

睽违四载重启 2024年北京车展前瞻

晨报记者 罗佳明

阔别四年后,万众期待的北京车展终于再度回归。
2024北京车展的主题是“新时代·新汽车”,作为本年度首个世界顶级车展,同时也是上半年影响力最大的国内车展,国内外大小车企齐聚一堂,各显神通。从改款到换代再到全新亮相的新车型,将有多达上百款重磅新车参展。
山雨欲来风满楼,尽管车展还未开幕,但车企们摩拳擦掌的声音已响彻耳边。

豪华品牌双管齐下

不久前,两个欧美行业巨头苹果和奔驰连发两大重磅声明——放弃造车计划和取消纯电计划。德国、英国、美国政府也相继宣布新能源补贴停止、燃油车禁售时间推迟...不少人由此开始怀疑电动化这条路是否行不通了。实则不然,欧美车企并非是放弃了纯电路线,而是顺应时代趋势,调整品牌策略,选择燃油车跟新能源车两条腿走路。非但没有放弃电动化转型,反而加大了新能源车的投资力度。这一点在即将到来的北京车展便有体现。

宝马集团近日宣布,由BMW新世代概念车领衔,宝马集团BMW和MINI两大品牌将携史上最强大产品阵容亮相,共十五大车系从入门紧凑至大型豪华、个性小众到性能臻品,涵盖油、电、氢、混四种驱动形式,在几乎所有核心细分市场满足不同人群对宝马驾驶乐趣的多样化需求。以四系为例,新纯电动BMW i4将迎来全球首发,4系家族重要成员新BMW 4系双门轿跑车、敞篷轿跑车将在北京车展个性上市。作为BMW中型豪华车细分市场的重要组成部分,BMW 4系家族稳居2023年中国细分市场销量榜首。此次油电双发的全面升级,让兼具气质美学和运动风范的BMW 4系家族继续扩大BMW品牌在中型豪华车市场的领先优势。

宝马集团旗下经典英伦品牌MINI也让情有独钟的观众惊喜加倍——MINI首款纯电动跨界车型MINI ACE-MAN,将自己的世界首秀选在了北京。同时,家族另一款纯电产品全新电动MINI COOPER也将正式亮相中国。这两款完美融入MINI基因的电动化产品与刚刚上市的全新MINI JCW COUNTRYMAN一起,共同组成崭新的MINI家族,将为崇尚自由和品质的车迷提供“绝对MINI”的个性化驾驶乐趣。

目光放到奔驰上,此次车展,梅赛德斯-奔驰将带来21款车型重拳出击,其中最引人注目的或许就是纯电G级越野车的全球首发,据了解,该车型将采用四轮独立电机,并利用该特性实现四轮单独驱动,并配有EOG Tank Turn坦克掉头功能,该功能可以让车辆原地360度转圈。同时,全新梅赛德斯-AMG GLC 43和AMG GLC 63也有望在北京车展亮相,继续传承AMG高性能设计特点,提供多样性选择。同时,新款奔驰EOA、EOB将根据中国市场需求上市,动力系统和外观设计得到优化。

另外,保时捷也在近期举办的纯电动科技生态体验日上,公布了旗下全新纯电动Macan的具体技术参数以及上市日程。据了解,新车已于年初正式全球发布,将在2024北京车展上正式上市,将推出两款车型,分别为纯电动Macan 4和纯电动Macan Turbo。全新纯电动Macan是保时捷基于纯电动平台PPE,以性能为导向完全重新研发的新车型。凭借保时捷典型的驾驶动态、前卫与经典交融的设计、充足的续航里程和绝佳的日常实用性,纯电动Macan成为纯电动豪华运动SUV的完美诠释。

同时,作为细分市场中最具运动性的车型,全新纯电动Macan拥有带电控主动减震系统的保时捷主动悬挂管理系统(PASM,中国市场标配)可以与钢制悬架或空气悬架相结合,采用的双阀门技术,极大地拓宽了性能与舒适之间的可调范围,且不同驾驶模式之间的差异更为显著。后桥转向系统(Turbo车型标配)最大转向角可达5度,使得纯电动Macan的转弯直径可缩短1米,这在市区交通条件下及挪车时尤其有利;电子控制的保时捷牵引力控制管理系统(ePTM)执行速度比传统四驱系统快5倍,以毫秒级响应,根据不同行驶情况分配动力。

值得一提的是,同样出自PPE平台的奥迪的全新高端纯电SUV——Q6 e-tron已经全球首发,也将在本次车展亮相。相信和此前大众MEB平台下的Q4 e-tron、Q5 e-tron相比会有不同的亮点。有报道指出,Q6 e-tron除了设计更加新能源化,采用盘式刹车,内饰采用悬浮式双联屏中控布局,还有AR-HUD抬头显示、迷你电子挡等,极具科技感。



