

质量挺好但又不想继续穿的衣服,可以在二手商店“多抓鱼”找个好去处?换季处理旧衣服的小阳在多抓鱼上卖旧衣服,都是多抓鱼明确过可以回收的快时尚品牌,层层操作后,却跳出“暂时不收”的结果,接着要跳回首页重新开始,十几二十次操作,只有5次没被“拒收”;曾经回收价为80元的衣服,售价挂成900多元,在多抓鱼,不少人发现回收价和售价相差10倍,“收价低,卖价高”是很多人的感受……对多抓鱼,不少市民大喊离谱的同时,干脆把旧衣捐了,放弃回收这件事。



99% wasted 1% recycled

我国每年产生2600万吨的废弃服装,这其中99%的服装将被填埋或焚烧,造成严重的大气、土地污染。

Chinese fashion industry generates 26-million tons of discarded clothes every year, 99% of which will be dumped in landfills or incinerated, causing serious air and land pollution.

目前我国旧衣回收利用率不足1%,加入循环服装的行列,保护我们赖以生存的空气、水源和土地。

The current recycling rate of used clothes in China is less than 1%. Join us in the clothing recycling mission to protect the environment we live in.

## “多抓鱼”收价低卖价高,差价大到让人无法理解

# 回收价80元的衣服 售价挂了900多元

记者快评  
回归可循环事业的初心

“二手服装回收价,是否有一个明确的标准?不同品类衣物哪些能回收有无标准或名单?二手衣物的回收价和售价相差多少?市民普遍反映差价大,其中差价用于何处?”

针对市民体验下来“槽点”、遇到的“坑”、产生的疑惑,记者近日向多抓鱼线下门店工作人员寻求答案,工作人员称无法解答,建议通过邮件发送具体问题。记者又通过邮件寻求解答,截至发稿时,并未得到回复。

这两年,发生在多抓鱼身上的一个“奇特现象”就是,核心用户与大众用户之间,品牌形象的割裂感十分明显。忠实用户不少,但在更多人的眼中,多抓鱼似乎成了一个口碑不佳、吃相难看的二手商贩。

事实上,多抓鱼以往的标签是,文艺和理想,或者被人看做是“披着文艺外衣的科技公司”。其数字化程度不可谓不成熟,例如,多抓鱼的二手书、二手服装的定价均通过其开发的价格算法来决定,主要是根据商品的稀缺程度和App上的供需情况浮动。

那么,服务于用户操作的功能也应当不断优化,变得更成熟,例如优化二手服装上传操作,及时更新回收衣物的品牌和品类,那么小阳所遇到的“崩溃感”或能减轻许多。

另外,让回收价格标准更透明、回收价与售价的差价保持在合理范围,通过这种方式增加用户的信任感。

事实上,用户在多抓鱼下单时,买的不仅仅是一件二手物品,更是一种循环的生活方式、一种可持续的环保价值观、一种积极正向的情绪价值。而用户信任感的降低,恰恰会让情绪价值受到折损,因此重建信任才能重新收获大众用户。

在多抓鱼循环商店的墙面上,记者看到巨大的99%和1%两个数字——

“我国每年生产2600万吨的废弃服装,这其中99%的服装将被填埋或焚烧,造成严重的打靶、土地污染。”

“目前,我国旧衣回收利用率不足1%,加入循环服装的行列,保护我们赖以生存的空气、水源和土地。”

随着越来越多的人关注可持续,关注环保事业,也希望多抓鱼能不忘初心,记得当初加入可循环事业的初衷。

晨报首席记者 吴琼 见习记者 唐玮



操作不顺,十几次被拒后选择放弃

提起多抓鱼,不少人并不陌生,这家网红又带有文艺气质的二手商店曾经需要排队半小时才能进入,名声在外,不少沪上市民收拾家中旧衣时,总会想到安福路上的多抓鱼循环商店——可以把闲置的旧衣服卖给多抓鱼,赚杯奶茶钱。

家住嘉定的小阳最近就带着这样的想法,在多抓鱼的小程序上上传自己整理出来的一堆衣服,然后等待快递员上门取衣服,寄到多抓鱼的工厂,审核后给出最后的回收价。

不过,就是这样的一顿操作,让小阳感到崩溃——

看到多抓鱼的服装回收品牌很全,不知名小品牌都有,但实际上操作之后才发现,多抓鱼只是挂出了这些品牌,点进去操作之后却并不回收。

“Pull&Bear、New Look的很多品类都不收,Zara的长袖罩衫、休闲裤、UR的冬季连衣裙也不收,不太理解多抓鱼的回收逻辑。既然不收,干嘛要列出来呢。”小阳说,自己认真地把成色不错的旧衣一件一件摆出来,在多抓鱼小程序上添加品牌服装、输入品牌名称,有多个支线、联名的还要选择具体品牌,再选择衣服类目,一通操作后,却收到的是“抱歉,这件暂时不收”。

