



今日 1 叠 8 版
总期数第 8963 期

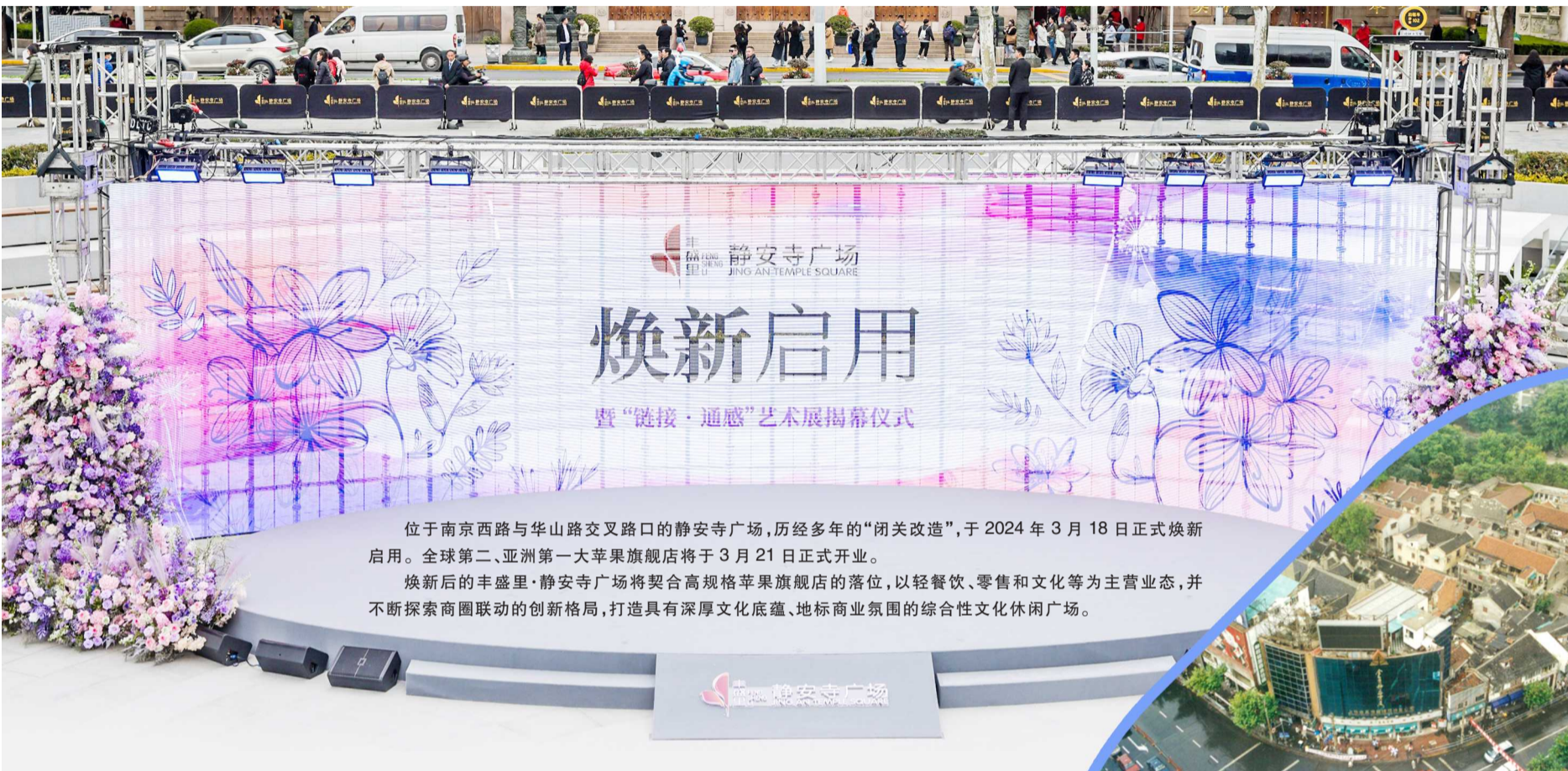
今天
晴
东北风3-4级
7-17℃
明天
多云
东北风3-4级
10-16℃

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2024年3月20日 星期三 农历二月十一

今日空气质量 上午:良至轻度污染
下午:良



位于南京西路与华山路交叉路口的静安寺广场,历经多年的“闭关改造”,于2024年3月18日正式焕新启用。全球第二、亚洲第一大苹果旗舰店将于3月21日正式开业。
焕新后的丰盛里·静安寺广场将契合高规格苹果旗舰店的落位,以轻餐饮、零售和文化等为主营业态,并不断探索商圈联动的创新格局,打造具有深厚文化底蕴、地标商业氛围的综合性文化休闲广场。

