



2024年，百联集团搭建“5+6+N”整合营销矩阵，奏响年度促消费篇章。阳春三月，春日序曲精彩上演，百联集团携旗下各成员企业开启百联“暖春焕新季”整合营销，围绕一刻钟生活圈建设，正式开启百联15LIFE生活节，联动线上线下，走进社区、服务市民，为消费者开启春日消费多元体验，积极传递品质生活全新风尚。值此“暖春焕新·百联15LIFE生活节”，到百联体验一刻钟生活圈，体验一下家门口的幸福吧。

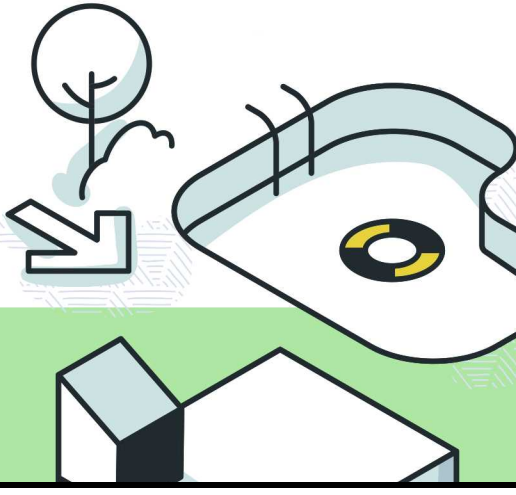
晨报记者 王嫣 通讯员 陈励耘 孙贞

# 百联 15LIFE 生活节 ——打造“家门口”的“幸福圈”



## “社区好生活，联华用心帮”

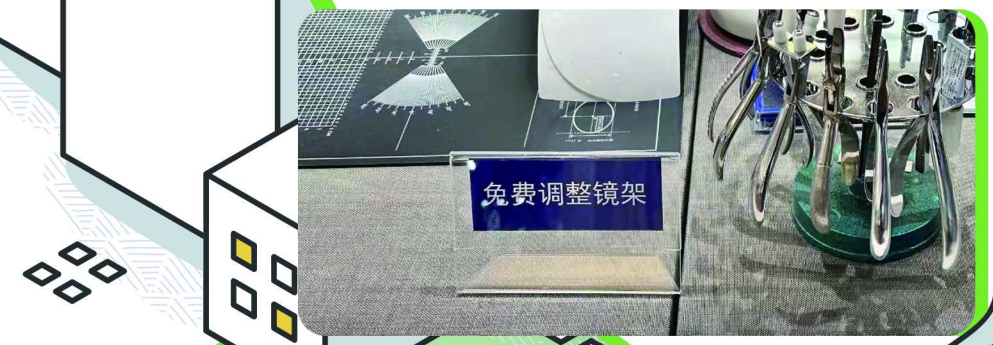
为深化推进一刻钟生活圈建设，联华全新推出“社区好生活，联华用心帮”方案，将消费者洞察和社区群体服务消费需求作为重点导向，以进社区、进企事业单位为两个主打方向，努力缩短最后一公里，持续为区域生活圈建设、品质消费注入新场景新内涵。人间烟火气，最抚凡人心。联华计划在2024年，开展超1600场社区、企事业单位服务专场。通过和百家以上的重点品牌供应商联手，针对不同社区特性，优化“专享品”，精选超过3000支民生爆款商品，将超市“搬到”家门口，让居民不出小区就能享受到便捷、高性价比、多元化的好商品，轻松采购无负担。对更加注重商品性价比、热衷“薅羊毛”的消费者，3月13日—6月30日期间，联华超市推出“百日省



