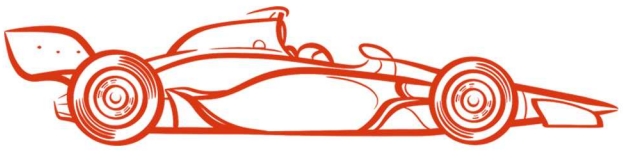
2024.04.19 星期五
编辑 唐 舸 崔嘉毅
新闻晨报 SHANGHAI MORNING POST



每一项赛事的引入，都具有里程碑意义

上海，全球著名体育城市

全球顶级赛事的魅力

赛事举办的过程中，全球顶级赛事的魅力得到了完美诠释，以赛事为龙头还带动了中国赛车运动的发展，周边经济的提速，城市影响力的提升，周冠宇本人就是中国大奖赛培育出的第一代车迷，根据今年的最新数据，所有入场观众中，有八成来自上海以外的地区，包括海外。

很显然，F1 中国大奖赛的价值得到了最大限度的释放，而这得益于长年的成功举办，精益求精，在这里就不得不提到赛事运营及推广方久事体育。F1 中国大奖赛是一个缩影，作为上海乃至中国体育产业发展水平的重要代表，久事体育诞生之初就致力于国际顶级赛事的引入，1998 年首届喜力网球公开赛被认为是一个起点，也就是从那时起，国际顶级赛事开始走进上海。

此后久事体育不断带给我们惊喜：2004 年首届 F1 中国大奖赛拉响引擎，2009 年 ATP 网球大师赛永久落沪，2014 年环球马术冠军赛也来到上海……几乎每一项赛事的引入都具有里程碑意义，比如环球马术冠军赛突破检验检疫及马匹空中和陆地运输的难关，开辟了欧美赛马在中国参赛的先河，再比如 ATP1000 网球大师赛，这是 ATP 世界巡回赛中级别最高的赛事，在全球 9 个城市举办，上海是亚洲唯一的一站。

全球顶级赛事的接踵而至，满足了市民的观赛需求，打磨了整个团队的运营能力，以赛事为窗口进一步提升了上海这座城市的国际影响力。一个团队赛事办得好不好，IP 方最具发言权，2019 年 F1 的第 1000 站放在了上海，彼时 FOM 的掌门人切斯 – 凯里直言不讳："第 1000 场比赛放在中国，这证明了我们的态度，在 F1 的战略中，有两个巨大的市场，一个是美国（自由媒体集团总部所在地），另一个就是中国。"

类似的表态也出自世界台联主席弗格森之口。谈及斯诺克上海大师赛的举办，他表示："这是我们全球最棒的赛事之一，而久事体育是一家很有经验的赛事承办方，我很激动可以和这样的合作伙伴一起打开市场，把斯诺克运动推向新的高度。"

在诸多引入赛事中，上海 ATP1000 大师赛是唯一一个 100% 拥有自主知识产权的赛事品牌。完全自主知识产权意味着完整的商业开发权，久事体育的成绩更为喜人，营收多年来稳定增长，去年进一步实现营收突破，数据显示，赛事直接经济影响达到 14.22 亿人民币，产出效应达到 39.72 亿，对旅游产业的拉动为 13.96 亿。与此同时，还培育了一批稳定的具有消费意愿的人群。

今年 3 月份，《2023 年上海市体育赛事影响力评估报告》出炉，在满分为 1000 分的评估体系中，上海 ATP1000 大师赛获得 976 分，在 2023 年上海举办的 117 项国际国内体育赛事中得分最高，成为最具影响力的赛事。

久事体育走向多元化

值得一提的是，在持续办好比赛的同时，久事体育产业结构也在走向多元化，如今已经形成了体育赛事、体育场馆、职业体育、体育科技与服务为主营业务，以体育资产管理为支撑的五大业务板块布局。

体育场馆方面，秉承着"政府建、企业管"的模式，久事体育负责建设运营了包括徐家汇体育公园、东方体育中心、浦东足球场、旗忠网球中心、上海久事国际马术中心等上海诸多地标性体育场馆，其中旗下 4 大核心场馆投入运营的场馆面积约 150 万平方米，管理资产规模逾 114 亿元，覆盖了足球、篮球、游泳、网球等多个运动项目，不仅不断满足上海建设全球著名体育的实际需要，更成为市民体育健身休闲的新地标。

