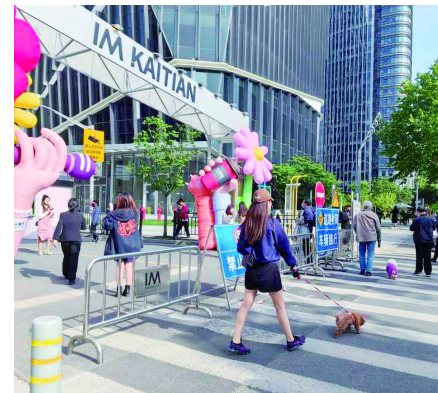


第五届“五五购物节”4月下旬开启

打造场景更丰富、供给更创新的城市消费嘉年华



塑造“国际友好”消费名片

本届“五五购物节”将推出“爱购上海”特色活动，联动机场、航空公司、高铁、旅行平台、离境退税商店等主体，让境内外旅客来沪体验友好、便捷、舒适的消费环境，塑造“国际友好”消费名片。

据了解，各类企业将陆续推出“爱购上海”组合服务套餐，例如，东方航空将打造上海和重点城市、周边国家、地区的“空中快线”，发放超过20万份的特惠机票和升舱礼遇，并推出机票、酒店、租车组合服务；机场集团将以打造城市推介“第一站”为核心，为来沪旅客推出折扣优惠、支付满减、第三方积分兑换、商户快闪节目等各类活动；新上铁集团以“旅途爱购 一眼上海”为活动主线，于5月1日起在上海三大重要铁路车站启动“惠享五五高铁行”主题商业推广活动，为广大铁路旅客留下“一眼上海”的深刻印象；携程集团将推出“入境人士专享免费上海半日游”活动，为入境转机旅客提供特色主题线路、包含全程大巴机场接送、同时配备专业外文向导；推出买一送一、全球秒杀机票优惠活动等；中国银联将围绕爱购上海升级“锦绣行动2024”，聚焦8大涉外领域，17个细分场景，全面提升上海地区支付便利度，并将投入5000万元开展“锦绣中华、支付无忧”促消费活动；中国银行将打造“中银爱购上海”主题活动，联动超300家离境退税商户、超1000家重点商圈商户共同推出消费优惠和购物福利。

此外，还推出“爱购上海”城市指南，覆盖特色商圈、街区、潮店打卡地标和商旅文体展体验点等，吸引来沪消费者体验上海消费的新地标、新场景、新业态。

据了解，各区也将结合自身亮点，推出“爱购上海”配套活动。如长宁区将整合商场、商街、文创园区、绿地公园、文化、体育场馆等资源，推出包含美食、亲子、夜游、骑行、萌宠、艺术人文等多种主题的爱购长宁商圈导览地图和路线推荐手册；联动中山公园、虹桥古北等重点商圈、千余个连锁品牌商户，对携带“爱购上海”城市指南的境内外旅客提供消费优惠；与天猫、小红书等线上平台合作，聚焦愚园路、武夷路、新华路、天山路等特色商街推出线下消费场景打卡互动、线上玩转消费券活动。

“以旧换新”走进社区

举办上海绿色消费季。联动全市推出绿色消费先锋商家路演活动，推广绿色商场、绿色餐厅、绿色菜场、绿色品牌，结合家电以旧换新政策，展示绿色智能家电场景。

截至2023年底，上一轮本市绿色智能家电消费补贴活动共有27万名消费者参与，8大类补贴商品销量达40万台，商品销售额同比增长30%。今年3月30日，本市启动实施新一轮绿色智能家电消费补贴政策。消费者购买16大类一级能效家电产品，可按照成交价10%享受一次“折扣立减”补贴，最高不超过1000元。消费者可通过银联云闪付、微信支付、支付宝参加活动。

首批参与绿色智能家电消费补贴活动的线下

在“全球新品首发季”看高定大秀、国潮新品、潮玩手办；在“爱购上海”组合服务套餐中享受特价机票，打卡上海特色美食、亲子、夜游路线；在绿色消费季中，享受绿色智能家电的补贴，并见识焕新改造新方式；在上海之夏中，看文物大展、来一场上海Citywalk pro、体验邮轮线路风情……第五届“五五购物节”要来了！今年又多出不少特色活动。

记者从4月10日举行的市政府新闻发布会上了解到，第五届“五五购物节”将从4月下旬持续至6月底，聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济等四大经济以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费等四大消费，开展1000余项特色活动。

