

为务实风潮插上梦幻翅膀

2024 秋冬时尚趋势发布

文 / 大米

随着 2024 秋冬四大时装周的相继落幕，全新的新一季潮流也正式从幕后走向台前。在一片“2024 年将是奢侈品行业相对低迷的一年”的论调下，各大奢侈品品牌显然做好了面临挑战的准备。保守的实用之风正在回归，更多品牌不约而同地探讨起了对日常风格的重塑，服装设计走向了办公室、街道、露营、运动等场景之中，回归生活的本质。当然，在务实之余，设计师们也不会忘记植入通往梦幻的入口，如梦如幻的色彩、华美的面料、焕新的经典款、过目难忘的廓形……让平凡变得不再平凡，或许就是本年度时尚趋势的关键词吧。



骑士精神 HERMES



雨天赋予了巴黎饱满而灵动的生命力。爱马仕 2024 秋冬女装系列于巴黎共和国卫队总部发布，以骑士精神为创作灵感，带来雨中漫步的飒爽之美。雨水洒落，车轮掠过，靴履的咔嚓声召唤时光的回响，好似昔日马蹄哒哒。生活并非每一天都是阳光明媚，爱马仕这一季带来的是雨日里依然坚定而果敢的风姿，脚踏坚实靴履、身披铆钉机车夹克，如同现代骑士。

女装艺术总监 Nadège Vanhée 女士全新创作了一系列与众不同的秋冬服饰：光滑皮革、耐久斜纹织物、轻柔羊绒与灯芯绒为伴，不畏

风雨侵袭；骑士夹克的严谨细腻与流线廓形勾勒曼妙身姿，层层层裹身，却又自由随性；围巾巧妙裁成褶裥束腰连衣裙，马鞍垫化身绗缝皮革机车夹克，毯式大衣舒展化作真正毛毯……一众超脱传统定式、跨越性别界线的设计，遵循的是品牌最值得称道的耐久功能与考究细节。色彩上，本季的爱马仕色调如画，充盈生机。大地棕与墨黑色相映，黄油米色与大象灰交错，明丽红色深邃浓郁。

细节上，腰间的利落迷你包袋非常瞩目，实用而坚实的马鞍将骑士精神演绎得刚柔并济。



洒脱精英 FENDI

实用主义贯穿于 FENDI 全新的设计之中。品牌高定及女装系列艺术总监 Kim Jones 表示：实用性是属于 FENDI 的设计传统。FENDI 时装面向工作中的女性，在方便工作的同时带来造型趣味。”于是，这一季的设计带来了充满松弛感的办公室高级穿搭，奢丽而实用，简约而奇妙，沙龙与街头，都市与乡野，充满了伦敦式的淡然与罗马式的自由。整个系列既实用又有趣，洋溢着极具 FENDI 特色的二元性。

分层式羊毛大衣借鉴长袍的设计语言，系扣与腰带样式随性。

实用主义的连衣裙同时具有“量身定做”的质感，便利又优雅，罗马雕塑印花、点纹刺绣薄纱和精致硬纱充满轻透感。品牌的经典元素 Selleria 化作服装和皮具中的纹饰，贯穿设计主线，尤其是骑兵皮靴、粗大的皮革金属链条，以及充满童趣的 Chupa Chups® 棒棒糖小包。

在包袋设计中，配饰及男装系列艺术总监 Silvia Venturini Fendi 对前季款式继续解构与更新，新款 Peekaboo、Baguette 和 By The Way 手袋均采用质感华美的原色皮革，立体多面的风格鼓励广大女性要永远忠于自我。



浪漫之旅 PRADA

PRADA 向来浪漫，充满无尽幻想。本季，Miuccia Prada 与 Raf Simons 共同呈现了对于浪漫的追溯与怀想。历史碎片与现代时尚相互糅合，勾勒出记忆构筑的当代世界，一场邂逅过去的浪漫之旅由此启程。Raf Simons 说：“我们不仅是复刻历史廓形。这并非叙述历史。这个系列的核心是表达我们对时尚的热爱。”这句话也许就是对这次新系列最好的注解。

材料新释，设计重构，设计师从时下的经典款中找到了时空隧道的入口，在机车夹克、飞行员夹克、针织衫等经典单品中加入了蝴蝶结、荷叶边、褶纹等标志性女装元素。大量的蝴蝶结装饰，在剪裁利落的裙裾上绽放光彩，令柔软与力量形成鲜明对比。不仅如此，大量的拼接也不断演绎着碎片的概念。剪裁考究的羊毛套装背面嵌入轻柔细腻的丝绸，



无尽黑色 VALENTINO



黑色始终包含着多重定义和象征意义，随着时光的推移不断变化。本季，一贯将色彩视作强大沟通媒介的 Valentino 创意总监 Pierpaolo Piccioli，大胆地带来了全然黑色的 Valentino Le Noir 系列。黑色不再是单一色调的简单运用，而展现了无尽微妙的色调变幻。黑色也不再只是严肃的颜色，而变得充满活力，为浪漫注入叛逆，为柔美增添锐利锋芒。

作为一款日常的基础色，黑

色被聚焦放大。图案、刺绣、面料，为黑色赋予了不同的生命内涵。Valentino 将这项技术命名为“Altorilievo（立体堆花工艺）”，在薄纱上精巧呈现，带来了明暗对比强烈的光影效果。在黑色的宇宙中，品牌独有的标志性轮廓更为清晰立体，沿袭自 80 年代风格的迷人线条，锐利地勾勒出雕塑般的质感。层叠的荷叶边从脖颈、腰线处向下蔓延开来，温柔地包裹着

伊甸花园 LOEWE



LOEWE 罗意威 2024 秋冬女装系列秀场被构想成一座迷宫，亦是一间艺术画廊，沐浴在三种色深迭增的绿色中，框定出全新系列的基调。秀场之中陈列着美国画家 Albert York 的 18 幅作品，小幅田园风光和花卉静物的画作令人赏心悦目。本季，LOEWE 试图通过服饰设计，探询有关“出处”的深意，通过带着具象元素的服饰颂赞把握当下的精神，并探索有关 Albert York 所表达的“真正的天堂是我们所居之地”的哲学语境。

此外，皮革系列单品相当抢眼，无论是垂坠的纳帕皮革罩衫、皮质飞行员夹克，还是新款大号 Flamenco Purse 手袋，都以柔软细腻的质感，带来颇具玩味的立体触感。

木雕化作大衣的衣领、客厅内的花卉挂毯图案、以串珠形式诠释于裙上或长裤上的印花、鱼子酱色小圆珠饰倾洒于成衣，以及洒脱自如的机车靴和 Squeeze 手袋。与此同时，两种分别代表男性与女性定制的时装语汇——定制西服与高定成衣，被混合打破：硬挺的夹克和飘逸的休闲裤，领带与雕塑感短裙，笔挺的剪裁与垂坠的设计，柔美飘逸衫裙配以平脚短裤……一切都展现了刚劲与柔和线条的对比。

透过直率的美学视点，整个系列呈现了对于阶级与财富的审视：潇洒的伊顿公学晨衣、爱犬马赛克图案镶嵌的戒指或长裙、

