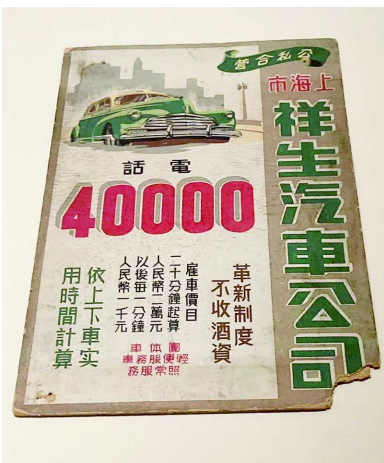


上海市历史博物馆同时推出三个展览

春日观展三部曲，饱览艺术纵观今昔

春天，是观展的好季节，上海市历史博物馆于3月26日至5月26日同时推出三个展览，供您纵观今昔，饱览艺术和历史。

三个展览分别是上海大都市圈“1+8”城市博物馆协同发展合作联盟首次合作推出的《经世济民——上海大都市圈近代爱国实业家展》、上海市历史博物馆与南通博物苑、湖州博物馆分别合作的《中国早期现代化的先驱——张謇》与《三月花 一世念——清代江南女性生活与艺术展》。



祥生汽车公司广告牌

| 汽车公司电话号码为啥是40000?

《经世济民——上海大都市圈近代爱国实业家展》以今天上海大都市圈所在区域内的近代爱国实业家为主要展示对象，通过典型文物、文献，宣扬他们实业强国、实业报国、热心公益、造福乡梓的突出事迹。

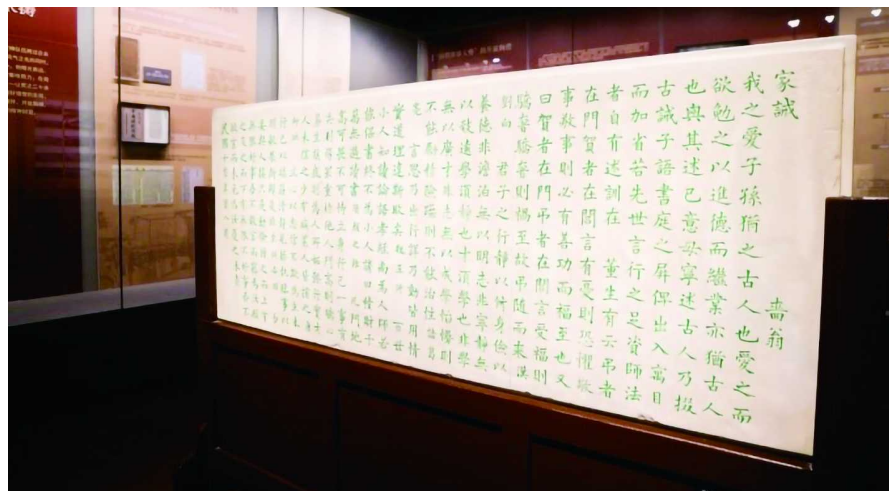
展览讲述了“士负国家之责”的张謇、“面粉大王”和“棉纱大王”荣氏兄弟、“国货大王”方液仙、“煤炭大王”刘鸿生、“五金大王”叶澄衷以及盛宣怀、杨济川、吴蕴初、陈顺通等一大批实业家的人生故事，倾情诠释了“爱国”这一人世间最深层、最持久的情感。

《经世济民展》的展品共145件(组)，其中，来自无锡博物院、常州博物馆、苏州博物馆、南通博物苑、宁波博物院、湖州博物馆、嘉兴博物馆、舟山博物馆的102件(组)展品均为首次在沪展出。

展品包括一大批知名老字号企业的商标、票据、广告、徽章奖牌、合影照片，以及新中国解放、抗美援朝时期的珍贵见证物。其中有1915年辑里丝在巴拿马国际博览会上获得的金牌、无锡永泰丝厂“中华第一”商标、人和绸庄广告单、抗美援朝光荣牌和纪念章等。

我们看到，一份有点残缺的祥生汽车公司广告牌上，醒目地印着叫车电话“40000”。本次展览策展人、上海市历史博物馆副研究员刘华告诉记者，当时祥生汽车公司广告的意思是“4万中国人，拨4万号电话，坐中国车。”广告牌显示出近代中国人民民族意识的觉醒，这一广告对祥生公司在上海与外商公司分庭抗礼，甚至超过外商公司起了很大作用。

另外，1880年创办了第一家由中国人主办的营造厂杨瑞泰营造厂的浦东人杨斯盛也值得一书。刘华表示，杨斯盛承建了外滩江海关北楼，一举成名，时称“工界伟人”。他热心于教育事业，几乎倾尽家产创办广明小学、广明师范和浦东中学等，其“毁家兴学”之举感动了很多



张謇撰《家诫》

胡适为浦东中学题词写道“杨公发愿为国家造人材，诸位同学应该发愿把自己铸造成器”。

| “中国近代第一城”与张謇的关系

《中国早期现代化的先驱——张謇》展览将张謇作为爱国实业家中的典型代表进行全方位解读，展现出一位杰出的实业家、教育家、社会活动家、爱国主义者对于现世的泽惠，以及对南通与上海两座城市的链接。

展览展出近百件(组)珍贵的历史文物和130余幅图片。如大生纱厂的厂约草稿、张謇书南通博物苑南馆对联、张謇撰《家诫》、育婴堂楼房建筑图等，展示了张謇以大生集团为核心，兴办的一系列实业、教育、医疗、慈善、公益事业及营建“中国近代第一城”南通的成就，阐释了张謇“爱国情怀”“开放胸襟”“创新精神”“诚信品格”和“社会责任”等企业家精神。

| 领略清代江南女性生活美学

《三月花 一世念——清代江南女性的生活与艺术展》以清代为时间轴，以江南为空间背景，分为“画中美”“镜里容颜”“闺阁日常”“闲情雅趣”四个单元，展现清代江南女性的艺术形象、服饰潮流、日常生活、休闲娱乐，展出女性题材和女性作者的书法绘画作品、首饰、服饰、红妆以及用于闺阁陈设的清供等百余件(组)文物，通过展览，可以领略清代江南女性独有的艺术美感。

展品中，有清代湖州人物画家费丹旭的仕女图及其他费派画家的绘画作品。“闺阁日常”中的文物“粉彩开光花卉纹瓷宫灯”是清代江南地区富贵人家女性闺阁里使用的灯具，造型精致、色彩绚丽，点蜡烛后，瓷器材质的灯罩还能透光，反映出当时高超的瓷器烧制水平。



清·缎绣名片袋



清·粉彩开光花卉纹瓷宫灯



天厨味精制造厂的味精盒



《三月花 一世念——清代江南女性的生活与艺术展》展览现场

晨报记者 詹皓 摄影报道