300家门店覆盖本市家电连锁专业店、商超百货渠道、家电品牌专卖店。截至4月9日，消费者踊跃参与，补贴商品交易量超2万单，销售额约2亿元。

“五五购物节”期间，上海还将举办“上海家电以旧换新嘉年华活动”。市交电协结合第三届邻里生活节，组织上海苏宁易购、上海京东、海尔、海信、格力、能率等企业进社区，推出以旧换新优惠叠加活动，为消费者提供一站式改装、上门回收等服务。另外，月星家居、红星美凯龙、新世界城、第一八佰伴、第一百货商业中心等企业推出丰富多样的促销活动，为消费者提供以旧换新的服务，宣传更多绿色智能家电的专业知识。

重磅首发活动集中上演

“五五购物节”期间，沪上大批首发、首展、首秀、首店集中推介。将推出“首发上海”全新IP，出台“首发经济2.0”支持政策，持续升级“全球新品首发季”，在商圈、街区、博物馆、艺术馆、展览馆等多种场景推出品牌首发、首展、首秀、首店。

4月下旬，将启动“全球新品首发季暨上海国际美妆节”活动，发布2023年度首发经济活跃指



数，打造美妆新品首发抖音直播矩阵等。聚焦时尚美妆、国潮新品、服装服饰、潮玩手办等品类，在浦东新区、黄浦区、静安区、徐汇区、虹口区、长宁区、奉贤东方美谷等全球新品首发地示范区开展一系列首发品牌新品的时尚快闪活动。例如，久光百货的“美妆走廊”，尚嘉中心的“时尚定制秀”，美罗城的“首届烘焙生活节”，上海新天地的“2024设计上海@新天地设计节”，啦啦宝都上海金桥的“探秘高达，焕新首秀”等活动。

还有一批重磅的品牌全球首发活动登陆上海。例如，路易威登将在上海龙美术馆西岸馆举办女装2024早秋大秀。安踏将在武康路亮相第一家净零碳旗舰店。巴黎世家将在上海举办春季25系列发布秀，活动是巴黎世家自成立以来的第三次海外发布秀。欧莱雅、雅诗兰黛、乐高、优衣库、孩之宝、蜂花等国内外品牌，也将策划推出丰富多彩的品牌新品主题活动。

“上海之夏”继续嗨购

“上海之夏 Shanghai Summer”今年首度开启。这是一个把暑期旅游旺季与上海城市魅力，以及上海综合交通优势结合起来的暑期消费新IP。

从7月首个周末持续至10月的第二个周末，活动时间涵盖了暑假、夏日带薪假期、中秋节、十一黄金周等节假日时间段。

在主题活动期间推出65场高品质、高流量、高能级的演唱会、音乐节、文艺演出、文博美术大展、重大体育赛事。包括金字塔之巅：古埃及文明大展、Citywalk Pro 上海城市体验季、首届上海国际邮轮节、2024上海旅游节、上海ATP1000网球大师赛等重磅活动。

8月初将举办为期两周的首届上海国际邮轮节，推出不同风格的船长接待日活动，举办“邮轮线路风情秀”，复刻国际邮轮上的高尔夫、冲浪、电竞、攀岩等体育活动场景，举办青少年邮轮体育项目夏令营，推出国际邮轮文化展等活动。

一方面，推出针对旅客的优惠礼包、开展“海陆空幸运儿”抽奖活动、联合旅游平台打造“Shanghai Summer”专属行程产品，派发一定数量的优惠来沪机票、邮轮船票、高铁车票等，提高来沪旅行的趣味性。另一方面，还将鼓励酒店推出促销折扣套餐，组织离境退税商店在活动期间集中开展促销活动，提高来沪旅行的体验感。

此外，将进一步提升涵盖POS机、现金、移动端的支付服务便利性，动员全市3A级以上景点推出免费行李寄存服务，提升来沪旅行的便利度，提高“五五购物节”“上海之夏”的服务品质。

往年“五五购物节”期间备受欢迎的上海汽车品质消费嘉年华、上海国际咖啡文化节、“2024上海城市体验‘+’年华”、上海夜生活节等仍然如约而至，此外，还将举办“2024上海国际养老、辅具及康复医疗博览会”，同步举办“银发生活节”活动，布设适老化改造样板间体验场景，让长者在即试、即用的体验中享受品质生活。

晨报首席记者 吴琼