

爱马仕“爱马仕之家”春季主题橱窗

爱马仕携手法国艺术家 HUBERT CRABIÈRES 先生，匠心打造了全新主题橱窗“福宝帷幕奇境”。剧院帷幕交叠运转，揭示了法国巴黎爱马仕福宝总店的回忆与奥秘，缔造跨越时空的灵感交流，引领观者深入探索爱马仕 2024 年度主题“源于福宝的爱马仕精神”。

本季橱窗采用影像的呈现形式，超越常规的平面维度，构塑动态的立体装置。艺术家 HUBERT CRABIÈRES 充分挖掘帷幕的戏剧性，在织物悬垂、掩映、揭开的状态变幻间，创构出这场游走于现实与遐想之间的“福宝帷幕奇境”。以电影表现手法邂逅俏皮幻彩风格，使每个场景皆栩栩如生。“动态模糊”

影像投射于帷幕织物上，与静置的爱马仕物件形成鲜明视觉反差，汇聚为澎湃涌动艺术动感，令人仿佛穿梭于上海“爱马仕之家”与巴黎福宝总店之间。

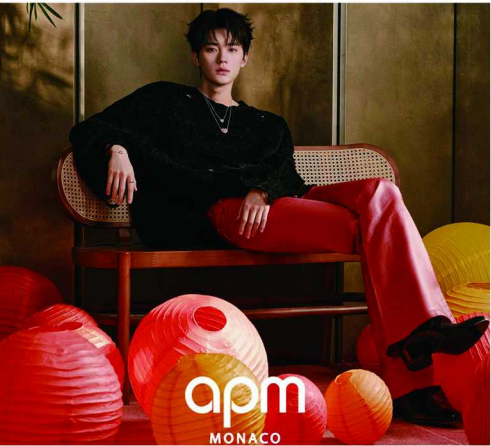
这是一段迷人的旅程，一幕幕橱窗定格蜿蜒的走廊与楼梯，从 Émile Hermès 珍藏馆的奇趣冒险，到屋顶英式花园的大胆探秘，彰显爱马仕福宝总店的独到意韵，承载奇妙魅力。作为一个故事讲述者，HUBERT CRABIÈRES 将上海本土故事和象征元素交织其中，鲜活映衬上海“爱马仕之家”对福宝大道 24 号爱马仕总店的经典传承，尽现爱马仕的格调源泉与创新精神。



SALOMON 萨洛蒙发起“返野归真”主题活动

法国专业户外品牌 Salomon 萨洛蒙与创意广告公司恒美广告 (DDB) 携手，以“返野归真 (Welcome Back to Earth)”为主题，推出全新的多渠道品牌活动。为了激发户外运动新人的兴趣，同时忠于品牌深厚的户外运动基因，Salomon 萨洛蒙此次带来了一系列激励人心的精彩影片，并于斯洛文尼亚的卢布尔雅那和特里格拉夫、意大利多洛米蒂山脉的科尔蒂纳丹佩佐和拉加佐伊山完成拍摄。

在户外与自然环境中运动能显著改善心理健康，提高整体健康水平、生活质量、幸福感和生活满意度。受此启发，Salomon 萨洛蒙试图通过创意影片将人们从城市带回山野，逃离过载的科技与压力，一同“返野归真”。Salomon 萨洛蒙全球首席品牌官斯科特·梅林 (Scott Mellin) 表示：“我们的宗旨是通过户外运动实现更好的自己。而‘返野归真’品牌影片诠释了户外活动对身心的内在价值。Salomon 萨洛蒙很荣幸能通过这次活动邀请大家一同感受户外。”



