今涨幅达3.06%。此外,规模较大的博时黄金ETF、易方达黄金ETF、国泰黄金ETF规模分别为79.11亿元、53.08亿元、22.52亿元,月内至今涨幅依次为3.02%、3.05%、3.14%。对于后市,尽管看好黄金走势的声音不少,但风险也不容忽视。国泰君安研究宏观分析师曹金丘表示,金价创新高之后,仍存在历史级机会,后期有望挑战2400美元/盎司,甚至更高的水平。

光大证券认为,黄金价格快速上涨,主因是美联储流动性预期转松,美债利率下行推升投资需求。短期内,降息预期摇摆或将带来金价高位波动。但从趋势上看,美国经济降温、美债供给回落、降息周期后移但



图片来源/视觉中国

仍有望开启,意味着美债利率回落趋势较强,打开金价上涨空间。此外,地缘冲突频发,美元信用体系摇摆,叠加大选年避险需求升温,推动各国央行持续购金,步入“去美元化”进程,将成为金价中长期维度内的支撑。

不过,中金公司今日指出,美国经济数据转弱后,市场计入的6月份降息概率升至

74%,十年期美债利率降至4.1%,黄金价格明显上涨。往前看3-6个月,中金维持超配黄金。如果美债利率如期下行,黄金价格有望触及2200-2400美元区间。与此同时,中金也提示黄金近期上涨偏快偏多,如果周二公布的美国CPI数据较强,黄金行情与降息交易可能迎接阶段性挑战,建议灵活调整仓位,注意控制风险。

百姓关注到哪,宁波银行上海分行就把消费者权益保护跟进到哪

文力

近年来,宁波银行上海分行积极践行企业核心价值理念,将保护金融消费者权益作为各项工作的出发点和落脚点,不断提升为民服务的新境界。为落实金融消费者权益保护主体责任,分行一把手亲自挂帅、统筹部署,全行上下齐抓共管、依法合规,共同做好消费者权益保护工作,以高质量、高标准、严要求持续不断提升客户服务水平。

夯实机构主体责任 提升全员消保意识

宁波银行上海分行将消费者权益保护纳入企业经营发展战略规划,自上而下高度重视和支持消保工作开展,将消费者权益保护要求贯穿至业务流程各环节。

消保工作贯彻“以客户为中心”的服务理念,构建了全行“人人讲消保、人人懂消保、人人做消保”的工作氛围。由分行党委对消保工作进行总体规划和指导,各级部门及支行一把手作为本机构消保工作的第一责任人,落实推动工作全面开展,基层员工立足于服务客户的第一线,持续提升金融服务的专业水平。加强人员队伍建设,夯实消保工作高质



量开展根基。分行不断完善升级消保组织架构,目前已成立消保工作领导小组,由分行党委书记、行长担任组长,并成立消保一级部门,设置各部门、各支行消保负责人和消保专员,组建了一支强大的消保人员队伍,增强消保政策传导、分层治理和闭环管理效能。优化消保工作机制,充分发挥风险防线作用。分行将消费者权益保护机制贯穿业务的售前、售中、售后,实现全流程管控。售前建立审查机制,结合消费者需求提前规避可能损害消费者合法权益的情况,售中建立管控机制,充分利用各种监测手段规范员工销售行为,售后建立监测机制,对各类宣传、财富销售行为进行复盘督查,确保及时、有效解决问题,切实保护消费者的各项权益。

健全投诉闭环管理 关键问题一抓到底

宁波银行上海分行严格贯彻“控源头、防

投诉”工作理念,按照早排查、早发现、早预警、早处置的要求,以最快速度、最小的成本,解决最大的问题。

定期复盘,做好溯源治理。分行结合客户投诉内容,从不同维度汇总、分析投诉信息,梳理普遍性、焦点性问题,发现流程、制度、服务存在的漏洞,进行原因分析,提出改进措施,形成“投诉-分析-整改-避免发生”的闭环管理模式。

资源共享,提升处置时效。分行不断优化联动管理机制,实现风险问题的“早知、共知、共管、共管”,针对难诉缠诉个案,分行逐笔组建沟通群,确保相关重要信息第一时间在分支行内纵向贯通、在各部门间横向覆盖。

帮扶督导,规范投诉处理。分行严把人员准入关口,严密业务风险监测,紧盯关键事、关键人和关键行为,发现问题马上介入干预纠正,强化问题抓早抓小,梳理并掌握投诉多发部门、环节及人员,加强对重点部门和重点人员的管理与指导。

多措并举创新宣传 重点人群精准施策

宁波银行上海分行坚持“老百姓关注到哪、宣传就跟进到哪”的消保工作思路,主动创新优化宣传格局,紧贴人民群众需求,不断拓宽宣传方式。

打造宣传专区,营造厅堂氛围。分行将金融消费者宣传教育作为一项常态化的工作机制,目前,全行辖内所有网点均已设立“公众教育区”,实现了“每一个网点就是一个宣传站”,同时,部分网点开辟了金融知识及消保宣传专区,作为公益场所有效引导社会公众身临其境学习体验金融知识和各项金融技能。

拓宽宣传形式,丰富传播载体。分行积极探索金融知识普及工作新载体、新渠道、新模式,不断通过图文、音频、视频、直播等创新宣传形式,为金融消费者提供高品质、公益性、易传播的学习资料。如在官方微信公众号发布有声读物“以案说险”,拍摄“大咖说消保”系列视频,以多样化形式提升消保教育宣传影响力。

聚焦重点人群,精准教育宣传。分行主动与外部机构携手联动,积极引导人民群众增强金融安全防范意识。锁定社区、校园、重点单位,巧借各类节假日开展消保宣传活动,如开展“金融知识猜猜猜”、“我是反诈小能手”、“远离校园贷”、“小小银行家”等一系列主题活动,全面普及金融知识,有效提升重点人群风险防范意识。

宁波银行上海分行将牢固树立金融为民、金融惠民、金融便民的理念,不断提升消费者权益保护工作水平,主动探索教育宣传新模式,不断传播金融正能量,持续普惠千家万户,致力为金融消费者构建安全的金融环境,提供优质的金融服务。

