

从容致胜 再度加冕

文 西恩

4月14日，本赛季首场男子高尔夫球大满贯赛事——美国大师赛（Masters Tournament）于奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部（Augusta National Golf Club）圆满落幕。

经过四天的挥杆角逐，劳力士代言人、目前男子高尔夫球世界排名第一的斯科蒂·舍夫勒（Scottie Scheffler）以总成绩277杆、低于标准杆11杆的优异表现夺冠，这也是他继2022年赢得该赛事冠军后，三年内第二次举起美国大师赛冠军奖杯。



劳力士代言人斯科蒂·舍夫勒2022年在奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部第18洞走向胜利
©Rolex/Augusta National 2022

自信从容 时隔一年再夺绿夹克

随着冷静地推进最后一推，本届美国大师赛的冠军正式诞生——斯科蒂·舍夫勒斩获个人第二件绿夹克，这也让他成为继泰格·伍兹（Tiger Woods）之后，第二位在同年内赢得球员锦标赛和美国大师赛的选手。

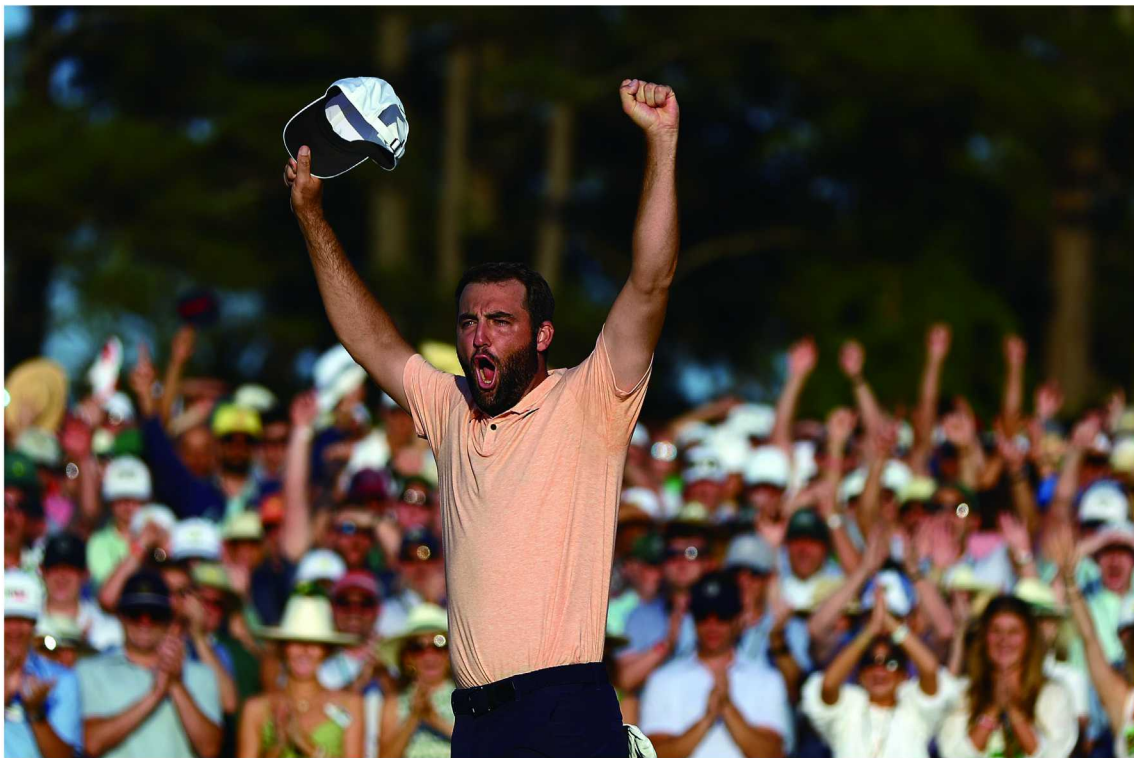
颁奖仪式上，2023年美国大师赛冠军、同为劳力士代言人的琼·拉姆（Jon Rahm）为斯科蒂·舍夫勒披上了象征着美国大师赛悠久传统和卓著声誉的冠军绿夹克。

折桂美国大师赛被公认为是高尔夫球界的至高成就，仅凭技巧远远不够。年仅27岁的斯科蒂·舍夫勒展现出的精湛技术与沉稳冷静令人印象深刻，这亦与劳力士不懈追求恒久卓越的理念不谋而合。作为2022年冠军，斯科蒂·舍夫勒在赛前表示：“作为往届冠军，重返赛场时我更有信心，因为我知道自己有能力在这座球场取胜。在赛前准备阶段，由于具备获胜经验，也了解这座球场的特点，我自然信心倍增。”

