



百联“Touch-Care” 让关爱触手可及

品牌秀、艺术展、文旅节 150 场活动燃动五五购物节

新闻晨报记者 钱鑫

每到下雨天，联华门店就会给顾客备上一把伞，并推出了“社区好生活、联华用心帮”的社区服务；第一医药商店已持续 70 余年为上海市民推出健康服务；全国劳模马桂宁创造了“五帮助，五可以”的马派服务艺术；大国工匠蓝金康精湛出众的验光配镜绝技……日前，百联集团正式推出特色服务品牌“Touch-Care”，以六大重点服务举措触达市民的生活需求，百联集团也以特色服务矩阵拉开了今年“五五购物节·百联美好生活季”的序幕。

市国资委党委委员、副主任马晓宾，黄浦区副区长梁栋，上海广播电视台党委委员、副总裁王磊卿，以及百联集团党委书记、董事长叶永明，百联集团党委副书记、总裁濮韶华，百联集团党委委员、副总裁孙伟，共同为活动启幕。

在今年的“五五购物节”期间，百联集团将围绕“商旅文体展联动、一刻钟生活圈、新品首发、特色服务”四个方向，推出“五五品牌周、一江一河游、燃动体育秀、社区能量场、境外友好购”五大板块超 150 场主题促消费活动。

一个贴心服务，触达市民的生活需求

“Touch-Care”凝聚着百联人对服务的深刻理解和切身体会，当触达消费者的一刹那，服务就将百联与消费者紧紧关联在一起，百联集团党委书记、董事长叶永明阐述了百联的服务品牌“Touch-Care”，给消费者带来的益处。乐活银发族、新养生达人、独立新女性、家庭亲子派、活跃新中产、潮流 Z 世代六大人群，无疑是上海这座城市中最重要的六大人群，围绕这六大人群，“Touch-Care”特色服务推出“一个特色服务矩阵、一刻钟社区服务网络、一

支老字号劳模专家服务团队、一项银发人群服务关爱计划、一条服务热线、一个百联特色服务支持方案”的六大重点服务举措，为消费者带来更多更美好的服务体验。“Touch-Care”将为上海市民构建一刻钟社区服务网络：以一刻钟便民生活圈为核心，整合内部业态网点，串联外部商户资源，打造“百联直通车”，进社区、进园区、进校区为消费者提供一站式服务，全年预计开展近 2600 场活动。其中，联华推出“社区好生活、联华用心帮”社区服务主题，百联股份打造“依好！邻居”IP 定期开展慈善市集，第一医药“健康守护”全年推出 800 场社区活动，三联公司“匠心匠人”钟表眼镜特色服务，好美家“百家集荟”家装便民服务，上海证券金融理财服务，现代物流园区特色市集等等。

在“Touch-Care”中，百联的劳模服务团队，将以“百联匠心”服务消费者：百联拥有 7 名全国劳模、37 名市劳模以及多个劳模工作室，这批劳模工匠将发挥引领示范作用，定期组织开展各类劳模公益服务，带动提升整体服务能级。“Touch-Care”针对银发人群，推出服务关爱计划：百联正在与本市老龄化程度较高的部分街道对接合作开展试点，打造满足银发人群需求的为老服务社区样板，以服务提升银发美好生活品质。“Touch-Care”将推服务热线，对相关服务功能进行优化拓展，整合购药用药、适老改造、特困帮扶、沪语客服等特殊服务，将服务用心触达消费者，把这些服务推进社区。

以服务为锚，展开对美好生活的新探索。叶永明表示，在聚力打造商业服务“第一品牌”、艺术文化“第二舞台”、消费体验“第三空间”的同时，进一步打响擦亮百联特色服务的金字招牌，持续提升核心竞争力和核心功能，为上海打造国内领先、国际一流的服务消费标杆城市注入新的动力。

【150 场主题活动嗨起来】

围绕“商旅文体展联动”“一刻钟生活圈”“新品首发”“特色服务”四个方向，百联推出五五品牌周、一江一河游、燃动体育秀、社区能量场、境外友好购五大板块，150 场多主题促消费活动。聚焦消费潜力客群，积极联动文化艺术、旅游出行、运动休闲等领域，为商圈聚人气、为企业引流量、为品牌增销量，持续激发消费市场活力。

