



暇步士甩卖市民哄抢？市郊折扣店有一折 实探沪上门店未见抢购

最近，暇步士一折甩卖在全国范围内引起热议，有报道称，上海也出现了消费者蜂拥抢购的场景，记者连日在早中晚不同时间段分别走访多家沪上暇步士门店，并未发现抢购、排队买单的场景，多数折扣在3.5折、6.6折。社交平台上抢购的画面多摄于青浦、嘉定等市郊的仓储型折扣店，发布者也正是这些折扣店的账号，记者在折扣店看到不少市民特地驱车前来，试穿、选购，其中不乏老年人。在折扣店，不仅有标有暇步士品牌的衣物打一折，还出现标有阿迪达斯、安德玛等知名品牌的衣物打4折，一件衣服的售价多在200元左右。“这些打折商品是否正品？”暇步士IP拥有者嘉曼服饰对此不予回应，部分品牌官方客服回应称，通过销售渠道鉴别真伪，建议从官方店购买。

暇步士一折甩卖引热议 市民排队抢购？ 记者实探，未见抢购

此前，有媒体报道称，上海出现了消费者蜂拥抢购暇步士的场景，甚至有人称“抢购了整整一筐”，“排长队等待结账”。实际现场如何？

连日来，记者分别在早、中、晚时间段，分别走访多家沪上暇步士门店，并未发现抢购、排队买单的场景。

上午时段，在环球港、百联南方商城两家商场的暇步士门店内，记者看到门店人流偏少；下午时段，在飞洲国际暇步士奥特莱斯店，记者看到有不少市民在专柜前挑选、试穿新款鞋，顾客不少，但有2位专柜工作人员的情况下，无需排队等待试穿或结账；晚上刚下班时段，在上海G60科创云廊的暇步士门店内，记者看到诺大的门店内，约有四五位市民在店内选购。

“是否真的全场1折，并且正在清仓，准备撤柜？”

多家门店的工作人员告诉记者，最近也有不少市民向他们询问。“事实上，我们店里都是正常经营，正常折扣，男鞋女鞋的活动价包括399一口价，或春夏新款打6.6折。”某门店柜员涂女士告诉记者，“这两天来问的市民很多，大家以为所有门店都在打一折，但据我所知，上海的暇步士官方门店，多数是打6.6折。”

采访间隙，一位沪上阿姨挑好心仪的鞋后，得知并没有一折优惠，轻声嘟囔，“不是说打一折吗？怎么还是六折、七折。”失望之下，她选择了不买。

“这两天这种情况还蛮多的，我前几天也特地去看了一眼暇步士一折售卖的店，那里主要卖的是男装女装，没有鞋也没有童装。严格说那里是专门的折扣店，”暇步士某门店工作人员告诉记者，“暇步士衣服的确打一折，是不是正品或新款我不了解，但那里有很多品牌，其中也有我之前就买过的品牌，可以确定

的是那个牌子的打折商品，款式都是4、5年前的旧款。”

在上海 一折的暇步士仅出现在折扣店 且只有男装女装有售

记者实探多家暇步士门店，都未发现抢购场景，那么社交平台上，大家都抢购的地方究竟在哪儿？

细细研究社交平台上的相关分享，可以发现不同城市人们找到一折暇步士的途径也有所不同，在四川，不少人可以从商场暇步士门店买到一折商品，而在上海，号称不少人前去抢购的地方多为位于青浦、嘉定等市郊的仓储型折扣店。

记者来到青浦区一折扣店现场，看到不少附近居民在这里试穿、选购，其中不乏头发花白的老年人。

进入折扣店，“暇步士1折”的字样吸引了不少人的注意，记者看到在品牌本身的吊



牌之外，每件衣服上还有一个吊牌，显示折后的价格，在标有暇步士品牌的售卖区一圈看下来，折后价大多不超过200元。与暇步士门店工作人员所说的情况一致。

不少市民拉着购物筐内“战果”不少，几位阿姨除了自己试穿、为自己买之外，还准备给子女带几件。

记者看到，除了暇步士之外，折扣店内也不乏打着其他知名品牌的商品，诸如阿迪达斯、斯凯奇、彪马、安德玛等，折扣均在3-4折。记者看到，折后价格均在100元-200元左右，甚至还有一件运动上衣折后70元的低价。

现场工作人员告诉记者，在这里不少大牌常年打4折，还会有不定期的品牌更低折扣，目前主推的就是“打一折的暇步士”，“很多人看了网上的推荐就找过来了，买衣服都是一筐一筐地买。”

记者看到，在社交平台上，出现成筐购买衣服的场景的确与折扣店内极为相似，并且发布这些抢购画面的账号多数是折扣店的工作人员在运营。

这种仓储型折扣店在沪上并非新鲜事，记者所到的折扣店位于青浦区一3层商业广场内，折扣店占据了2层，从上海市中心驾车前往需1小时左右，记者看到，不断有市民驱车前来，一对老夫妻告诉记者，他们从闵行区开车40分钟前来，专门来买衣服。

部分品牌官方客服 通过销售渠道鉴别真伪 建议从官方店购买

“上千元的大牌衣服，最后百元，甚至不足100元就能买到，是正品吗？”

带着这样的疑问，记者询问折扣店内工作人员，对方称能做到假一赔十。“如果你拿过去做鉴定，鉴定出是假的，回来找我们可以赔10件。”

在走访沪上商场过程中，记者看到不同区域均有暇步士门店，记者了解到，目前售卖鞋的暇步士和售卖衣服的暇步士其实并不是

同一家公司，当下，暇步士男鞋女鞋属于百丽集团旗下，暇步士童装属于嘉曼服饰有限公司，而暇步士中国男装女装此前的经销商为北京天达华服商贸有限公司。去年9月嘉曼服饰公布收购暇步士（Hush Puppies）品牌中国内地及香港、澳门区域IP资产，包括“暇步士”、“Hush Puppies”等核心商标以及全品类的155个相关商标和2项专利、4项著作权、6项域名等IP。并称对“经营效果不太理想的合作方，不排除将品类收回自营的可能”。

目前，找谁能鉴定暇步士男装女装的真假？记者致电北京嘉曼服饰有限公司，在听取记者对于当下暇步士在市面上折扣情况的描述后，面对“不同渠道、打一折的暇步士服装是否正品？消费者如何判断？”这一问题，嘉曼服饰工作人员称，不予回应。

“在折扣店买的衣服，怎样查是不是正品？”记者拿同样的问题询问阿迪达斯官方客服，得到的回应称，“目前没有专门鉴别真伪的其他办法，唯一的鉴别方法就是销售渠道，只有天猫官方旗舰店、线下官方门店购买才有正品保障，其他渠道购买无法保证是正品。”因此，阿迪达斯官方客服建议通过品牌的官方直营店铺或线下官方门店购买，保证正品和质量。

“其实我们老年人，也不完全是冲着大牌来的。”正在试穿POLO衬衫的爷叔方先生告诉记者，他之所以来折扣店买衣服，因为的确很便宜，“其实买过这么多衣服，质量好的、差的摸一摸心里也有数，到这里来可以多挑一会儿，看到质量好点的、价格便宜的就买咯，至于究竟是不是正品，是不是最新款，我们也没那么在意，可能年轻人比较在乎。”

在标有“暇步士”品牌的区域内选购的夏女士表示，并不追求品牌本身，只是觉得牌子货一般情况下意味着质量好一些。

最后，新闻晨报·周到记者提醒广大市民，面对折扣、甩卖，莫跟风、提高鉴别意识，理性消费。