职业体育方面，2019 年，久事集团全资收购上海东方篮球俱乐部，随后更名为上海久事篮球俱乐部，作为上海地区唯一拥有中国男子篮球职业联赛参赛资质的篮球队，久事男篮代表了上海职业篮球的最高水平。此外，2023 年久事集团又接手上海申花俱乐部，从 CBA 到中超，申城最具市场号召力，最具城市烙印的两支职业俱乐部都由久事集团运营。公司在专业化、职业化的管理下，新赛季上海申花目前高居中超积分榜榜首，久事男篮常规赛排名第六，顺利杀入季后赛。

这个四月，上海什么东西最稀缺？很多人嘴里的答案恐怕都是 F1 门票。赛事时隔 5 年回归，中国第一位 F1 车手周冠宇闪亮登场，F1 中国大奖赛尚未开始，热度早已拉满。

在网络上，一票难求是高频词，不过一些老车迷也会告诉你，相似的一幕早在 20 年前就体会过。2004 年 9 月，首届 F1 中国大奖赛举行，三天比赛现场观众累计达到 26 万人次，正赛日看台被 15 万人填得满满当当，这个数字也是中国有史以来单场赛事现场观众人数最多的纪录，当时，"我在上海看 F1"成为了最有排面的一句话。

一定程度上，周冠宇的主场作战让今年的 F1 中国大奖赛显得非比寻常，但我们同样可以看到，自赛事登陆中国以来，过去 20 年间都备受追捧，是上海乃至全国办赛的金字招牌，也是一张亮眼的城市名片。

相较于赛事、场馆、俱乐部运营，体育科技与服务或许并不那么直观，它包含了体育建设、智慧体育、体育装备等多元化的业务布局，可以为市场提供优质的体育产品及服务，也为体育产业的数字化发展蓄力赋能，在体育产业的未来发展中具有无限的想象空间。

基于这样的前瞻性，久事智慧体育有限公司于 2017 年正式成立，当下上海市民喜闻乐见的上海虚拟体育公开赛就是由其运营打造。秉承着国际奥委会推动虚拟体育发展的思路，上海虚拟体育公开赛不仅在国内具有首创性，放眼全球，也站在制高点，通过虚拟与现实的交互，让群众体育具备了更多的可能性，为竞技体育发展提供了助力。

2023 赛季，上海虚拟体育公开赛超过 1.5 万名选手参赛，辐射上海核心商圈超 20 个，超过 13 家直播平台共同推广，本赛季直播收视超 2.1 亿人次，全年赛事总曝光量达 14.7 亿，在《2023 年上海市体育赛事影响力评估报告》中，该项赛事获得 "D" 赛事品牌认证。

