

市消保委对 100 个直播间进行监测,选购相关产品进行检测

“0 糖”“0 乳”“0 盐”“低脂高蛋白”
直播间健康食品乱象丛生

随着人们对环境与健康的重视度越来越高,带有“健康概念”的食品已经成为增长最快的消费品类之一。直播带货在向消费者介绍食品的“健康概念”更有优势。记者从上海市消保委获悉,通过联合上海营养食品质量监督检验站共同开展“健康概念”食品直播带货消费调查,发现直播间产品含糖量误导情况严重,“0 添加”实为主要营销话术,“高、富、减、低”说法随意性大、直播带货食品标签合规性低等乱象。

据悉,上海市消保委对淘宝、抖音、快手、小红书等 14 个消费者经常网购平台 100 个直播间进行监测,选购宣称营养健康(低脂、低糖、低钠、低能量、高蛋白等)各类食品,并对整场直播讲解、宣传、购买全程录屏以采集固定相关证据,并进行了相关检测。

消保委实测:
“0 糖”“0 乳”“0 盐”“低脂高蛋白”
直播间内相关产品涉嫌欺骗

在“燕窝银耳豆浆粉直销”直播间购买的一款名为燕窝银耳豆浆粉的调查中发现,主播口播宣称“没有添加糖精色素防腐剂,所有的都没有添加,不能吃甜的都能去喝”;产品包装宣称“无添加蔗糖,无添加香精,0 反式脂肪酸(生产过程中蔗糖添加量为 0%,食用香精添加量为 0%,反式脂肪酸添加量为 0%)”。视频背景中展示“0 蔗糖添加,42% 高蛋白”。主播在介绍时为了产品的真实性,还展示了产品检测报告。实际检测显示:蛋白质实测值为 8.30g/100g,远低于产品包装及视频背景宣称;钠实测值为 51.7mg/100g,不满足 GB 28050-2011 中钠标示值的允许误差范围;蔗糖含量为 1.1g/100g,无法判断是否为添加或原料带入。该产品不仅不符合国家强制性标准,主播还拿出产品检测报告佐证产品质量,更能吸引消费者放心购买,涉嫌欺骗行为。

在“番茄酱·控糖”直播间一款名为糖友厨房无糖脆肉松产品的调查中发现,直播间里主播口播、产品包装上均宣称赤藓糖醇含量为 30.0g/100g。实际检测结果显示并未检出赤藓糖醇,却检出 33g/100g 的麦芽糖醇,与产品配料表信息严重不符。而且两种糖醇对人体参与代谢不同,能量值差异巨大。该产品涉嫌欺骗行为。

在“玉米须茶 0 糖 0 脂无乳糖”直播间购买

的一款名为玉米须茶的调查中发现,直播间背景宣传“玉米须茶 0 糖 0 脂无乳糖”;主播口播宣传“6 种食材科学配比,里面有玉米、玉米须、大麦、栀子、苦荞、玉竹,不含糖、不含色素、不含香精、不含防腐剂”。视频右下角讲解中画面配图为“玉米须茶 150g”;主播左手配图为“配料表:玉米须、栀子、玉竹、玉米、苦荞、大麦”;右手配图为“20 包/盒、8 克大分量、6 种食材、真材实料、科学配比”。实际收到包装为玉米须茶,净含量为 150 克(5 克×30 袋),配料表为:玉米、苦荞麦、玉米胚芽、玉米须、栀子,并非视频中体现的“20 包/盒、8 克大分量、6 种食材”,存在主播宣称与产品信息不符。

在“海狸先生海苔碎厂家直销”直播间,市消保委对一款名为海狸先生拌饭海苔产品的调查中发现,直播间背景宣传“0 糖 0 盐”;主播面前共出现 4 种颜色/包装口味的产品,右下角购物车显示讲解中的产品配图为海狸先生即食鳕鱼肉松原味拌饭;主播在讲解配料表时以原味、经典原味举例:“只有白芝麻、黄金亚麻籽、玉米油、芝麻油、橄榄油、海藻油,配料表干干净净的,经典原味,孩子们 6 个月以上,能吃辅食的都是能吃的,0 盐 0 糖,高钙、高铁、高硒”。实际收到样品包装为原味口味,其配料表中却添加了海藻糖、食用盐,主播宣称与产品配料不符。

