

百联为百姓圈出“15分钟生活圈”



日前，百联集团启动“百联15LIFE”生活节，百联旗下的各个业态多点融合，资源共通，在以城市为背景的舞台上，构筑了多元融合的“公共社区”，便民理念融入商业经营，从数字化转型、平台升维、空间改造等方面发力，为百姓圈出“15LIFE美好生活”。

南京东路上的第一医药商店在重装之后，增设MMC轻检测中心、特色中医诊疗等区域，为消费者提供一站式、综合性健康养生体验。今年全年第一医药还将携手国内外知名健康品牌，开展800场健康服务；700多名执业药师将走进街道社区，提供24小时全渠道安全用药指导。去年年初，百联曲阳购物中心邀请街道商户共创，启动了百联曲阳一刻钟便民生活圈1.0版本。在建设过程中，百联曲阳融入儿童友好元素，真正做到亲子空间全龄覆盖，扩展了商业空间的服务内涵。

2024年，联华提出服务方案，围绕“商品进社区”、“服务在身边”、“活动随时享”，与百家重点品牌供应商联手，精选3000支民生爆款商品，以进

社区、进企事业单位为主打，开展超1600场服务专场。同时，联华还将进一步助力银发族便捷购，在上海设立首批超30家助老样板店及银发服务驿站。百联“好物节”将在4月初上线，届时将提供超过百款高性价比“出圈”商品，让更多源头好货直接触达消费者。；匠心服务“加码”门店好美家把“百家集荟”便民市集搬进了吴淞购物

中心，为居民提供劳模服务和免费设计咨询；三联公司旗下的老字号品牌吴良材眼镜与茂昌眼镜，逐步在门店开展“镜善镜美”特色服务；百联汽车为消费者提供上门试驾、一站式购车、汽车交付、售后维修和相关服务，让消费者15分钟内即可获得购买和保养汽车的便捷体验。未来，百联将继续坚持以消费者为本的初心，助力15分钟便民生活圈建设。

蓝带国际展现“美食饕餮之旅”

复古的法式家具、优雅的蕾丝窗帘、经典的法式挂画……在这样的环境中，一道道精致法式佳肴将逐一呈现，每一道菜都深刻体现了那个年代的独特风味。仿佛时空穿梭，宾客将亲身体验到60年代法国的风情和餐饮文化，感受那个时代的生活方式和审美理念。

“梦幻1960s 法兰西回响”——蓝带沉浸式美食体验周暨中法建交60周年日前在洋溢着浓郁欧式风情的北乐Villa（马勒别墅）举行，蓝带国际学院总裁安德烈·君度先生也启动了60年中法美食艺术交流活动。在过去的129年里，蓝带国际学院从一所坐落于巴黎的小型厨艺学校，发展成为全球餐饮艺术教育的先驱。根植于传统的厨艺教育和对卓越的追求，蓝带国际学院不仅在法国，更在世界各地传承那些法国美食大师们的杰出技艺和深邃知识，致力于培养未来的顶尖厨师和餐饮管理行业的精英。每年，大约有来自超过100个国家的2万名学生，在蓝带遍布约20个国家的37所学校中接受培训。自从2015年蓝带在中国设立分校以来，蓝带国际学院一直致力于促进东西方文化的相互理解 and 交流，尤其是中法之间的互动，通过美食搭建起了一座沟通中华传统文化与世界的桥梁。在这里，未来的厨艺大师和餐饮管理者们不仅学习技能，更是在全球多样化的环境中体验和传播各国美食文化的魅力。

“梦幻1960s 法兰西回响”同时也标志着蓝带Culinary + 系列活动的正式启动，展示了蓝带与文化、艺术、大师、比赛、论坛、节日等多元领域的深度融合，进一步促进了中法文化交流与文明互鉴。



妇女用品商店焕新，聚焦女性社群空间



在繁华的淮海路雁荡路口，上海妇女用品商店正在进行保护性修缮重装工程。日前临街工程保护围挡涂装完成，以透亮玫红为主色调，代表女性符号的花朵衬托出一排ArtDeco装饰艺术风格演变出的大型艺术字体——

“LADY 淮海”。作为百联股份首次推出的女性社群品牌，“LADY 淮海”的圈层认同将不局限在上海妇女用品商店，她的放射性将取决于对淮海中路商圈及其吸引或代表的现代都市消费客群的洞察、共

