

沪链世界 共创未来

2024 上海全球投资
促进大会即将举行

晨报讯 昨天举行的 2024 上海全球投资促进大会新闻通气会,介绍了今年大会的筹备情况。

举办全球投资促进大会是新时期提振海内外企业来沪投资信心、传递积极信号的重要举措。2021 年以来,全球投促大会连续举办三届,社会反响热烈。特别是 2023 年的上海全球投促大会,发布投资促进 24 条政策,签约落地一批高能级重大产业项目,有力提振了市场主体投资信心,为上海产业经济高质量发展注入强大动能。

2024 上海全球投资促进大会将于 3 月 29 日在世界会客厅召开。今年大会以“沪链世界,共创未来”为主题,紧扣新质生产力高科技、高效能、高质量的内涵特征,以创新为第一动力,细化本市重点产业链及细分赛道投资机遇,向世界分享上海的经济活力、创新动力、城市魅力和投资潜力。相较于前三届大会,今年大会重点聚焦三个“进一步”:

■ 进一步扩大声势规模,着力提升企业参与度;

■ 进一步展示发展机遇,着力提振投资信心;

■ 进一步狠抓工作实效,着力提升招商精准度。

目前,大会各项筹备工作已进入冲刺阶段。本次大会议程,主要包括:

■ 发布 2024 上海全球招商合作伙伴,遴选一批知名企业和机构,包括跨国公司、国际著名咨询公司、国际商协会、金融机构等成为“投资上海”的代言人和推动者;

■ 发布重点产业链细分赛道投资机遇,推出相关赛道的新一轮发展规划、政策支持、专项资金、链主企业、生态打造等保障措施,邀请企业和机构积极投资布局;

■ 由市级部门联合发布“投资上海”政策包,包括基金、载体、工业降本增效政策等企业十分关注的招商要素,接下来相关部门也会做重点介绍,以及企业家代表分享、重点产业链项目签约等环节。

大会主推介会后,还遴选了机器人、第三代半导体等代表新质生产力发展方向的重点产业链,同步举办细分赛道投资机遇分享会。由相关区、重点产业园区会同重点企业承办,邀请产业链上下游企业、行业领军人才、重点投融资机构同台深度交流、解读优势政策、分享投资机遇。

2024 上海全球投资促进大会是今年本市高规格的重大招商活动,将充分利用好大会重大平台,放大活动溢出效应,注重招商成效,全力打响“投资上海”品牌。再次向全球企业家发出邀约,欢迎海内外投资者来上海投资兴业,共享城市新机遇,共创美好新未来!



园艺专家培育出适合盆栽的白玉兰 矮生白玉兰有望明年上市

今后,市民在家里就能闻到市花白玉兰的香味。记者从昨天启动的第十届中国花卉博览会暨首届上海市白玉兰文化节上获悉,绿化部门将联合相关方面共同打造白玉兰文化品牌,推广白玉兰种植,在上海地标位置打造白玉兰主题景点。据悉,园艺专家已培育出适合盆栽的白玉兰,让市民在家里就能闻到玉兰花香。

打造白玉兰主题景点

通常,我们看到的玉兰是高大的乔木,而在昨天活动现场,一盆盆玉兰却栽种在花盆里。这是园艺专家培育的矮生玉兰,高度可以控制在 75 厘米以内,适合摆放在家中或者办公室。

上海社科院创意产业研究中心研究员陈平介绍,他们和市园林科学规划研究院在河南南召的玉兰繁育基地共同开展科研项目,培育出多个矮生玉兰品种,“预计明年,矮生白玉兰就可以上市,市民到时间在家里就可以看到白玉兰花开。”

专家介绍,白玉兰乔木对生长环境有一定要求,比如,要求土壤疏松、排水性良好、有足够生长空间,因此,它们在公园绿地较为常见,作为行道树栽种在路边并不常见。目前,仅普陀区富平路、崇明区乔松路等部分道路有白玉兰种植。其中,富平路在真华路到广泉路路段是普陀区道路上栽种白玉兰最密集的区域,加上紫玉兰等各类玉兰树总数近 80 棵。每年 3 月,市民走过富平路就能看到街头玉兰盛开的美景。