◆ 新品、新店齐发 ◆

拉达变色唇膏、第一医药宠物药房来了

这个五五购物节期间，百联有许多“新”动态，新品新店齐发：百联股份开展首届彩香爱意礼遇节，上海首发普拉达变色唇膏；the bá lancing 全国首发并独家销售 BLR、Denzil Patrick 等品牌 2024 春夏成衣；吴良材 x DONNIEYE 联名眼镜 6 月即将首发登陆；《花生漫画》旗下《史努比和朋友们》拼装模型官方中文版也将于 4 月 22 日至 5 月 6 日在百联逸刻限量预售，标志着该系列在国内便利店业态首发上线……

除此之外，百联自研产品也有“上新”。5 月，百联逸刻将与光明旗下品牌牛棚联名推出鲜奶吐司、鲜奶蛋糕卷、牛奶软蛋糕等多款烘焙产品，将冷藏鲜牛奶加入蛋糕体内，使其“鲜”感倍加，香气十足。

首店方面，百联 ZX 创趣场的“animate 书店+咖啡”全国首店即将揭幕，贝果树·纽约贝果博物馆南京路商圈首店将于近期在第一百货商业中心开业。

老字号品牌也有新动向。第一医药陕西南路店即将焕新开业，打造第一医药首家宠物友好药房，让“毛孩子”也能享受专业健康服务。第二家茂昌一九二三镜界店将在南京西路启幕，引领海派摩登眼镜消费新潮流。

◆ 第二舞台频频亮相 ◆

舞台剧《繁花》、巴洛克珍珠亚洲首展来了

昨日在第一百货商业中心，舞台剧《繁花》的演员还上演了“一出好戏”，沉浸式的表演不仅拉近了百联地标商业体与消费者的距离，也让这一热门 IP 在南京路商圈

“绽放”，带领观众走入一场情感共鸣的时光之旅。

百联股份携手“影像上海艺术博览会”，连接展会与商场，在第一百货商业中心，由建筑师王青与艺术家唐潮共创的影像盒子，将以老相机的镜头形态，在六合路打开“联结”之门，构建艺术通往生活的“开源”路径。

百联资管携手艺术领域先锋作者举办首展大展，搭建艺术文化“第二舞台”。百空间卜内门洋行举办德国著名当代艺术家威利·希伯《巴洛克珍珠》中国首展、女性主题展览《越过痕迹的光》。百空间香港路推出艺术家祝哪个展《奇想之年》，首次展出大红帽系列绘本。

5 月起，百联股份将在百联西郊、淮海 755、百联曲阳购物中心等门店推出“你好，百变新生可持续焕新展”，携手知名设计师曹雪及多位头部艺术家，通过艺术改造为旧物带来新生价值，融合商业文化与绿色消费，倡导可持续理念。

◆ 体育赋能消费 ◆

城市定向户外挑战赛、王者荣耀大赛来了

围绕今年五五购物节“尚嗨运动”的大主题，百联依托奥运会资格系列赛、F1 中国大奖赛、上海市市民运动会等重大赛事，将体育融入商业，推动文化体育产业与新消费的融合发展。

5 月 12 日，2024 中国坐标·上海城市定向户外挑战赛即将启动。联华作为赛事的官方合作伙伴，将在定向赛嘉年华区域（上海体育场），设置特色展位，提供健康、有机商品供市民选购。百联股份旗下第一百货商业中心、第一八佰伴、世博源、百联 ZX 创趣场和百联徐汇商业广场 5 家门店将作为定向赛坐标，释放百联体育消费潜能。

百联股份还将与王者荣耀联合举办第九届全国大赛，以“线下主赛+线上热身”形式，提升整体活动影响力，吸引更多年轻人参与比赛，走进商场，感受线下商业的独特魅力。

遗失申明

上海市餐饮烹饪行业协会遗失以下四张《上海市社会团体费统一票据》，票据编号：2300021435;2300021532;2300021468;2300021523。以上票据申明作废。

老凤祥
SINCE 1848

—老凤祥钻石—
源自天然 珍贵非凡

广告