钱计划”，主打“好货不贵”。优惠品类包含生鲜、米面粮油、调味品、酒饮、奶制品、纸品等，多款惊爆价商品，还有第2件0元、第2件5折等多项优惠，让消费者省钱不降质。随着城市人口老龄化加剧，银发族成为社区商业的主力客群。联华首批将设立超过30家助老样板店，提供类目齐全、价格稳定、品质可靠的商品，除了常温食品，还涵盖生鲜、低温冷藏和冻品等，以确保商品的多样化，同步设置“银发服务驿站”，为老年朋友提供各类服务，如：无障碍通道、老花镜、进店一对一服务、爱心送货上门、重阳节上门服务，努力打造美好生活的“幸福圈”。家门口就是生活圈，家周边就是幸福圈。联华一刻钟便民生活圈不仅包括基本民生保障类服务，还考虑到推动市民运动健身、申城文旅等品质提升方式。联华点亮梦想晚餐、联华燃动节、开心农场基地之旅等一系列创新IP品牌活动将被带进社区，为居民们提供一场场品质与创意兼具的消费体验，从不同层面丰富大家的生活。社区好生活，联华用心帮。联华始终以社区居民为“圆心”，来满足居民日常消费和品质生活需求，努力打通高效服务、便民利民的“最后一公里”，让城市更具烟火气。

## 百联股份“依好！邻居”一刻钟生活圈便民市集

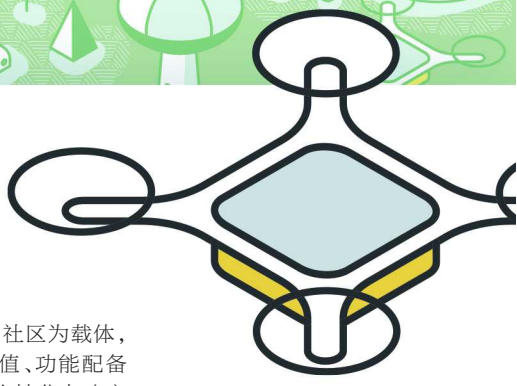
随着城市生活节奏加快，便捷、高效、贴心的社区服务成为居民们日益关注的话题。围绕一刻钟生活圈建设需求，百联股份结合购物中心自身优势，以百联社区购物中心为圆心，整合内部商户资源、周边属地资源，融合社区服务、社群及第三方商户资源，补足生活圈功能，用互动形式链接商业和消费者，拉近彼此距离，让居民更直观感受一刻钟生活圈的价值。3月2日—3日，百联滨江购物中心“依好，邻居”一刻钟生活圈便民市集拉开帷幕。市集上人头攒动，热闹非凡。社区合唱团带来的歌曲；非遗项目糖画、捏面人等传统技艺展示，让市民感受到传统文化的独特魅力。百联滨江联动杨浦区图书馆、杨浦区文化馆等设置“好白相”区域，推出拓印明信片DIY、亲子小课堂、面塑手作等体验活动。“嘎讪胡”区域也为居民们提供了交流互动的平台。“帮依忙”区域的理发、修鞋、修伞、小家电维修、磨刀、测血糖和缝纫等服务项目，为居民们的日常生活提供了便利。3月16日—24日，“依好！邻居——创意便民市集”来到百联南桥购物中心。百联南桥购物中心秉承“奉贤特色一刻钟生活街区”理念，与政府、商家及伙伴合力打造丰富多彩的社区活动。深化“15分钟邻里生活圈”概念，推出“走进奉贤”等公益集市，让市民享受邻步之遥的文化服务。百联西郊购物中心着力打造的品质一刻钟生活圈则是通过聚饕饕餐能量主题，推出“饕饕美食权益卡”尽享全时段美食；通过聚友宠能量主题，推出社区“友宠一站式套餐”；通过聚文艺能量主题，延续“社区”属性，提供文化大餐；通过聚亲子能量主题，推出“亲子全方位”组合套餐，涵盖全年龄段亲子“吃喝玩乐育”四大领域；通过聚运动能量主题，为一刻钟半径内的居民打造全新的健康生活影像；通过聚联结能量主题，开展“西郊公益日”活动，联合多方资源共同为周边社区提供公益服务。百联临沂购物中心将深耕社区多举措推进一刻钟生活圈的打造：坚持“与邻为善，以邻为伴”两邻理念，践行睦邻文化，通过线上线下融合，设置社区夜市、主题集市等社区烟火场景，融入社区发展努力成为居民“置”出美好社区生活。后续，百联股份将继续践行一刻钟生活圈的业态理念，旗下其它购物中心将陆续开展市集活动，聚焦属地街道特色商圈，为社区居民提供包罗万象生活需求的便捷体验，打造更下沉多元的消费场景，让文化惠民走进社区，为周边居民提供便捷、高效、贴心的社区服务。