静安寺广场焕新启用

两次焕新改造

静安寺广场建成于1999年9月15日,由中心舞台、音乐灯光、喷泉、罗马廊柱、地铁出入口、景观小品等组成,融交流集散、娱乐休闲、购物餐饮为一体,是当时上海浦西地区最大的功能齐全的休闲、娱乐广场,获评“全国特色文化广场”称号。

2009年4月,静安寺广场历经10年运营,以迎接上海世博会的举办为契机,开展全面的综合改造,同年9月竣工重新对外开放。改造后的广场体现出人民是城市发展的受益者,同时也展现出静安区自身厚重的历史底蕴、独特的文化氛围和人文优势,成为静安区乃至整个上海的地标,其中的静安涌泉、上海戏剧谷中心舞台、戏剧星光墙、弧形LED展示屏等吸引了大量海内外游客的驻足。

2015年11月,为了配合地铁14号线静安寺车站及三线换乘通道的建设,同时适应新的发展形势和需要,对静安寺广场自身形象和区域功能进行相应的提升,静安寺广场开始了新一轮的焕新改造。

三大设计理念

2024年3月18日,完成第二轮改造的丰盛里·静安寺广场举行启用仪式。
焕新后的广场占地面积约7528.88平方米,地下空间建筑面积约11252.36平方米,露天广场648.93平方米。上海静安置业(集团)有限公司董事长时筠仑表示,这次改造综合考虑了交通换乘、功能提升、环境优化等多方面因素,将区域的历史

文化、人文景观、城市建筑以及高端商业进行了有机串联。

据时筠仑介绍,贯穿其中的理念之一是以人为本,“通过打造多元功能的公共空间,让人们共享城市建设发展的红利。”经过改造,广场高度从原来的-7米变成-2.5米,既扩大了原公共活动空间,也更有利于行人通行。

此外,立体交通体系得到了完善,改造完成后区域地下地铁站点之间、地下空间与地上空间之间的交通联络更加紧密,让市民的出行更加便利。

理念之二是文化为魂,时筠仑提到,“静安寺广场毗邻千年古刹静安寺,在本次焕新的过程中,广场的整体建筑风格也注重与其呼应,将现代建筑与传统元素融合在一起。”

例如,广场采用金色、灰色和白色作搭配,光影下虚实相生的“八瓣妙莲”,富有建筑层次感的“挑檐”设计等,赋予广场古朴而典雅的气质,体现文化底蕴。

理念之三是绿色生态。在本次改造中,广场将原先的露天舞台由北侧调整至南侧,让广场与静安公园、城市街道与静安公园相融,还在广场内种植了观叶树种——鸡爪槭。鸡爪槭会随着季节的变化而呈现不同的色彩,增加观赏性,使广场变得更加绿色生态可持续。

打造商业地标

后续运营中,静安寺广场将结合区域历史文化等举办各类文化艺术活动。时筠仑说:“一方面丰富市民群众的精神文化体验;另一方面也借助文化力量,赋予广场独特的特质,提升其活力和竞

争力。”

同时,此次改造也更加注重商业品质提升和商圈联动,通过业态的升级和品质的提升打造商业地标。

据介绍,入驻静安寺广场、开业在即的苹果旗舰店是全球范围内营业面积第二大的苹果旗舰店,时筠仑表示,“这家苹果旗舰店确定入驻静安寺广场是在8年前。作为一家电子产品头部企业,我们当时觉得它的引进对我们整个区域的消费促进也是有帮助的,我们也希望能够通过它带来更多的客流。我们将立足全球第二大苹果旗舰店入驻的契机,挖掘年轻消费元素和新兴业态,打造极具个性化、多元化的商业综合体,并通过文化、旅游的融合,进一步提升静安寺区域的商业氛围。”

据介绍,未来,丰盛里·静安寺广场将充分整合各方资源,不断探索商圈互通互融的新理念,实现商业业态互补的新模式,构建繁荣、和谐的商业生态圈,提升静安寺区域的商业氛围,努力成为“千亿商圈”新高地、城市更新新亮点、交通换乘新区域、文化休闲新场景,为静安国际消费中心城市示范区和人民城市建设增添更多活力、赋予更大动力。

见习记者 丁梦婕



制图/潘文健