国内车企先发制人

尽管距离车展开幕还有一周的时间,但早在四月开头,国内的车企便已经“压线起跑”,提前掀起了新车攻势。这些车型也都将在北京车展上一亮相。

首先是近期话题榜上赫赫有名的小米SU7。3月28日,小米SU7正式公布价格并上市瞬间引发全民热议。短短4分钟内,大定订单数量便突破万张,7分钟时已达2万,而在令人震撼的27分钟内,大定订单更是飙升至5万之巨。

其次便是华为,在上周的华为鸿蒙生态春季沟通会上,作为与北汽联合打造的华为鸿蒙智行第三界正式官宣,定名享界STE-LATO。此前官方发布了首款车型享界S9官图,新车定位中大型纯电动轿车,预计售价50万元起,有望在4月25日开幕的北京车展上正式发布。

同时亮相的还有华为和奇瑞联合打造的智界S7,作为鸿蒙智行首款智慧轿车,智界S7搭载华为八大“黑科技”,凭借超人的智慧、越级的性能、全能的空间、高效的形态,展现出极强产品竞争力,收获大批粉丝。本次沟通会上,智界S7华为视觉智驾HUAWEI ADS基础版,以及智界S7 Ultra正式上市。

另外,上汽集团旗下智己汽车也在近日正式发布“超级智能轿车”智己L6,并开启预售。作为面向下一代智能车的先锋车型,智己L6 All in上汽集团尖端技术,将会搭载行业首个量产上车的超快充固态电池,CLTC续航里程突破1000km。固态电池因为使用固态电解质来替代易燃的液态电解质,它基本消除了泄漏和爆炸的风险,让电池更安全。同时固态电解质也不易受外界温度等因素的影响,所以即使在极寒条件下,受到的影响也非常有限。

同时还配备第一代VMC智慧数字底盘技术将后轮转向、智能电控减振器、空气悬架、电驱系统等底盘硬件统筹联控,实现整车X、Y、Z三向六自由度的车身姿态协调控制,并能够进行蟹行移动等功能。

MPV方面,继极氪009之后,极氪汽车将再度推出一款全新MPV车型,它就是极氪MIX,有消息人士表示,在本届北京车展上这款MPV或许也将正式首发。前段时间,极氪MIX的官图也已经正式发布,它的造型风格与极氪009明显不同,车身比较圆润,设计也简约不少。而车顶上的激光雷达,也预示着它将配备高阶智能驾驶辅助系统。

或成新一轮价格战主战场

2024年伊始,国内汽车市场便迎来了新一轮的降价热潮。首先是特斯拉宣布对Model 3焕新版和Model Y四款车型进行降价,随后多个品牌迅速跟进,价格战就此打响。不少车企更是在“开工信”中提到,2024年将是汽车行业“最卷”的一年。此前有经销商专家预测,2024年将有三轮价格竞争,第二轮价格竞争大概率在北京车展期间;第三轮价格竞争预计在8-9月。除了单纯的降价外,不少刚刚发布的车型也采用了增配不加价的形式来应对新一轮的市场竞争。例如回炉再造后的新S7售价仍为24.98万至34.98万元,但较去年11月第一次发布时,出现了电池包加大、视觉智驾落地、价格下调两万元的重要变化。

据相关媒体报道,此次比亚迪16.98万元起售的汉荣耀版也有望在北京车展展出。值得注意的是,在当前的市场环境中,售价超过20万元的车型已经汇聚了超过五百款,其中包括吉利E8、极氪007、智界S7等。如此一来,接下来中高端新能源汽车市场的竞争将一触即发。乘联会秘书长崔东树认为,“新能源车渗透率快速提升让传统燃油车市场规模逐步缩小,庞大的传统产能与逐步萎缩的燃油车市场矛盾,带来更激烈的价格战。”业内人士指出,与以往价格战时各级别市场泾渭分明不同,今年的价格战越来越呈现出向下弥漫的态势,即随着头部车企间的竞争,对二线品牌产生明显影响。而随着高端车型的降价,也对更低一级车型的生存空间形成挤压,以致于引发一系列连锁反应。不过对于持币待购的消费者而言,心仪车型无论是降价还是增配都是喜闻乐见的结果。

两会期间,2024年政府工作报告中5次提到汽车产业,提出巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势,鼓励和推动消费品以旧换新,提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费。

相信即将举办的2024北京车展,叠加各地促消费政策的实施,将成为推动国内汽车消费的催化剂和出发点。