

近期,第一医药为响应百联集团暖春焕新季,推出了“健康守护”特别活动,以“安心之选”的健康产品配合“惠民利民”的营销活动,在乍暖还寒的时候,围绕一刻钟便民生活圈,为市民全生命周期健康提供暖心专业的药事服务。

第一医药“健康守护” 为您保驾护航

重磅推出 “暖春焕新·百联 15LIFE 生活节”

2月22日,由上海市商务委员会指导,上海医药商业行业协会和上海中药行业协会行业联合主办,第一医药协办的2024年全季健康消费节正式启动。本次健康消费节活动贯穿全年,分四个季度不同主题开展,分别为“暖春焕新·百联 15LIFE 生活节”“第四届健康消费节启动仪式”“中药文创产品展示展销活动”“第十届上海中药行业野山参文化节”。

3月21日,百联集团主办的“暖春焕新·百联 15LIFE 生活节”启动仪式将在南京东路上海市第一医药商店盛大举行,第一医药将于活动现场进行“眼健康新体验”战略签约,标志着第一医药将引

进 moody 等知名品牌,打造首家 eye care 中心,同时补充眼部健康板块品类,丰富大健康商品线。

此外,围绕“暖春焕新·15LIFE 生活节”主题,第一医药促消费举措频出,首批有超 500 个爆款商品参加惠民活动,上百款健康商品低至 5 折。3月1日-4月27日期间,第一医药为“暖春出行季”准备了惊喜活动,出行好物及健康护理产品限定折扣,指定商品更有任意 2 件 75 折、任意 3 件 5 折的优惠。

围绕上海市 2024 全季健康消费节,第一医药全年还将推出超 10 场大型健康活动,通过线上线下联动推广,向市民普及科学健康的生活方式。

全年 800 余场 健康服务进社区

第一医药始终不忘社会责任与担当,切实落实百联集团大健康战略,积极探索一刻钟生活圈健康服务水平提升。2024年,第一医药“健康守护”计划将持续推进,承诺全年将开展不少于 800 场健康服务及活动,让居民月月享受家门口的健康服务。今年第一季度,第一医药目标举办 200 场暖心健康服务,服务范围覆盖全上海 16 个区。

“健康守护”计划是第一医药携手拜耳、雅培、swisse、步长、东阿、晖致、阿斯利康、欧姆龙等国内外知名健康品牌,

700 名执业药师、药师们陆续走进上海各街道社区,让上海市民在家门口享受到专业健康检测、专家讲座、中医咨询、医保政策解读、安全用药指导等服务。

3月5日前后,第一医药组织了 52 场由党政领导、劳模先进等带队,党员、团员积极参与的以“学雷锋”为主题的社区为民服务,深受社区居民欢迎。

第一医药同步推进“全程健康守护计划”。该计划将与品牌商为消费者建立全生命周期守护的安心系统,引领健康新风尚。



第一医药网点 加密探索联营服务

为方便市民购药,第一医药不断加密网点布局。3月3日,第一医药浦南店与青安店的两家店齐开正式拉开了第一医药 2024 年网点拓展的序幕。其中,浦南店为第一医药与中国邮政及臣邮企业携手共同打造的“联营服务 安心之选 一路邮你”首家联营服务店。门店在中国邮政网点上融合第一医药便民药房和邮物心选元素,为周边居民提供优质商品、专业健康检测等服务,未来还会融入邮政快递自提业务,致力于联手打通惠民“最后一公里”。

接下来,第一医药还将继续围绕“健康上海”“一刻钟生活圈”建设,加快加密网点布局,创新门店运营模式,丰富店型运营模块,承担起零售药房药学服务的社会责任,以“惠民利民”的初心出发,服务温暖每一位上海市民。



落地首批院外呼吸慢病 管理示范店

2月24日,上海市第一医药商店成为首家落地院外呼吸慢病规范化管理的示范店,在门店三楼特辟了“肺畅轻松”专区,打造院外服务的专业化空间。

第一医药商店“院外呼吸慢病规范化管理”是第一医药深度联动上海交通大学医学院附属第一人民医院张曼教授团队,将院内的专家和患者的互动场景延伸至门店,专家团队将每月到第一医药商店开展患者教育活动,为广大呼吸慢病患者提供免费咨询、评估及药事咨询服务。



百联 BAILIAN 第一医药 NO.1 Pharmacy

活动时间: 2024年3月1日-4月27日

享15美好生活 2024百联暖春焕新季

折起 美一天

任选2件 66折 3件5折

美好时光更有出行好物推荐

玩享野趣 趁现在 就出发

