

## 上海恒隆广场四月庆典畅享缤纷春日

即日起至5月5日，上海恒隆广场欢悦呈献“Spring Wonderland”四月庆典活动，将商场焕新布置为融合奇趣与潮流的“春日运动竞技场”，推出缤纷有趣的互动竞技游戏，尽享乐活欢聚时刻。同时，上海恒隆广场将携手全场国际臻奢品牌共同呈现尽显春日明媚色彩的创新装置，带来多款独家、首发、限量臻品系列，更有总价百万好礼及多倍积分等多重会员惊喜礼遇加持，竞技游戏互动叠加妙趣体验时光，掀起沪上春夏不可错过的潮流新风。

为彰显体育精神，上海恒隆广场在今年的“Spring Wonderland”四月庆典中精心装点缤纷明快、活力四射的运动概念场，将体育竞赛的热血魅力融入充满奇幻幻想的欢乐之旅，唤醒无限律动的春日活力。穿梭在色彩斑斓的“春日运动竞技场”，肆意体验琳琅满目的竞技乐趣。第一站，以极致手速和超卓眼力挑战限时投篮；第二站，以酣畅淋漓的无限拳力释放激情能量；第三站，与无数灵动小黄鸭一起展开泳池垂钓；第四站，在骑行单车竞速中与好友共同点燃速度与激情；最后一站，来一场丝滑优雅的雪地曲棍球。畅意体验多项奇趣竞技互动，只需集齐任意五个游戏专属印章即可获得精美定制奖牌，登上冠军雪峰缆车，定格顶峰时刻。运动小憩时刻，更



有精美小食元气充能。在美式复古的BUGER SHOP小食站中，gaga推出为恒隆独家定制的“脆鱼充电堡”，点燃快乐一刻；于此同时，上海恒隆广场与MANNER联名打造的限时快闪店也将登陆庆典，奉上精心炮制的独家特调，叠加无限运动乐趣。上海恒隆广场春日重磅呈现“Spring Wonderland”，以非同凡响的奇趣竞技游戏共赴运动之旅，开启沉浸式感官体验，引领潮流消费活力。秉承“以客为尊”的宗旨，上海恒隆广场将不断突破，缔造优享生活空间，也将持续引领高端时尚的生活方式。

## 春日市集与华服周浪漫邂逅

穿上华服，闻春日浪漫，品华服芳华。在好玩、好逛、好拍的国风市集中心，还精心打造了互动舞台，将由各大高校社团、非遗传承人带来精彩的中华文化展演。除了《上春山》、《知否知否》等大家熟悉的歌舞节目，更有诗词秀、传统乐器演奏、武术等节目每日秀色上演。日前，华服韵典还在上海儿童艺术剧场举办，邀请来自全国各地热爱传统文化的青年朋友，以华服为纽带，在文化交流互鉴、守正创新中，继承和发扬中华优秀传统文化。一起来感受东方之美，赴一场独有中式浪漫的春日之约。本次中国华服周系列活动在上海举办，充分展现了上海历史传承与时代潮流融合共生、国际风范与东方神韵相得益彰的文化图景。上海共青团将以此为契机，不断挖掘传统节日的现代内涵，盘活优秀传统文化资源，探索丰富形式让传统节日“活”起来、“潮”起来、“火”起来，推动传统文化与青少年双向奔赴，引领广大青少年进一步坚定文化自信。



当春日市集与“中国华服周”撞了个满怀，会摩擦出怎样的火花？2024年“中国华服周·沪上繁花”系列活动设置了华服巡游、国风市集、中华文化展演、华服韵典等板块。其中，国风市集日前在世博源举办，现场除了精美华服、国风文创、非遗工艺等摊位外，还设置互动体验区，可参与棋艺、投壶、书法、簪香、茶艺、灯谜、对诗等互动，感受中华传统文化的魅力。

## “百联直通车 悦享银龄好生活” 首站活动推出

日前，“百联直通车 悦享银龄好生活”活动在世纪联华中环店首站开启。联华牵手集团旗下各兄弟企业，将健康、生活、购物、休闲需求融为一体，为门店周边的银发人群提



供丰富多样的银发驿站服务，让其能够“近”享联华服务，“圈”定美好生活。活动当天，到场的银发族不仅可以轻松买到衣食住行所需的各类商品，还能免费享受理发、健康检测（测血压/血糖）、参茸加工、眼镜清洗/修配/整形、适老化房屋装修改造建议和金融理财咨询等多项综合附加服务。看似一个个的小需求，却省去了老年人东奔西跑的劳累，在家门口就能一站式解决。

通过集团兄弟企业的赋能，使得联华的服务也更具备个性化和人性化。除了提供类目齐全、价格稳定、品质可靠的商品外，联华将持续不断依托集团的力量，牵手第一医药、好美家、吴良材、上海证券等服务型企业，让他们以多种形式走进更多联华门店，发挥自身的资源优势，展现具有特色的专属服务。在未来5年内，银发驿站项目将逐步扩展到全市近400家联华门店内，覆盖16个区，4000多个居委，并将吸纳更多社区居委参与到“社区银龄特别服务计划”中来，多措并举让助老服务保障网越织越密，努力提升服务银龄人群的能力。

对于一刻钟便民生活圈的深耕，联华将不会满足于提供基本民生保障类服务，还将落实到全民运动健身、申城文旅等高品质的提案上，从不同层面来丰富不同人群的生活方式。



2022全国公益广告大赛获奖作品