本届大师赛上，劳力士代言人泰格·伍兹同样表现亮眼，创下了美国大师赛连续24次晋级决赛圈的历史纪录。



劳力士代言人阿诺德·帕尔默庆祝赢得1964年美国大师赛冠军
©Rolex/Augusta National



劳力士代言人斯科蒂·舍夫勒在奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部庆祝赢得第88届美国大师赛冠军
©Rolex/Augusta National 2024

隽永优雅 见证高球史上精彩时刻

美国大师赛每年一度于风光壮丽的奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部举行，杜鹃花林立的球道与修剪整齐的果岭，别具优雅风范。球场经过精心设计，有利于精准挥杆的球员发挥出色水平。

不仅如此，作为高尔夫球运动经典传承的象征，美国大师赛见证了高球史上无数精彩时刻。众多劳力士代言人曾问鼎这项知名赛事，包括“高尔夫三巨头”阿诺德·帕尔默（Arnold Palmer）、杰克·尼克劳斯（Jack Nicklaus）及加里·普莱尔（Gary Player），他们因1960年代对高尔夫球运动的普及与商业化发挥关键作用而著称于世，在1958年至1986年期间共荣获十三次美国大师赛冠军。此外，亦有五届冠军泰格·伍兹（Tiger Woods，分别于1997、2001、2002、2005及2019年夺冠），以及近年来夺魁的三位球员琼·拉姆（Jon Rahm，2023年夺冠）、斯科蒂·舍夫勒（Scottie Scheffler，2022年夺冠）及松山英树（Hideki

Matsuyama，2021年夺冠）。

这项备受尊崇的球坛盛事奉行精准至上的理念，与劳力士的合作可谓一拍即合。今年，劳力士与美国大师赛的紧密合作关系迎来二十五周年纪念，劳力士代言人亦迎来多个重要纪念日。五年前，劳力士代言人泰格·伍兹于2019年第五次问鼎美国大师赛；三十年前，两届大师赛冠军荷西·马利欧·奥拉查宝（José María Olazábal）于1994年首夺大师赛桂冠；六十年前，阿诺德·帕尔默于1964年在奥古斯塔国家球场第四次亦是最后一次夺冠。

谈及美国大师赛的重要意义，杰克·尼克劳斯表示：“我之所以想在美国大师赛获胜，并不是希望赢得大满贯，而是因为这项赛事在高尔夫球界所具备的特殊意义。为了创办这项非凡赛事，主办方倾注了极大的心血。冠军绿夹克象征着美国大师赛的悠久传统与卓著声誉，让我始终满怀热情。每次参赛，珍贵的冠军绿夹克都是我的心之所向。从过去到未来都是如此。”

倾力襄助 劳力士长期支持高尔夫球运动

美国大师赛对高尔夫球运动的长期支持，与劳力士品牌核心价值观无比契合。近六十年来，劳力士与高尔夫球运动建立了长久合作关系。自1967年阿诺德·帕尔默与劳力士正式合作，杰克·尼克劳斯和加里·普莱尔亦相继成为劳力士代言人。这三位传奇球员被誉为“高尔夫三巨头”（The Big Three），他们身为品牌在高尔夫球界的代言人，与品牌拥护相同价值观，精益求精，力求精准。

自此，劳力士与高尔夫球运动的纽带逐渐延伸至全球。无论是高球精英与传奇球员、各大满贯赛及顶尖职业巡回赛，亦或是世界领先的团体竞赛以及业余锦标赛，都能看到劳力士倾力襄助的踪迹，其中包括于2019年创立的奥古斯塔国家女子业余锦标赛（Augusta National

Women's Amateur Championship）、英国业余锦标赛（British Amateur Championship）、美国业余锦标赛（U.S. Amateur Championship）、欧洲业余锦标赛（European Amateur Championship）、亚太业余锦标赛（Asia-Pacific Amateur Championship）、拉丁美洲业余锦标赛（Latin America Amateur Championship）及拉丁美洲女子业余锦标赛（Women's Amateur Latin America Championship）。

劳力士与高尔夫球运动皆尊崇传统，力求精准。这一深厚联系植根于高球运动的精髓，彰显了二者共同推崇的优雅风范、尊重之道及谦逊品质。数年来，双方关系凭借各种重要合作愈加密切。劳力士亦秉持诚信的价值观，不断支持高尔夫球运动，致力于推动专业技能与宝贵知识代代相传。