



爱马仕
2024 秋冬女装系列在沪展出

串串光影瞬间，时而朦胧，时而明亮，每一帧静谧画面皆是生命的律动。日前，爱马仕 24 秋冬女装系列预览在久事国际艺术中心举行。该系列由女装艺术总监 Nadège Vanhée 女士全新创作，以骑士精神为灵感，超脱传统定式，跨越性别界线，演绎别样风尚，点亮灰色冬日世界。

本季色调如画，充溢生机：大地棕与墨黑色相映，黄油米色与大象灰交错，明丽红色深邃浓郁。

衣着抵御寒冷与潮湿，借由功能塑就形式：骑士夹克的严谨细腻与流线廓形勾勒伊人曼妙身姿，鲜明 étrivière 腰带和菱形图案则凝结数个世纪的工艺精髓。与此同时，普世美学、耐久功能与考究细节如影随形：围巾巧妙裁成褶裥束腰连衣裙，马裤重释为皮革长裤，马鞍垫化身绗缝皮革机车夹克，毯式大衣舒展变身真正毛毯，令女性无所畏惧，如骑士般自由前行。

马爹利
携手 2024 米其林指南共启赏星之旅

近日，法国著名干邑品牌马爹利宣布再度携手国际权威美食榜单米其林指南，作为其官方合作伙伴共同见证 2024 米其林中国大陆地区榜单的揭晓。伴随着“融味东西，识厨解味”这一全新美食艺术篇章，马爹利继续以优雅、丰富且平衡的干邑点睛米其林星级佳肴美饌，助力打造独特且难忘的美食寻味之旅。

米其林指南在其百年历史进程中始终坚守初衷，聚焦盘中食材、烹饪技巧、口味融合及创新水准与菜品稳定性五大评选标准，为消费者挑选出优质美食诞生之所，同时融汇了餐饮行业从业者所倾注的热血以及不断突破、大胆创新的勇气，这正与马爹利的品牌精神不谋而合。同源自浪漫的法国，马爹利秉承法式生活艺术的精致与对品质的追求，从一款款以精湛调配技艺造就的干邑佳酿，到一场场新颖独到的餐酒搭配体验，热爱美食艺术的马爹利将其“人生是场飞翔”的突破精神淋漓展现。



戴森
发布 Supersonic Nural™智能吹风机

历经八年更新迭代，戴森重磅推出新一代美发科技产品——戴森 Supersonic Nural™智能吹风机，通过全新传感科技，以头皮保护模式、配件设置记忆功能和暂停检测模式，重新定义“智能吹风机”，为消费者提供直达头皮的呵护和灵活的造型体验。

在全新的头皮保护模式下，Supersonic Nural™智能吹风机可根据吹风距离自动调控风温，确保触达头皮的风温始终保持在恒温 155℃，实现快速干发与头皮舒适感的平衡，有助强韧头皮屏障，让秀发保持水润光泽。新产品还贴心地为消费者设计了配件设置记忆功能和暂停检测模式，其配备的磁力传感科技，能够自动识别五款智能风嘴——柔和风嘴、顺滑风嘴、造型风嘴、防飞翘顺发风嘴及扩散风嘴，无需每次手动调节。此外，该产品还具有暂停检测模式。作为美发科技行业的领军品牌，戴森致力于持续通过前沿科技，将头皮呵护融入消费者的干发日常，开创“智能干发”新趋势。

TUMI
“TUMI 极速体验馆”焕新亮相

高品质商务、旅行和生活方式品牌 TUMI 途明于上海静安嘉里中心商场北区一楼重启“TUMI 极速体验馆”限时快闪店，以全新 TUMI | McLaren Extreme 胶囊系列迎接 2024 赛季 F1 中国大奖赛。著名演员韩东君以“极速体验官”身份出席亮相，并与品牌代表等共同见证 TUMI 途明的新篇章。

TUMI 途明以科技感视觉呈现打造沉浸式互动体验，藉 McLaren 迈凯伦标志性木瓜橙色点亮摩登黑色，诠释风驰电掣的前卫态度。店内陈列聚焦 TUMI | McLaren Extreme 胶囊系列，设计兼具时尚前卫感与实用功能性，是 NEOM McLaren Extreme E 车队环球远征的可靠支撑，亦是日常出行的不二选择。



Moody
扎实布局线下实现长期健康发展

日前，彩瞳冠军品牌 moody（母公司：未目科技）与百联旗下知名医疗零售连锁药店第一医药正式签署了华东区战略合作协议，moody 彩瞳商店成为首个落户第一医药商店的隐形眼镜品牌，共建眼部专业健康新生态。第一医药党委副书记、副董事长、总经理姚军与 moody 创始人兼 CEO 慈然共同签约第一医药眼健康新体验战略合作。

作为彩瞳冠军品牌，moody 凭借高品质、精设计、健康安全的隐形眼镜产品和对市场的深刻洞悉，赢得了消费者的喜爱和行业认可。优秀的产品品质与在眼光领域专业拓展，以及对消费者需求的敏锐洞察，使得 moody 与第一医药在视健康领域的专业服务相得益彰。双方将在眼部健康服务、产品研发、市场推广等方面相互赋能，为消费者提供更全面、更优质的视健康解决方案。