接下来,又要回到首页,重复输入操作下一件衣服。“这样操作了十几二十次,只回收

了5件。”体验过一番在多抓鱼上回收旧衣服后,小阳倍感焦躁,“操作不便,还有使用门槛,满三件才能下单,要等一整个礼拜才能上门取件,回收价低也不高,原价一两百元的裙子,回收价只有几元钱。”

频频被“拒收”,操作很麻烦,加之回收价很低……一气之下,剩下的衣服小阳也不操作了,总共13公斤的旧衣直接选择捐掉。

不少人的困惑:定价逻辑无法理解

实际上,像小阳一样,在多抓鱼上一顿操作后,最后选择把衣服捐掉的人不在少数。

“估价120元的羊毛毛衣,回收价5元,ZARA的女装夹克回收价7元,New Balance的运动裤回收价1元……”小陆想要回收的将近10件品牌衣服,多抓鱼给出的回收价多数不超过10元,最低甚至有回收价为1元的。

“这是什么定价机制?这价格连杯奶茶都买不上,赶紧麻溜地选择寄回,真是不如捐了做公益。”小陆对远低于心理预期的回收定价感到愤愤不平,最终她选择了把想要回收的衣服全都取回,准备直接捐掉。

对于多抓鱼回收价低,近两年不少人深有同感。

家住上海普陀的何先生,最近在多抓鱼上上传处理了5件衣服,“5件衣服预估一共回收总收入能达到211元,但实际上最终成交的回收收入是10元……真是让人大跌眼镜。”原来,一件衣服被判定成非正品,安德玛的几乎全新的经典款短袖只评估成9元……“审核结果我是很难接受的,回收价远低于预期,所以寄过去5件衣服,我选择取回4件,最终一件T恤回收了10元。”

“这有什么的,我有一件MSGM的带真丝的T恤,买的时候3000多元,多抓鱼给的评价是品相很好,结果估价3元!”市民周周同样吐槽回收价离谱。

多抓鱼的资深老用户王女士告诉记者,“多抓鱼回收价低”似乎是从2022年开始的。“多抓鱼最早开的时候,我觉得理念很好,常常在上面卖衣服,不到两年的时间就卖出上百件,2022年的一次断舍离处理衣服的时候,明显感到回收价格变化很大。”

最近,当她再次处理旧衣的时候,连自己都惊呆了,“我花500多元海淘的一件裙子,还是一个蛮火的品牌,按照以前的经验多抓鱼的估价能在50元左右,至少一折,但最后多抓鱼只估价3元。我送人不会给多抓鱼……”

“以前估价预计得都八九不离十,给出的价格也是符合预期的。”王女士说,“现在不仅仅是回收价格单纯变低,是不太理解多抓鱼现在的定价逻辑。其实只要合理,低价也是可以接受的。”

对多抓鱼定价逻辑的不解,是很多人相同的困惑。

回收价与售价,差价大到离谱

除了回收价格变低,多抓鱼上差价之大更让人们质疑多抓鱼的初心。

当记者来到安福路上的多抓鱼循环店看到,目前上新了不少二手春装,线下门店品牌不乏MSGM等轻奢品牌,也有GUCCI、LOEWE、CELINE等奢侈品牌。

每件二手衣服都挂有一个二维码,扫码后可以查看其品牌介绍、原价以及售卖价,记者在不同品牌区域扫码后发现,店内二手衣服价格并不低,一件MSGM的半身裙售价为588元,一件长袖衬衫售价为728元,二手华伦天奴的女装夹克价格为2288元……

虽然相比衣服的原价,售价看似很美丽,多数折扣在2-3折,但要知道的是,如果这件衣服的原主看到售价,比较的是二手衣服的回收价,心情就不是很好了。

“就离谱,我的一件设计师品牌的衣服,回收了80元,售价挂了900多元……”一位网友感慨,自己的衣服回收价和售价相差10倍多,十分离谱。

“我有一件李维斯的牛仔裤,回收价给了最高的15元,结果我到平台上一看,李维斯牛仔裤最便宜的卖139元。”方女士感慨,“这样一比较,现在真的有点坑。”

“我看到自己卖的范思哲身价翻了10倍。”“多抓鱼75元收的Sandro连衣裙,售价600多元,就想问问这价格谁买?!”

“收价低,卖价高”是多抓鱼目前用户最大的感受。在小红书、微博上,关于多抓鱼定价的讨论很多,甚至超过多抓鱼探店笔记。