市绿化和市容管理局介绍,接下去,上海的公园绿地、城市街头、乡村将进一步推广白玉兰的种植和展示,上海地标位置将打造白玉兰主题景点。如,宝山区顾村镇沈杨村已大面积种植白玉兰,打造白玉兰主题村,用白玉兰推动乡村振兴,还计划建造白玉兰文化展示馆。

市园林科学规划研究院在玉兰新品种培育及花期调控技术方面开展了大量研究,引进的玉兰属品种及选育出的优良品系目前共计 300 余个,打造了华东地区最大的玉兰属植物种质资源圃,还能让白玉兰在指定的时间绽放。比如,在 2021 年于崇明举行的第十届中国花卉博览会上,正常花期在 3 月的白玉兰就在 6、7 月间绽放。

市园林科学规划研究院还定向培育适合上海气候环境的玉兰新品种,目前已培育出

“玉翡翠”“玉玲珑”“粉玉抱枝”等优良玉兰新品系 17 个。这些玉兰新品种在第十届中国花卉博览会、上海世博文化公园、三林楔形绿地等重大工程中已有示范应用,市民可能已经见过它们美丽的花姿。

以花为媒,讲好上海故事

1986 年,白玉兰成为上海市花。这种木兰科植物的花朵向上、洁白高雅、花香沁人,是上海这座城市敢为人先的创新精神、奋发向上的进取精神、高雅务实的品格特质最具象的“代言人”。市绿化委员会办公室介绍,为弘扬白玉兰精神,深度挖掘白玉兰的精神和文化内涵,举办首届上海市白玉兰文化节,着力打造白玉兰文化品牌,以花为媒,讲好上海故事。

昨天活动现场推出了白玉兰图片展和白玉兰文创市集。

白玉兰图片展介绍了市花的由来、白玉兰的品种、诗词典故以及如何栽培养护白玉兰等知识。

白玉兰文创市集展示了白玉兰绒绣笔记本、电脑包等。首届上海市白玉兰文化节期间,将在全市地铁站发布白玉兰宣传电子海报,举办白玉兰书画展、“我心中的白玉兰”征文活动以及“上海味道”市民评选活动。

昨天,绿化部门还正式聘请刘文等 10 人为“上海白玉兰文化推广大使”。刘文是中国科学院上海有机化学研究所副所长,他带领国家重点实验室专家团队研发白玉兰花香成分,组建中科院团队开发白玉兰科普课程。

今年将推出 600 多场活动

以“园艺进家庭 绿化美生活”为主题的“上海市民绿化节”于 2015 年创办,今年迈入第十个年头。十年来,市民绿化节在全市已开展了近 1.5 万场活动。

今年的市民绿化节将推出“花香绘绿”“诗情花艺”“匠心传绿”“乐享绿意”四大主题活动,600 多场活动。比如,市绿化管理指导站将在 3 月-11 月开展“探秘城市中的自然”活动,以 City Walk、城市定向赛等方式,带领市民走进街头绿地、口袋公园,认识绿化中的植物,探寻植物变色、开花的奥秘;3 月-5 月的海棠盛开时节,黄浦、崇明、杨浦、闵行都将开展海棠系列活动;4 月,长宁区将在中山公园市民园艺中心开展古法胭脂 DIY 活动,带领市民亲自动手,将花朵变成胭脂;各个市民园艺中心还将开展干花压花、压花耳环、精油香水 DIY、艺术插花等活动;社区园艺师将进入社区,指导居民进行园艺布置。市民可以通过“绿色上海”微信公众号及各区绿化市容局微信公众号查询具体活动内容,参与活动。

近年来,为了更好地提升社区园艺服务水平,为市民提供综合性、一站式园艺服务网络,推动建设与 15 分钟生活圈相匹配的家庭园艺服务体系,全市逐步打造了一张家庭园艺服务网络。截至目前,已建成 106 座市民园艺中心,组建了一支由 341 名绿化专家和志愿者组成的社区园艺师队伍。

晨报记者 郁文艳

