

钟薛高不再常见,哈根达斯线上优惠至 6-8 折……

天气渐暖,冷饮价格战又打起来了

“谷雨”节气,天气渐暖,人们也又开始惦记起冷饮雪糕的美味了。商超、冷饮批发店、电商、新零售的货架上,冷饮的销路又渐渐火了起来。只是今年纵看冷饮市场,“冷饮刺客”风已然淡去,众商家走上了性价比路线:光明冷饮出的新品依然走平价路线,“冷饮贵族”哈根达斯也在旗舰店里猛打折,而“冷饮刺客”代表的钟薛高,身影则再也不如往年常见……



“雪糕刺客”钟薛高不再流行

最近,钟薛高再度登上热搜,与崛起之年的品牌神话相比,热搜内容变成了“创始人被限高”“创始人称卖红薯也要把债还上”等。身为人们心目中的“雪糕刺客”的代表品牌之一,今年钟薛高的“身影”也少见了。

记者在罗森便利店小程序上搜索冷饮,中原路店的搜索结果,当其他大众品牌冷饮都如常出现时,搜索钟薛高则显示结果项为零。殷行路店则只剩一款钟薛高提子牛乳雪糕,15元/支。而在以往,罗森便利店售卖的钟薛高品种可多达四五款。“主要看买的人多还是少,少么就慢慢不进货了。”殷行店的店员表示。

在盒马 APP 搜索钟薛高,只有 24 小时第三方发货的一款可购买,而在过去,盒马甚至和钟薛高出过品牌联名爆款;而在叮咚买菜 APP 和永辉 APP 上搜索钟薛高,结果项为零。

而在大润发优鲜,钟薛高还剩下三款:钟薛高轻牛乳雪糕分享装,31.9元/3支装。而在过去,大润发卖场里的钟薛高种类相当齐全。“以前这里的钟薛高品种起码十来种,从基础款到最新品,冷柜里随便一眼就看到了。现在要专门找,才能找到一款。”多年来常逛大润发中原店的顾客李女士表示。

电商上,钟薛高天猫旗舰店还在照常销售,所有宝贝链接只剩下 10 条,店中所售的雪糕的价格基本还是十元起步,其中不乏能看见标注“2024 经典”“2024 新配方”的字样。

直呼划算,哈根达斯旗舰店打折

“我只是在淘宝上瞎逛,没想到就看到哈根达斯打折这么厉害,平均算下来比便利店卖场合算多了,就赶紧屯一点货,毕竟是哈根达斯。”冷饮爱好者小畅表示。

在哈根达斯天猫旗舰店,记者看到店内的冷饮纷纷打折,折扣从 6-8 折不等。以 81 克 10 小杯装多口味组合,券后 215 元为例,“下单低至 6.8 折”,平均每杯下来价格为 21.5 元。哈根达斯脆皮条 10 支装冰淇淋也是 6.8 折,215 元,平均每支价格为 21.5 元。如此折扣,让买家评价中的顾客们大呼划算。

记者对比了其他便利店、卖场、新零售的售价,发现哈根达斯给了自家天猫旗舰店最强势的价格。比如,罗森便利店里,无论是哈根达斯 81 克小杯装还是一支支的脆皮冰淇淋,售价都是 39 元,比旗舰店均价贵了十七八元。

而在大润发和盒马,哈根达斯 81 克小杯装和单支脆皮冰淇淋的价格是 29.9 元,较便利店大幅便宜,但比旗舰店均价还是贵出 8 元多。

值得一提的是,卖什么冷饮都最便宜的

街头冷饮批发店,在哈根达斯拿货上的优势反而比卖场更小,哈根达斯 81 克小杯装冰淇淋要卖到 35 元左右。

八喜天猫旗舰店同样大受欢迎:百亿补贴、直播间下单优惠、买 N 桶更划算、周三会员日加赠等等优惠方式繁多,常见款中,90 克小杯 12 杯装秒杀价 99.8 元,相当于每杯 8.3 元;550 克大桶装,99 元任选 3 件,相当于一斤多的八喜冰淇淋只要 33 元。

“以前感觉八喜虽然没有哈根达斯高档,但也满高档的。经历过前两年的冷饮刺客后,竟然发现八喜还挺便宜大碗的。最好这些商家的价格战打得再厉害点,让我们消费者得实惠。”刚在八喜旗舰店囤了三大桶冷饮的市民陈先生表示。

薄利多销,批发店特价买一送一

相比其他零售渠道,冷饮批发店价格优势明显,平价冷饮品种多,销售高峰往往在盛夏。如今春天,节令型的冷饮批发店才刚刚启动营业。

“阿姨,我们每支雪糕只赚您四毛钱,我连利润都告诉您了。”当记者走进国和路上的心雪季冷饮批发店里,店员孙大哥正忙着向店内的顾客介绍冷饮产品。

记者看到,店内的展示牌上醒目标注着各种优惠信息:“全场冷饮 5-7 折,一支即批发,特价买一送一,整箱购买更优惠”。每位顾客都手拿着提前准备好的手提筐,在冰箱展示柜前挑选心仪的冷饮。收银台旁还贴心地准备了保温袋,结账后,每位顾客都提着一大袋冷饮满载而归。

“光明棒冰最实惠了,盐水棒冰、赤豆棒冰、绿豆棒冰年年买的,今年新出了话梅棒冰,一支 3 元也不贵。”在店内挑选冷饮的居民李女士表示。

尽管单品利润较低,但店家一直坚持薄利多销的经营策略,让店铺能够稳健经营多年。黄店长强调了店铺的优势,与光明、伊利、和路雪等品牌厂家直接合作,采取厂家直销模式,省去了中间环节,让冷饮以更优惠的价格直达顾客手中。

