



文/孙鑫

3月15日，黄浦区2024年全民义务植树活动在绿地外滩中心的“中央花园”举行。植树活动以“履行义务植树，共建美丽中国”为主题。黄浦区委书记杲云、区长沈山州、区人大常委会主任韩顺芳、区政协主席陈志奇，上海市绿化和市容局副局长朱心军，绿地集团董事长、总裁张玉良，以及黄浦区绿化委员会等单位代表等出席活动。

绿地外滩中心“中央花园”揭牌

六个“口袋公园”初步建成

黄浦区全民义务植树活动举行

通过此次植树活动，绿地外滩中心进一步为外滩地区构建绿色空间添砖加瓦，点亮城市绿意。黄浦区四套班子主要领导、上海市绿化市容局领导与绿地集团董事长、总裁张玉良一起挥锹填土，栽种了白玉兰、金桂、乌桕等多种绿植，为绿地外滩中心建设上海外滩核心区域“公园城市”标杆再添新绿，也把践行人民城市理念的热情播撒在春天里。

活动期间，黄浦区委书记杲云、

上海市绿化和市容局副局长朱心军共同为绿地外滩中心“中央花园”揭牌。与会领导还向绿地集团等“公园城市”建设优秀单位及个人颁发了荣誉证书。

绿地集团助力上海“公园城市”建设

多年来，绿地集团倾力将绿地外滩中心打造成为上海“公园城市”的标杆项目，一个项目六个“口袋公园”已初步建成。绿地外滩中心项目位于外滩金融集聚带核心区，是上海全面建设“公园城市”的重要区域。

此次揭幕的“中央花园”，是绿

地外滩中心设计建设的六个特色“口袋公园”的旗舰作品。绿地外滩中心六个“口袋公园”总面积近4万平方米，包括中央花园、黄浦滨江花桥公园、商船会馆花园、教堂花园、百草园、健康花园等。经过多年的努力，如今的绿地外滩中心，天际建筑群与片片绿地、座座公园一体交融，推窗见绿，步步有景，做到了“城市处处有公园、公园处处是美景”。

自2019年以来，绿地集团担纲外滩金融集聚带核心区董家渡城市更新重任，打造高品质公共生态空间，助力昔日老城厢向全球金融中心华丽转身，让更多市民百姓感受到城市的温度、收获城市的幸福。

在此过程中，通过打造外滩立体交通、引入ESG全新理念等全方位升级措施，绿地外滩中心不断刷新上海城市更新的丰富内涵。去年6月，上海市重大建设项目、百年外滩“第一天桥”——上海黄浦滨江花桥东西连通，成为上海45公里滨江岸线中唯一一座联通黄浦江畔的人行天桥，推动上海南外滩“立体交通”基本成型；去年9月，新浪第三届暨线下首届ESG全球领导者大会在上海绿地外滩中心举行，并将永久会址落户于此。

绿地集团“因绿而生，因绿壮大”，也必将继续“为绿奉献”。1992年，以“绿化上海，美化环境，造福人民”为宗旨，绿地集团应运

而生，并陆续投资建设了一大批上海市民耳熟能详的重大城市绿化工程，包括：全长10公里宽30米的沪闵路绿带、陆家嘴金融贸易区中心绿地、外滩二期滨江绿带、上海科技馆绿化、莘庄海关绿化、虹桥机场停机坪绿化、延安西路江苏路口永久性大型绿地等。

同时，绿地还投资设立了绿化奖励基金，全面推动上海种绿、养绿、护绿活动，助力上海人均绿地面积大幅增加。在新的发展时期，绿地集团将始终秉持初心，牢记服务国家战略、服务上海城市发展、服务民生需求的使命，做足做好绿色生态文章，全面助力经济社会绿色转型、实现高质量发展。

我爱我家“春笋购房节”携百万大奖助百姓安家

春和景明，万物生发，正宜趁势安家，住进新生活。今年以来，全国楼市推行新政，利好政策频出，一系列促进房地产市场平稳健康发展的举措快速落地，持续向市场释放积极信号，不少城市迎来龙年楼市“开门红”。

近日，我爱我家第二届“春笋购房节”趁势启动，携百万钜惠和多重好礼在全国11城与用户同庆。延续首届活动的品质服务体验和“托举安居梦想”的初心，第二届我爱我家“春笋购房节”以实打实的购房优惠和幸运成交好礼，减轻消费者置业压力，助力客户安家无忧，掀起了春季置业热潮，为今年楼市回暖趋势“再添一把柴”。

全民狂欢抽豪礼 成交抽5万家电礼金

如何把握购房窗口期，以最大优惠拿下称心如意的好房子？早春超值放价，福利持续加码，百万级购房成交福利，多重好礼助力……我爱我家第二届“春笋购房节”为全国用户送上一场有礼、有赚、有惊喜的早春置业狂欢，只为托起用户的安家梦。与首届相比，第二届“春笋购房节”将惠及更多有房产需求的用户，活动覆盖北京、天津、

