

百联『第一舞台』商业创造力
打造第一百货商业中心艺术『聚场』

演艺新空间

激活“文旅消费+城市更新”新动能

作为环人广演艺聚落的一员,第一百货商业中心通过打造“第一百货商业中心·星空间”吸引了众多年轻人到这个垂直生长的街区观剧打卡、享受艺术,从细分客群、圈层社交等维度,让文艺消费成为商业新常态,助力城市更新,使年轻人重新爱上南京路。

●沪上“流量密码”舞台剧《繁花》分享会

繁花似锦,春日可期。与“五五购物节·百联美好生活季”启动同步,舞台剧《繁花》分享会进商场将于4月24日在第一百货商业中心开启,这也是SMG旗下热门IP《繁花》首次植入核心商圈地标商业体。剧中的“中百一店”,观众们能在沉浸式互动式的情景表演中体验在地城市文化,感受上海城市的风云变迁、弄堂里厢的吴侬软语、海派男女的风情百转。通过探索文化与商业融合,吸引一批喜爱城市文化、注重人文体验、具有购物需求的消费者来体验经典味道。

●第一百货商业中心·星空间——小剧场大引力

以“星空间”为代表的沉浸式剧场催生出海文旅新场景,环人广经常上演着“为一场演出,奔赴一座城”的故事,在文旅消费需求急剧增量下,商业体的演艺新空间散发着大引力。

2023年4月,“星空间”首次入驻第一百货商业中心C馆7楼,总面积超过4500平方米。作为国内首个商场类沉浸式集合演艺空间,涵盖了音乐剧、话剧等多种类剧目的驻场演出,拥有沉浸式悬疑惊悚音乐剧《嗜血博士》、环境式驻场古风音乐剧《梦微之》等11个形式各异的剧场。据统计,平均每日有9部剧在7楼同时上演,日均入场观剧1000人次。周末有7部剧开出午场和夜场,全天最多有14场演出。

相较于传统的大剧场,商业体的沉浸式小剧场更贴近演员、方便观众互动,有助于多重孵化输出原创剧目。小剧场更加灵活地利用商业空间,不同卡司自由组合会呈现不同风格的演绎,吸引观众反复观演,也为商场运营模式提供更多功能性探索。第一百货商业中心位于交通便利的南京路不缺人气,配套齐全的商业体可以让观众候场间隙延长停留时间,增加了餐饮、鲜花等剧场类延伸服务消费粘度。

第一百货商业中心是“艺术进商场”的成功范例,已形成环人广区域相对完整的演艺生态链。目前,C馆10—11F“星空间”的扩建项目将在5月之后陆续解锁,叠加现有C馆七楼“星空间”剧场,将有望成为沪上拥有数量最多、面积最大的沉浸式剧场的商业体,未来对文化艺术的增量有望带动。

以“第一”冠名的商店,往往蕴含着兼容并蓄的商业文化。位于南京路步行街的第一百货商业中心前身是四大百货公司之一,曾经创造了中国最前沿的现代商业空间。时代迭变,这座上海市民耳熟能详的老朋友,自经历焕新从百货转型为购物中心后,致力于将商业与文化艺术相结合,通过演艺空间、文化策展等形态,注重与消费者的情感联结,使其成为一个彰显海派文化内涵的多元社交空间。

今年“第五届五五购物节·百联美好生活季”,第一百货商业中心深度融入“乐游上海艺术节”,推出内容丰富的精彩演出和艺术展览活动,与消费者共创“一台好戏”,为百联艺术文化“第二舞台”增色。



艺术商场

“百联映像”连接展览与商业

“五五购物节·百联美好生活季”期间,百联股份作为上海影像艺术周独家商业地产合作伙伴,将携手亚太地区领先的影像艺术收藏平台“影像上海艺术博览会”,连接展览与商业,共创特别艺术项目“百联映像”,涵盖摄影、影像艺术、公共艺术装置等多重形态的艺术门类作品,并引进国内外近30位优秀艺术家的前沿摄影和移动影像作品。博览会展内,上海展览中心内里将呈现一场“上海AB面:城市的双线叙事”主题艺术展,以摄影图片形式展现不同时期百联的AB面,以艺术的形式对话,感知上海的城市气质;场内,第一百货商业中心将通过四个维度开展影像艺术联动活动,触及对艺术充满热忱的群体。

●影像展览——“上海相册”主题摄影展览

4月24日—6月30日,影像上海艺术博览会与百联股份将联合“澎湃新闻/视界”,呈现“影像+文字”项目“上海相册”,该项目旨在梳理、挖掘上海摄影师群体代表性作品,其“过往”“日常”“城市”三个篇章,带来20余位摄影艺术家的70余件作品,呈现给观众关于上海各时期、各领域的影像,并通过与《萌芽》杂志邀请上海新生代作家参与创作,图文联袂娓娓道出这个城市与人的故事,碰撞出城市发展脉络新的表达方式和观看角度。

●影像盒子——“建筑+影像”装置 & 艺术装置——“SHOWCASE”城市公共艺术特别单元

同期,第一百货商业中心六合路长廊展出的“SHOWCASE”城市公共艺术特别单元。由建筑师王青与艺术家唐潮共创的影像盒子,以老相机的镜头形态,在六合路位置打开“联结”之门,构建艺术通往公共生活的“开源”路径。由艺术家陈文波为本次项目创作的公共艺术装置“日夜场”,将带来奇幻体验的SHOWCASE装置艺术作品,让商业、艺术、生活相互呼应、彼此联结。

●论坛讲座——“影造都市”公共论坛

“百联映像”将于4月28日在第一百货商业中心梧桐厅带来“影造都市”公共论坛,特邀此次参展艺术家、建筑师、策展人,以本次展览及公共艺术项目的作品呈现为起点,观众可以走进艺术家的灵感世界,在光影艺术中重新认知,体验并感受都市风景中的“附近”与“地方”,并尝试吸引更多人与自己身处的城市进行对话。

此外,上海影像艺术周期间,由“影像上海艺术博览会x小红书摄影”联合发起的“影像艺术漫游打卡活动”也将展开,通过“线下艺术点打卡+线上宣发互动”,形成影像艺术热点矩阵式传播。

未来,第一百货商业中心将聚焦商旅文体展共联、品牌场景共融,叠加更鲜明的文化属性,持续扩大“艺术”版图,着力打造城市文旅新场域,以艺术文化的驱动力为商圈能级提升注入新动能。

记者 何雅君 通讯员 费凡