同时该产品实测值硒不满足 GB 28050-2011 中硒标示值的允许误差范围,也不满足高硒声称条件。视频背景宣称低热量,标示值和实测值均不符合 GB 28050-2011 中对于低热量

的声称。该产品不符合国家强制性标准,产品检测、口播与标签均不一致,市消保委称,涉嫌欺骗及误导行为。

在“七年五季旗舰店”直播间,市消保委对购买的一款名为七年五季原味鳕鱼丸的调查发现,主播宣称:“低脂肪高蛋白,无淀粉添加,单包 71 大卡”,而实际检测结果显示,能量、脂肪、钠实测值不满足 GB 28050-2011 中标示值的允许误差范围,主播宣称的“低脂肪”也不满足声称条件。市消保委称,“无淀粉添加”也涉嫌误导消费者。

含糖量误导严重
“0 添加”实为营销话术
直播间健康食品乱象多

● 产品含糖量误导情况严重

市消保委调查了 100 个直播间中有 83 个涉及“无糖、无蔗糖、不添加糖、不添加蔗糖”等相关产品。该类直播间主播在口播宣称时会着重强调产品适用人群为“小糖人”“糖友宝宝”“控糖人士”“孕妈妈”“老人”“小孩”等,以便吸引该类人群能够放心大购买。而从主播口播、网页详情页和产品标签与检测结果对比来看,名不副实的占比接近二分之一,某些宣称无糖的产品实际含糖量还非常高。

● “0 添加”成为主要营销话术

此次调查 100 个直播间中涉及“0 添加”产品共计 66 件,分别涵盖了直播口播、网页及产品包装提及的各种“0 添加色素”“0 添加防腐剂”等字眼。但事实上,有些产品根本不需要添加色素或防腐剂,而有些宣传“0 添加”则是营销噱头,即便产品被检出相关成分,商家也可以解释为“原料带入”。

● “高、富、减、低”说法随意性大

此次调查从直播间背景宣传和主播口播中发现有各种“高、富、减、低”等对产品健康概念的声称。一些主播明显缺乏食品安全与营养方面的专业知识,在直播中随意发挥,极易造成普通消费者的误解。

● 直播带货食品标签合规性低

本次调查对 100 件食品进行了营养成分检测,发现钠标示值不符合率高达 22%。GB 28050-2011 作为食品安全国家强制性标准,既然规定必需标示能量和核心营养素蛋白质、脂肪、碳水化合物和钠的含量及其占营养素参考值(NRV)的百分比,其目的在于宣传普及食品营养知识、指导消费者科学选择膳食并促进其合理平衡膳食和身体健康。本次调查显示,通过直播带货的部分食品生产厂家,在食品标签方面的合规能力普遍较差。

晨报首席记者 吴琼



物资回收

渝水堂 高价收购
红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器。地址:多伦路文化名人街 182 号(近四川北路) 热线电话:65407260 13601926417 高经理 免费上门服务

投放热线:22895373

《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告

知名 绿洲 口碑好 成功率高

地址:九江路619号1518室 注册号:310113000212598
由高级婚介师董老师全程服务到满意
C171 可先来我家看看住徐汇花园大学教师女 83 岁丧偶条件好孤独无亲人先夫留遗产多房富裕 身体好温和心善寻真心男上门(女) 63337606
C172 父母亡漂亮公务员退休女党员 63 岁 未婚住徐汇洋房有多套房月薪丰厚 83 岁 内男士可入住开支我来(女) 153833358
C173 身体健康显年轻漂亮女航天女高工 退休女 79 岁未婚党员无亲人独居静安 徐汇有房父母留下财产多套房出租寻 无房愿速婚上门男(女) 63337606
C174 我会给你幸福的家可家访女党员 69 岁 丧偶无孩温柔心善设计院退休薪水会 持家生活优雅懂体贴多房 83 岁内善良 脾气好互相关爱男(女) 153833358
C175 貌美温柔银行女 59 岁丧偶夫亡留下 多家工厂获赠金有商铺宽房孤苦伶仃急寻 善良本份关爱男入住给你一切(女) 63337606