



今天
多云有小雨
偏东风3-4级
16-23℃
明天
阴,多云
偏东风3-4级
14-18℃

今日1叠8版
总期数第8980期

今日空气质量
上午:良
下午:良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2024年4月16日 星期二 农历三月初八

上海试行“营养选择”分级标识,饮料企业纷纷响应 第二批评审结果有望于5月公布

近日,全国首个“营养选择”分级标识在上海试行,引发全网广泛热议。据悉,第二批评审结果将于5月公布。分级标识通过考量饮料在非乳源性糖、饱和脂肪、反式脂肪等方面的含量和使用情况,基于综合判定将饮料分为ABCD四个评级,有效提高消费者选择的便利性。

根据营养等级划分,不含任何代糖,以及含有适量代糖但整体非乳源性糖分每100ml处于0.5g-5g的饮料重点被划分在AB两个阵营。从消费认知及政府推荐标准来看,AB阵营的产品是健康程度更高的饮品,将成为消费市场最具竞争力的饮品类别。

在上海饮料分级政策引导下,业内认为虽是试行,但是也让消费者的选择成本变低,未来饮

料市场AB级别的产品或将持续增加,这会鼓励企业持续创新,寻找优质原料,让消费者受益。

数据显示,中国无糖饮料行业市场规模已从2015年的22.6亿元增长至2022年的1996亿元,预计2027年市场规模或将达到7489亿元。无糖饮料市场规模的指数级增长,更加毫无悬念地印证了饮料健康化战略正在国内市场“长驱直入”,在这样的行业背景下,传统饮料企业、新势力品牌、跨界玩家纷纷入局健康赛道已屡见不鲜。

目前百事、可口可乐等传统饮料企业都在含糖饮料之外开辟无糖赛道,饮品新势力元气森林从品牌创立之初就开始布局无糖赛道,目前其无糖产品在整个产品矩阵中占比已达70%以上,无糖饮品更覆盖无糖茶、无糖气泡水、无糖功能

性饮料等细分赛道。

“企业在饮料健康化转型方面的自觉,为此此次上海饮料营养分级政策落地提供了土壤,”一位不具姓名的业内人士指出,“不过我们也看到,事实上尽管低糖、无糖饮料引起了很多企业的注意,但对很多传统饮料企业来说依然发力不足,高糖饮料依然占据其产品矩阵的核心地位”。

“赛道转型依然任重道远,”该分析人士指出,“这其中的阻力除了重新制定产品战略、打出品牌口碑、更新销售渠道等带来的巨大成本之外,产品的研发成本同样不容小觑。”以代糖“赤藓糖醇”为例,这是一种可应用于食品饮料加工领域,对人体安全系数更高的天然代糖,但同时

其成本相比此前饮料企业习惯使用的安赛蜜、阿斯巴甜、三氯蔗糖等都更加昂贵。

目前,很多上海市民已经可以在一些饮品的售卖页面、产品包装、货柜等场景看到饮料“营养选择”分级标识。据了解,首批参与分级的饮料企业目前已经评审完毕并公布,第二批评审结果或将于5月份出炉。

上海市疾控中心危害监控所营养健康科主任臧嘉捷表示,从现阶段的提报情况来看,第二轮参与评审的饮料企业很多,有意者可以提交产品资料进行申请,在营养分级标准进行更新完善之前,所有的分级依然参照现行标准。

晨报记者 邬奕奕



江湾城路 昨起动态实施 “落樱不扫”

春风轻拂,樱花飘落。晚樱已经进入花期尾声,杨浦江湾城路(殷行路-清波路)昨天下午起实施“落樱不扫”精细化保洁,保留凋零的晚樱花瓣,对道路上的垃圾改用人工捡拾的保洁方式。

今年清明节后,晚樱进入观赏期,杨浦区绿化和市容管理局宣传部门联动绿化、环卫等业务部门,密切关注着天气和晚樱花期。刚刚过去的周末,观察到晚樱花瓣开始飘落,遂决定本周动态实施“落樱不扫”精细化保洁模式。

所谓“落樱不扫”,并非完全不扫,而是以人工捡拾保洁和巡回检查保洁为主的精细化管理模式,变“一扫而光”为只捡垃圾不扫花瓣。如遇风雨天等情况,为保障市民出行安全,环卫作业单位会视情进行全面清扫,确保道路畅通。如果没有风雨天气,15日起至本周日,这条路段都将保留樱花花瓣。

江湾城路是上海首条樱花主题市级林荫道,约660长的路段两侧种植了182株晚樱。

2020年4月14日至18日,这条路段首次探索尝试了落樱不扫,保留掉落的花瓣,让市民游客欣赏一地花瓣创造的景色,由此,这条路段成为上海首条“落樱不扫”道路。

晨报记者 郁文艳 摄影报道

制图/潘文健