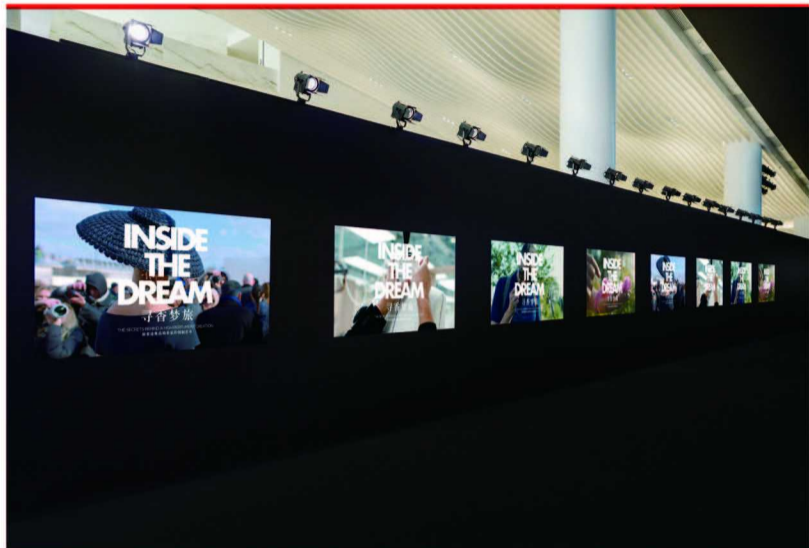


SS 在这座城市的街头巷尾，时刻跳动着梦幻脉搏，从洋溢着动人故事的电影首映，到美术馆全新展览，再到新兴地标的启幕……一个个寻梦之旅即刻出发，沉浸于艺术之美，感受时尚科技的蓬勃，开启充满探索与惊喜的沉浸体验。

Citywalk，寻梦之旅沉浸开启

文 / 西恩



纪录片《寻香梦旅》中国首映式现场

迪奥纪录片《寻香梦旅》中国首映

上海影城

用一场电影，开启一段诗画与气息交织的旅程。DIOR 迪奥于上海影城举办了纪录片《寻香梦旅》中国首映式，揭开迪奥真我倾世之金香精创制背后的

动人故事。

电影以弗朗西斯的视角，揭秘了他担任迪奥首席调香师后推出的首款香水——迪奥真我倾世之金香精的创作过程。从巴黎到洛杉矶，途经墨山城堡，穿越格拉斯和印度的唯美花田，弗朗西斯开启一场沉浸式的香氛之旅，在感受格拉斯玫瑰与印度茉莉迷人芬芳的同时，带领观众一同阅览迪奥香氛世界的悠久历史。

首映当天，迪奥首席调香师弗朗西斯·柯尔、影片导演 Matthieu Menu、制片 Claude Lacaze 亲临现场，携手迪奥中国品牌大使刘雨昕、迪奥中国品牌挚友孙伊涵、迪奥中国品牌挚友张艺凡等，共赴探寻香氛的幻梦之旅。观影后，弗朗西斯分享了他的制香灵感。该片的导演与制片则坦言，将香氛进行视觉化表达是个巨大挑战，但最终还是呈现了香氛背后的传奇本色与创制工艺，以及迪奥品牌对美的恒久愿景。



迪奥中国品牌大使刘雨昕



中国艺术家石至莹大型个展“东方故事集”

石至莹大型个展“东方故事集”

余德耀美术馆

用一场展览，让自己沉浸于心灵与想象之间。中国艺术家石至莹的大型个展“东方故事集”（Stones and Stories）于3月22日至6月16日在余德耀美术馆展出。这次展览在艺术家、策展人、展陈设计师与美术馆互相激发的过程中逐渐形成，可谓是一次“创作型”展览。

本次展览的策划灵感源自法国作家玛格丽特·尤瑟纳尔的《东方故事集》，集中呈现了石至莹创作于2010年至2024年间的约50幅绘画作品。石至莹笔下的世界与灵光，通过七个故事呈现了对线条、色彩、重量、造像与物性的探索和理解，并邀请观众一同进入“线条的故事”、“色彩的故事”、“重量的故事”、“物性的故事”、“玻璃球游戏”和“化城喻”。

展陈设计师王青将观展的动线设计成为一个正方循环往复的闭环，不预设观看的先后顺序，围绕主厅中间圆环状的空

间向外放射散落的座椅，如同阵阵涟漪。你可以从任何一幅画开始，从任何一块石头进入，缓缓感受石至莹的绘画之道和本次展览的化城之法。



石至莹《童子的微笑3》
2023年，布面油画，180x130cm
致谢艺术家与空白空间



“上海时尚科技中心”利丰广场焕新启幕

感受一座全新地标，让生活融入城市脉动。近日，位于上海市闵行区虹桥镇的利丰广场新园区——Young Park 青年广场正式焕新启幕。这座位于漕河泾核心地段、由冯氏集团与弘毅投资合资运营的地标建筑，以全新形象打造集时尚与科技于一体的多元平台，致力于成为上海时尚科技中心。

冯氏集团和弘毅投资携手合作，把30年前的老厂房打造成为“留住城市肌理”的更新范例，将传统时尚产业和金

Young Park 青年广场启幕

利丰广场

融产业打造成为“AI+时尚”的产业空间。AI、Fashion、Young 三位一体的利丰 Young Park 不仅仅将吸引 VOGUE 等顶尖时尚团队在此举办全球性活动，也将引进清华大学团队在园区设立“人工智能大模型工厂”，并在未来成为一个汇集产业、科技、金融资源等核心生产要素的新质生产力平台。与此同时，完成升级改造后的利丰广场也将以推动时尚创新为重点，结合集团在时尚消费品产业链资源优势、供

应链业务专长和数字化能力，搭建“沪港与全球科创生态系统”，助力上海时尚产业高质量发展。

时尚科技产业的蓬勃发展，需要依托充沛且优质的人才资源。冯氏集团中国区总裁冯裕津、冯氏零售集团董事总经理冯咏仪分别与东华大学、香港科技大学和伦敦艺术大学签署战略合作备忘录，共同以利丰广场作为未来时尚人才的社会实践基地，产学研结合，培养未来时尚科技人才。