情与共鸣，通过商品与生活消费的结合，提案潮流消费场景和生活方式，为品牌创造者、消费者以及平台组织等多方参与者提供无边界、多元化的交流生态。通过社群的培育，旨在让每位参与者都能发现属于自己的社交新圈层，共享生活美学和流行趋势的观点与感受，营造一片自我发现和个性化表达的乐土。无论是时尚先锋、艺术爱好者，还是职场新秀或资深职业人，都能在这里找到归属感，一同探讨和分享从女性视角出发的美好生活体验。

转型焕新后的上海妇女用品商店，将与同为百联股份旗下、同在淮海商圈的百联TX淮海和淮海755形成联动，为年轻力片区附加既时尚又充满活力的女性生活方式提案，通过举办主题讲座、工作坊、艺术展览和时尚秀等，旨在激发创新精神和想象力，推动相互启发和成长。这一平台将成为女性声音的放大器，使她们的故事和观点得到更广泛的认可与传播。

小小集渔带着泰国街头排档美食来沪

采用泰国最地道的冬阴功秘制而成的过山虾冬阴功汤、泰式的招牌泰式和牛浓汤船粉、泰妈妈手春鸡脚、泰式的避风塘软壳蟹、泰式的奶茶……平价好吃的泰国排档菜，让很多上海人为美味奔“泰”。日前，随着小小集渔首店落户上海，上海人在家门口就能吃到原汁原味的泰国排档美食。

小小集渔上海首店就开在福州路上海书城附近，装修风格也主打南洋中式风，暗红色墙面，方砖屏风、满洲窗、红绸子、木牌匾、老电影海报等，带来了一股浓郁的异域风。

过山虾冬阴功汤中的冬阴功汤，浓郁酸辣又带着鲜甜，疯狂刺激着大家的味蕾，椰浆也在其中被赋予了厚重感，浸润在汤汁里的鲜虾和菌菇…新鲜且入味，美味开胃。泰式的招牌泰式和牛浓汤船粉中的船粉，咸酸辣爽入口丝滑；泰妈妈手春鸡脚里的鸡脚，满是正宗的泰式酸辣口味，吃一口，口里全是满满的泰国味道；泰式奶茶中的红茶，是现煮而成的……为适合上海消费者的口味，小小集渔还研发了上海特色的泰国菜——冬阴功小笼汤包，小笼包里的汤汁，居然也是冬阴功味道。

据品牌方介绍，其餐饮主创团队在泰国踏遍了曼谷、清迈等地的大街小巷，研制出了一道道充满灵魂的菜品，呈现最地道的泰式风味。随着这家以泰国街头美食为招牌的大排档餐厅在成都、上海等中国城市的亮相，小小集渔也成为中泰经济、文化民间友好交流的新名片。



保乐力加中国全球挑选“气候解决方案”

由清华大学全球可持续发展研究院（清华SDG研究院）与香港中文大学（CUHK）联合主办，保乐力加中国独家赞助的第三届气候解决方案全球创新大赛大中华区决赛于日前在北京推出。经过激烈角逐，10支学生队伍脱颖而出，晋级决赛，最终“一颗玉米粒”团队、“衣续新章”团队和“建筑变碳汇”团队凭借出色表现赢得“优胜奖”并将代表大中华赛区逐鹿全球大赛，“污迹壳寻”团队和“智灵科技”团队斩获“保乐力加特别奖”。

作为一个集结全球青年人才创新智慧的国际性大赛，本次赛事聚焦“负责任的生产和消费”“自然资源保护”“可持续农业”以及“双碳与可再生能源”等SDG13气候行动相关领域。本届大赛大中华区赛事自一月初起，开展了为期近两个月的广泛招募，吸引了来自不同高校近150名学生的积极参与。青年人的参与对推动气候行动至关重要。保乐力加中国希望通过加强与青年的交流和合作，鼓励他们充分利用



学科知识、数字技能，以创新、包容和可行的方案，有效解决气候相关领域问题。作为赛事独家赞助方，保乐力加中国一如既往地支持并积极响应当赛议题，围绕企业深耕方向设立了两个“保乐力加特别奖”。值得一提的是，今年保乐力加中国为进一步助力参赛学生提升方案的落地性和商业化潜力，引入投资方向的内部专家，作为导师提供商业投资的独到视角，支持入围团队开

拓思维、提升青年创新创业能力。可持续发展一直深植于保乐力加集团的基因之中。作为负责任的企业公民，保乐力加中国坚定履行在“滋养风土”“循环再生”“以人为本”和“理性欢聚”四大领域的可持续发展承诺并付诸行动。未来，保乐力加中国将一如既往地携手各方共同探索可持续发展未来篇章，让“好时光，好地方”更加触手可及。