APM Monaco 官宣演员周翊然为形象大使

日前，APM Monaco 宣布周翊然为品牌形象大使，共同诠释“精致、时尚、微笑”的价值观。出生于重庆的周翊然，清秀帅气，气质爽朗。作为演员，周翊然把细腻的演技和丰富的情感表达汇于一身，全力以赴将角色的性格演绎到极致。日常生活中，周翊然的穿搭风格简约时髦，少年感十足。他喜欢探索各种新事物，并热衷于创新和挑战，与 APM Monaco 倡导的生活态度完美契合——积极阳光，探索创新，享受生活，时刻灿烂。

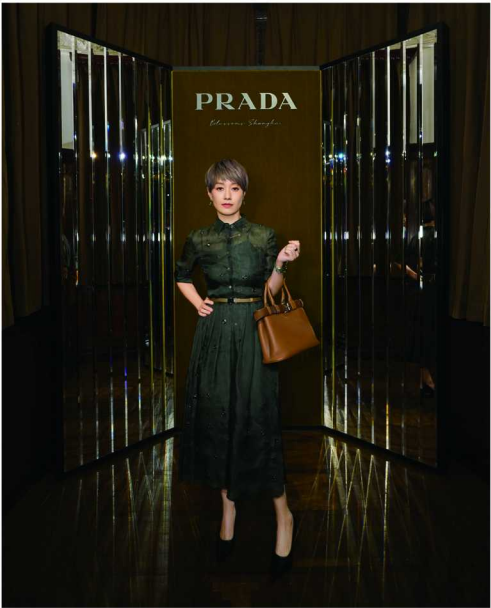
2012 年，凭借持之以恒的精神、丰富的珠宝经验以及精湛工艺，品牌现任首席执行官 Philippe Prette 与其妻子、创意总监 Kika Prette 携手创立了 APM Monaco 品牌。此次，新任品牌形象大使周翊然佩戴 APM Monaco 全新 ANIMAL DISCO 系列与 VALENTINE 系列珠宝，轻松玩转酷飒风尚，尽释时尚魅力。正如 APM Monaco 的品牌坚守至今的工艺与理念一样，坚持纯手工制作，并以积极乐观的生活态度享受未来的每一个闪亮时刻。

PRADA 发布与《繁花》联名系列

为庆祝与热播电视剧《繁花》的成功合作，Prada 于荣宅举办“Prada for Blossoms Shanghai——Prada 与《繁花》联名系列”发布酒会。《繁花》美术组为此次联名系列的发布特别打造布景陈设，邀请宾客体验剧中角色玲子摩登优雅的生活格调，虚实相生、流光溢彩的氛围，令人梦回剧中充满故事的黄金年代。

发布酒会当晚，300 余位嘉宾莅临现场，包括演员陈国庆、杜鹃、黄觉、马伊琍，导演张建亚、艺术家陈逸鸣、编剧秦雯等《繁花》台前幕后的主创团队，以及来自文化、艺术、时尚界的众多名士。

Prada 与《繁花》联名系列以剧中精彩纷呈的 Prada 90 年代造型为灵感，呈现大衣、羊毛套装、针织开衫、裙装及手袋等，包括扎染印花衬衫式连衣裙、渐变效果绿色羊毛 Cloque 套装，及驼色羊驼毛双排扣大衣。



PYE 派探索男士衬衫无限可能

PYE 派品牌于 1984 年正式创立，作为高端衬衫品类的领导者，坚持以东方哲学为底蕴，结合西式的表达，提供高品质成衣及定制服务。

2024 年，PYE 派迎来了品牌 40 周年。近日，PYE 派品牌 Boutique 店于港汇恒隆正式开业。店铺设计灵感来自明朝《天工开物》中的纺织机，由建筑家陈瑞宪先生 (Ray Chen) 携团队创意设计，配合 PYE 派年轻化的构想进行选材配色，展现出独特风格。凭借在男装行业 40 载的深厚沉淀，PYE 派稳步前行，目前拥有四个系列的正装衬衫：Classic、Universal、Definitive、Infinity。其中，Infinity 系列更是以技术上的革命性突破，开发出 300 支面料并制作成衣。