## 百联资控“城市更新，再造美好”

百联资控社区商业产品线针对消费者的日常生活一站式需求，强化银发经济和友好生活社区概念，培植“全龄”友好的主阵地生态，增加社区文化气息，夯实特色社区产品基础，持续共建一刻钟幸福生活圈，全力打造未来社区商业新模式。百联资控创意办公产品线

以精品特色楼宇、社区为载体，打造高品质、高颜值、功能配备齐全，服务完善的个性化办公空间，融创意、时尚、艺术、科技与文旅等概念于一体，形成具有城市历史文化品格的特色文化艺术品牌。通过整合入驻的艺术机构和组织，同时结合黄浦区“艺术外滩”品牌打造“百空间艺术季”品牌，打破时空局限，激发创意与灵感，实现“第二舞台”独特的IP。



## 百联汽车“一刻钟生活圈”一站式服务

百联汽车积极参与一刻钟生活圈建设，依托销售、售后、二手车、增值服务全产业链优势及4S店、二手车市场、商超店、维修中心、上牌中心、检测中心等全区域覆盖的网络布局，全力打造百联汽车一刻钟网络版图。百联汽车将走进园区、社区、商场，开展上门特色服务、汽车后备箱爱心义卖、品牌文化展示服务、新能源车品鉴试驾活动等。通过汽车消费“一刻钟生活圈”建设，让消费者在15分

钟路程内享受一站式购车、汽车交付、售后维修等便捷体验。暖春焕新季，百联汽车各门店正倾情开展各类购车优惠活动，例如百联名爵“春风十里，不如有礼”Cyberster至美敞篷电跑双倍购车惠，上海专享先定先得；百联沪东大众开展“安全物价，信赖之选”朗逸新锐特价车活动等等。2024年，百联汽车还将持续推出精品活动，让消费者乐享百联购车礼遇。

## 好美家“百家集荟”便民服务市集

好美家围绕一刻钟生活圈建设，深度推广以服务为核心的5+X“百家集荟”便民服务市集，通过五位一体的“产品+服务”，在街道、社区、商务楼宇就近服务消费者。主要产品有包含拎包入住在内的6项整装和局装套餐、幻影快刷、快修到家等4项小微装修服务、量身

定制的个性化装修以及“住、存、搬、保、贷、延”等6项无忧服务。好美家联合百联旗下企业、品牌供应商、上下游服务商，通过劳模工作室、红帽子帮帮忙、美家乐龄会客厅、“七咖啡聊装修”沙龙等多种方式，以及“乐龄申城早上海”“幸福直通车”“绿色家

## 三联“匠人匠心 镜善镜美”特色修配服务

百联集团旗下三联公司百年老字号品牌“吴良材眼镜”“茂昌眼镜”，以“匠人匠心，「镜」善「镜」美”的专业服务为核心，践行国企社会责任，以消费者为中心，依托百联一刻钟生活圈平台，在所有眼镜门店开展“镜善镜美”修配特色服务，即为入店顾客提供免费眼镜清洗服务，免费小修小配服务，免费眼镜整形

服务，并向顾客科普眼健康知识、眼镜日常护理和保养方法。首批6家门店将在3月21日起试点推广，其余60余家门店计划在五五购物节期间全面推行。为了更好地推行“镜善镜美”免费修配服务，向广大消费者群体提供更优质周到的服务，三联公司制定了服务流程1.0版本，对每一项服务步骤进行规范要

求，为所有门店配备了全套的眼镜清洗修配整形工具，以匠人匠心的服务为顾客带来舒心体验。三联公司作为眼镜行业标杆企业，将大力弘扬工匠精神，积极发挥劳模技术服务团队的示范引领作用，组织专项技能研讨和培训，助力提升门店整体服务质量和客户满意度，打造业内服务标杆。