同在国和路上的另一家冷饮批发店里,记者看到了张贴微信粉丝群的二维码,方便顾客加入群聊并享受专属福利。店主表示:“在我们的群里,每天都会发布当天的特价冷饮,欢迎大家前来选购。”

“现在买冷饮就讲性价比,不喜欢为品牌溢价买单,我买冷饮就是哪里便宜就到哪里买。前两天外买了一大包冷饮批发店的冰淇淋,加 0.1 元还送中街糯米糍,也蛮好吃的。”每年都要光顾冷饮批发店,和店员老板成了熟脸的小丁表示。

文/晨报记者 徐妍斐 实习生 郝四建
图/实习生 郝四建



上海入住酒店不用刷脸,记者走访了解政策实行情况

更方便了,两三分钟即可完成入住

近期,酒店入住不用刷脸了引发不少讨论。有旅客反映,在入住上海酒店时没有再被要求刷脸入住,还有消费者在酒店前台看到“严禁对已出示本人有效身份证件旅客进行‘强制刷脸’核验”的相关标识。记者 22 日、23 日实地走访徐汇、杨浦、嘉定多家酒店,了解政策实行情况。

无需刷脸,多种方式均可办理入住

在走访了美豪丽致酒店(衡山路店)、CitiGO 欢阁酒店(肇嘉浜路店)、海友酒店(嘉定新城店)、全季酒店(杨浦体育馆店)等上海各区、不同星级的酒店宾馆后,记者发现,各家酒店在为客人办理入住时均没有要求刷脸,直接使用身份证办理,平均 2-3 分钟就可完成一次入住。

各家酒店的工作人员均表示,如果客人忘记带身份证也不想进行人脸识别,可以出示电子身份证或身份证照片或者驾照等可证明身份的证件,由工作人员比对和办理后进行入住。海友酒店(嘉定新城店)工作人员表示,如果身份证没带,也没有电子版或照片版,可以进行人脸信息采集后办理入住。

根据上海市公安局出入境管理局 4 月 7 日发布的《关于发布旅客住宿有效身份证件和住宿登记问询流程的通知》,无有效身份证件的,大陆内地居民同意进行人脸信息采集的,可以由酒店在系统“未带身份证登记”模块办理;如果既无法出示有效身份证件又不同意采集人脸信息,旅客可以到派出所开具相关证明。

海友酒店工作人员告诉记者,此前几个月酒店对人脸识别入住已经没有严格的要求,有的客人不想人脸识别,酒店也不会做强制要求。

在酒店前台,记者看到各家还摆放着有摄像头的机器,工作人员告诉记者,这主要是用于身份证识别,所以暂未撤走。

此外,各家酒店前台均摆放着由上海市公安局 4 月初发放的“旅客住宿有效身份证件须知”和“境外旅客住宿有效身份证件须知”。

拍手称赞,网友希望此举全国推广

走访的几家酒店前台均表示,取消人脸识别是在大约半个月前接到了属地派出所而非总部的通知,并于该月内取消了人脸识别的操作,同时海友酒店工作人员表示还接受了派出所关于住宿登记问询流程的相关培训。

今年 3 月,《消费者权益保护法实施条例》发布,并定于 2024 年 7 月 1 日起施行,其中第二十三条规定:“经营者在提供商品或者服务时,不得过度收集消费者个人信息,不得采用一次概括授权、默认授权等方式,强制或者变相强制消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的个人信息。经营者处理包含消费者的生物识别、宗教信仰、特定身份、医疗健康、金融账户、行踪轨迹等信息以及不满十四周岁未成年人的个人信息等敏感个人信息的,应当符合有关法律、行政法规的规定。”

4 月 12 日,上海市公安局上海市旅馆业管理系统内又发布一则《温馨提示》,明确:“严禁对已出示本人有效身份证件的旅客进行‘强制刷脸’核验;严禁发生不‘刷脸’不能入住问题;对为忘带身份证件旅客提供便民核验服务的,应当明确征得旅客本人同意。”

记者随后又电话联系了上海黄浦、浦东等区的亚朵、如家等多家酒店,均得到不需刷脸的回覆。

此举也得到了不少网友的拍手称赞。经常出差的小杨听说上海取消刷脸入住后表示,希望也能在各地推广:“因为工作需要会去杭州、合肥、广州等地出差,很少遇到不需要刷脸的,不仅拖慢了入住速度,也不太明白为什么要刷脸。跟团旅游的时候更夸张,需要排队办理,遇到五一、十一这种节假日的跟团游,还要排成好几个队伍入住。取消人脸识别,不仅可以提高效率,也保护了隐私,希望全国都能推广实施这项举措。”

见习记者 唐玮 实习生 刘琦

渝水堂 高价收购
红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器
地址:多伦路文化名人街 182 号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

保险公告
经国家金融监督管理总局上海监管局批准,撤销中国人寿保险股份有限公司上海市闵行区吴中路营销服务部,原地址:上海市闵行区吴中路 1050 号 5 幢东楼 304-305 室,机构编码 000005310112002,联系电话 021-20712000,特此公告。

保险公告
经国家金融监督管理总局上海监管局批准,撤销中国人寿保险股份有限公司上海市分公司会稽路营销服务部,原地址:上海市黄浦区会稽路 8 号 1307-1308 室,机构编码 000005310101002,联系电话 021-20712000,特此公告。