



F1 中国大奖赛

首次举办格子旗音乐嘉年华



4月19日至21日,2024 FORMULA 1 联想中国大奖赛在上海国际赛车场拉响引擎轰鸣。今年是F1中国站20周年,同时也是上赛场投入使用20周年。为了在这个具有特殊意义的时刻,打造一场能够让更多人共同参与的盛会,久事集团携手嘉定区人民政府,于F1赛事同期举办首届格子旗音乐嘉年华活动。

久事集团旗下文体旅交板块协同联动、跨界赋能,久事文传联合久事体育、久体中心,久事演艺携手风华秋实、久事赛事为广大车迷及游客共同打造“赛车文化”与“潮流音乐”完美融合的沉浸式体验新场景。格子旗音乐嘉年华项目横跨上海国际赛车场P3停车场与水景广场部分区域,规划设计“四区一中心”,即“喜力音乐区”“美食餐饮区”“品牌展示区”“互动体验区”和“观众服务中心”,为现场观众在观赛之余,提供多元化、一站式的文化体验。

作为嘉年华的核心板块,“喜力音乐区”每天将有多组演出衔接于赛事之后,这也是F1中国大奖赛自举办以来首次在现场引入音乐演出活动。现场不仅邀请荷兰著名电子音乐制作人 Martin Garrix,还汇聚了中国流行歌手黄子韬、摇滚乐队黑豹、实力唱将腾格尔等国内外知名音乐人,华语音乐与西方电子音乐融汇碰撞,传递文化交融、美美与共的音乐理念。本次嘉年华“引擎风洞”主舞台特别植入赛车主题元素,将呈现“炙热轮胎”“赛车尾灯”“赛车仪表盘”等舞美视觉特效,让观众尽享科幻、动感的视听盛宴。值得一提的是,4月21日赛后,“中国F1第一人”周冠宇将现身嘉年华舞台,广大车迷不仅可以在赛中加油助威,还能在“喜力音乐区”与周冠宇近距离互动!(以现场实际为准)目前“喜力音乐区”仅对F1中国站持票观众开放预约,观众可登录“久事演艺票务平台”微信小程序预约喜欢的演出场次。

音乐演出精彩不断,在配套服务方面,嘉年华也格外“用心”。在水景广场“美食餐饮区”,光明食品集团集合旗下大白兔、光明牌冷饮、冠生园、梅林罐头、正广和、汪裕泰、第一食品、光明悠焙、

上海爱森、上海牌咖啡、翡丽百瑞等优质品牌,为观众打造集“吃、喝、玩、乐”于一体的创意美食乐园。现场还有喜力、健力宝、伊利、蓝蛙、吉野家、食其家等餐饮品牌入驻,让广大车迷朋友在享受紧张刺激的比赛同时,也能随时“加满能量”。嘉年华“品牌展示区”有包括阿尔法罗密欧、大众、极氪等汽车品牌向观众提供最前沿的汽车行业发展资讯;另有乐高®赛车展位亮相,在“热血集结一起拼”的乐高赛车季主题下,打造集产品展示、赛车竞技、打卡互动于一体的一站式体验空间,期待带领更多赛车爱好者进入“热血方程式”的乐高赛车世界,获得速度与激情的双重体验。“互动体验区”位于水景广场南侧,现场设置“赛车文化”主题打卡群落,广大车迷可在此畅玩F1电竞,感受赛场上的风驰电掣。还可参与“盲摸赛道”等游戏问答,赢得惊喜奖品。

首届F1中国大奖赛落户申城以来,已逐步成为上海对外宣传的重要名片和体现城市软实力的重要载体。站在20周年的新起点,首届“格子旗音乐嘉年华”将为赛事注入新的活力与动能,展现F1中国大奖赛的多维文化价值,助推上海赛车文化蓬勃发展。



官方唯一预约平台“久事演艺票务平台”微信小程序



获取更多资讯,请关注“格子旗音乐嘉年华”微信公众号

