

City walk, 春日向绿而行

文 / 大米

在忙碌的城市生活中，每个人都快速运转的生活节奏中前行，难免忘却了自然的呼唤和春日的气息。芳菲四月的这一场Citywalk，让我们一起走入自然，走入人群，走入春日，在融入人潮的同时，投入可持续的生活方式之中。



走入绿意

“融入自然，向绿而生”春日树下谈

鸿寿坊

春日伊始，万物向绿而生。一场别开生面的“春日树下谈”分享会在鸿寿坊的大树下轻松开启，由此揭开2024“天地绿动生活节”的序幕。

来自不同领域的嘉宾们畅所欲言，在绿意盎然的午后，共同分享了关于可持续生活的思考。分享会上的话题丰富多元，瑞安新天地高级商业总监雷艳卿、瑞安新天地鸿寿坊总经理王莹、《周末画报-LOHAS Paper》出版人令狐磊、演员及沪语推广人徐祥、生活美学家唐七、抱朴再生BOTTLOOP创始人兼CEO刘学颂、鸿寿坊食集设计方Linehouse联合创始人Alex Mok等，围绕着商业中的绿色场景打造、传递美与善的可持续理念、方言的保留和延续和植物的治愈力量展开热烈的讨论。

此外，XINTIANDI新天地还与《周末画报-LOHAS Paper》共同打造了包括永续风车、植艺新生、都市报亭等在内的系列可持续装置，为绿色都市生活带来更多想象。在2024“天地绿动生活节”期间，XINTIANDI新天地还将联合众多绿色生态伙伴展开系列合作，全方位呈现“向绿而生”的场景体验。

雷艳卿女士
瑞安新天地高级商业总监

Q: 请问是什么促成了“天地绿动生活节”这样一个特别的生活节？

A: 可持续发展是瑞安集团的重要战略之一，我们的许多空间、场景和社区之中，都融入了自然和绿色的规划，包括广场、绿地、街区等。每年3、4月都会迎来许多可持续节点，我们从2022年开始以“绿动”为主题推出了“天地绿动生活节”这一可持续IP，倡导绿色生活方式，让消费者从认知、理念到行动“向绿而生”。今年提出了“融入自然，向绿而生”这一理念，

品致 TALK

希望结合我们的项目场域特色，让可持续在商业场景和线下体验中持续落地生根。

Q: 在今年的“天地绿动生活节”中，会有哪些有趣的活动？

A: 整个4、5月都有丰富的可持续活动：虹桥天地的循循有新可持续环保艺术展，会展出同济大学和多位新锐艺术家共创的12件艺术作品；上海新天地会推出碰头可持续时尚市集，联合环保组织Bcorps开展B STORE“可持续地球的一天”展览，并邀请20+优质品牌入驻、打造15+场可持续工坊。

Q: 瑞安新天地在构筑绿色生活时，如何促进可持续社区的共建？

A: 为助力集团达成“卓越的可持续发展社区先锋”这一目标，我们推出了《绿色公约 Green Pledge》、绿色餐厅大赏等系列活动，已有99.8%的餐饮商户和94.4%的零售商户完成签约，超800家餐饮商户品牌推出绿色菜单Green Menu。此外，我们还推出了“绿心社区”线上平台，通过步行减碳、绿色消费、光盘打卡、自带杯、新能源停车、扫码签到六大可持续场景，链接旗下商户、活动和消费者，以环保能量单位“绿心”的形式，鼓励更多人参与可持续生活。



走入热土

LOEWE Crafted World 匠艺天地展览

上海展览中心

作为品牌首个对公众开放的大型展览，LOEWE罗意威Crafted World匠艺天地开启了一段穿越时空、材质和工艺的互动之旅。展览由创意总监Jonathan Anderson策划，旨在“向世界各地为手工制作奉献一生的手艺人致敬”。

展览围绕六个主题章节，以多媒体形式展示了品牌对全球各地手工艺的支持，展品包括超大型皮革雕塑、一座让观众拾级而上的LOEWE罗意威“音韵隧道”、一系列供儿童互动的齐膝高度展品，以及一个镶嵌在无限镜厅中的移动悬浮花园等，展示了品牌对时尚和手工艺的开创性态度，带领观者穿越时空，领略西班牙的热土风物、工坊的幕后故事，以及实现设计过程中的方方面面。



走入梦幻

吉卜力工作室

物语沉浸式艺术展全球首站

上海国际传媒港艺术中心

来，一起走进吉卜力的梦幻场景，数不尽的美好画面被一一融入了实景。展览共设置了24个展区，打造出2800平米幻想空间，十大经典IP悉数还原，从《龙猫》中的绿意森林，到《魔法公主》中人与自然的和谐共生的画面，再到《千与千寻》汤屋里的千寻的无尽冒险……吉卜力动画营造的梦幻乌托邦世界变成了现实。除了还原经典动画场景之外，还有许多创作与幕后故事同期展出，鼓励大家勇敢地热爱生活。