杭州、南京、上海等11座城市，并根据各城市楼市政策及现状，设置不同的买房、换房、租赁服务折扣和活动，不仅有“全民抽好礼”“买房抽5万家电礼金”“租房送洗衣券”等多重优惠，还能抽戴森吹风机、iPhone15等好礼，给春天置业的用户送出实在的福利。

在“春笋购房节”的活动背后，是我我爱我家高水平个性化的服务支撑，在全心全意提供专业房产服务的同时，我爱我家作为“多元生活助力者”，一直致力于将对消费者的服务落到实处。24年来，我爱我家一直在为社区居民提供多样化的生活便民服务，去年更是全面升级，包括“打印送到家、磨刀送到家、蟑螂到家除、智能手机到家协助、宠物花草到家照看、空房设施到家检查”六大便民到家服务，真正聚焦居民日常生活的“急难痛点”，将门店变成了参与社区共建的有效场所，助力社区居民生活品质和幸福感的提升，真正做到贴心为民，助力安家无忧。

据悉，我爱我家第二届“春笋购房节”将持续到4月30日，有租、购房需求的用户均可登录我爱我家APP或小程序，选择有意向成交的城市报名参与活动。登陆或成

交均有不同奖项设置，惊喜不断，体验扎实。

如春笋般破土而出的安家梦 由我爱我家助力实现

历经23年深耕，我爱我家始终履行时代赋予企业的安居使命，与消费者同频共振，以实际行动促进市场健康稳定发展。“一年之计在于春”，房子是中国人的“人生大计”，我爱我家“春笋购房节”以让利利民、高水平个性化服务标准为强力支撑，不仅推动消费回补扩容，增强购房消费人群信心，并展现了我爱我家作为居住服务龙头企业积极发挥市场主体作用。

我爱我家相关负责人表示，作为居住服务行业的知名品牌，我爱我家深知每一个成交背后都承载着一个家庭对美好生活的向往，我爱我家始终以客户为中心，以“激发每个人、每个家庭、每个城市关于家的更美好向往”为使命，尽己所能托举每一个安居梦。第二届“春笋购房节”的启动，承接购房者的安居热忱，帮助刚需和改善型人群有其居、优其居，更将真诚心意和好礼一同送出，助力每个人都能住进自己的理想生活，共同推动城市活力的生生不息。

市场/资讯

象屿·江湾悦府献映南滨江美好生活

近日，象屿·江湾悦府森系生活馆暨「独角兽」户型样板间盛大绽放，南滨江美好生活新篇章至此开卷。开放当天，单日到访700余组客户，红动南上海。伴随示范区开放的，还有大家期待已久的「独角兽」户型样板间同步绽放。这也是象屿悦府系3.0产品力在不断精进后，递交给南滨江的一份匠心答卷。

作为《财富》世界500强的全资子公司，象屿地产，是一家综合型城市服务运营商，业务深耕长三角核心都市圈，覆盖福建、上海、江苏、浙江、重庆、天津、河北等区域，30余年匠心开发，荣膺多项国际大奖（数据来源于《财富》(Fortune Magazine) 2023年“世界500强排行榜”）。

江湾悦府是象屿地产继1.0公园悦府和2.0滨江悦府后，进驻奉贤的第3座悦府作品。自城市展厅面世以来，广大置业者对于项目的关注从未间断。而今示范区与样板间的如约而至，让一切想象与美好，终有回响。

象屿·江湾悦府择址奉贤金汇新都市，于11万平方米龙湖

金汇天街旁，为南滨江新兴产业精英创造一座向美而生的理想生活住区。作为奉贤新城的核芯区域，金汇承接临港自贸区西北门户、东方美谷产业园区、数字江海等强劲产业动能，未来将满足更多高知高智产业人才外溢的居住需求，跃升南滨江极富创意的魅力之地。区域内上海首座BRT奉浦快线、15号线南延段（规划中）等五大交通主动脉，让高效、便捷的生活落地成真，从容往来上海市中心。

繁华之上，融汇自然，自然之中，相逢都芯，这可谓是江湾悦府的生动写照。项目距龙湖金汇天街仅一街之隔，让热爱生活的城市精英于此拥抱一站式的潮流体验。上海之鱼、南桥中央公园（在建中）、达令港、九棵树艺术中心、海之花市民活动中心等人文生态地标的环伺，丰盈精神与生活，让松弛感常驻。

据了解，现森系生活馆 & 「独角兽」样板间已盛绽，建筑面积约76-97平方米森系高层，建筑面积约123-138平方米臻品叠加 & 建筑面积约143平方米低密平层，敬邀全城品鉴。