久事体育 APP 去年上线，实现资源全覆盖

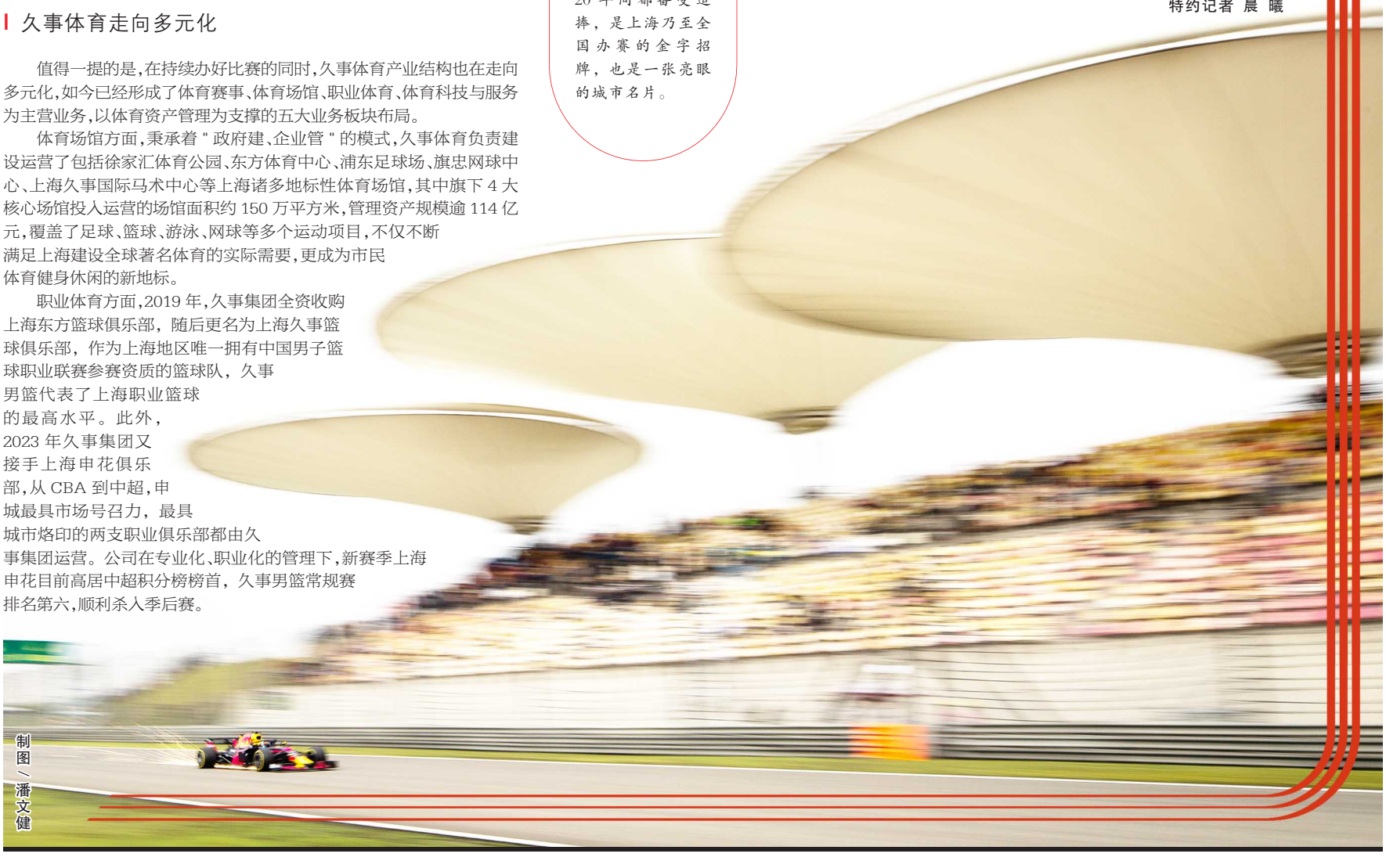
体育产业需要科技的支撑，同样需要做好服务，久事体育 APP 于 2023 年年初正式上线，已实现公司旗下各业务板块的资源全覆盖，截至去年，为近 60 万体育爱好者提供包括场馆预定、赛事购票、培训购课、商城购物等一站式的体育服务项目，在营销资源汇集和产业数字化发展上提供了有效支撑。

很显然，当下久事体育在体育产业板块正逐步实现全产业链的覆盖，通过整合旗下体育资源已经形成了一个良性发展的产业生态，在久事体育 APP 购票，去八万人体育场看申花，这已经成为了沪上市民享受体育产品与服务的常态。通过旗下资源的链接，久事体育的不同业务板块融会贯通，实现了 1+1 大于 2 的多赢局面，最大限度释放了产业价值。

值得一提的是，体育经纪也是久事体育正在积极尝试的业务领域，联系到近在眼前的 F1 中国大奖赛，周冠宇就是久事体育的签约车手，在周冠宇冲击 F1 的过程中，久事体育功不可没。此外，目前中国男网的领军人物张之臻也是上海久事网球队的一员。凭借长期办赛积累的赛事与商业资源，久事体育为中国优秀运动员走向世界起到了强有力的助推。

回眸往昔，久事体育一直坚定不移走市场化、产业化发展道路，积极发挥体育产业板块的平台功能、溢出效应和市场影响力，随着资源的进一步丰沛，久事体育也将继续在体育产业发展中砥砺前行，为上海体育添砖加瓦。赛事作为"城市名片"对于展示"城市格调"，激发"城市活力"具有重要作用，体育产业对于城市建设的赋能也愈发明显，从当初引入国际体育赛事作为切入口，到如今全面助力上海全球著名体育城市的建设与发展，久事体育有责任也有能力写下更多的惊叹号。

特约记者 晨 曦



制图／潘文健