

# 89.2 万人次观展 2024 北京车展收官

为期 10 天、89.2 万人次到场参观、2.8 万人次国际观众……阔别四年的北京车展迎来了完美收官。

## 老外也举起了皮尺，国产汽车崛起了

2024 北京车展展示了国产车的崛起，各大品牌推出新技术和高端车型，吸引了众多外国人关注。中国新能源汽车已具备与国际车企竞争的实力，国内汽车市场成为全球最肥沃的“土壤”。中国车企正成为全球汽车新时代的主导者。

红旗展台人头攒动，只见一位来自日本的参观者掏出皮尺，跪在地上对着全新红旗 HQ9 一顿测量，车长、离地间隙、电动门尺寸等细节都没放过。为了更加精确地测量，蹲着、趴着、跪着、无所不用其极，非常仔细地在研究车辆数据。而其身边的另一名同行者则在电脑上记下测量数据。据悉这两人均是日本车企的员工，可谓是将“工匠精神”发挥得淋漓尽致。

在比亚迪展台，几位来自韩国的高管面色凝重地对着眼前的比亚迪海豹车型，目不转睛甚至是走不动路。奇瑞展台更是被挤得水泄不通，其中外国人比中国人还要多。据不完全统计，车展首日约有 1/3 的参观者来自海外，数量近万名。曾几何时，不少国人以开外国品牌的汽车为荣。如今，轮到外国人看着中国自主品牌的展车陷入沉思。

就在本届北京车展的舞台上，比亚迪旗下仰望、腾势均推出了定位高端的仰望 U7、腾势 Z9 GT，有望进一步撬动德系豪华三强 BBA 的市场份额。

此外，技术矩阵也进行了持续扩充，发布了一枝独秀的易四方平台、革命性的云辇-Z 底盘悬架技术以及“天神之眼”高阶智驾辅助系统，这些无一不让到场的外国来宾感到瞠目结舌。除此之外，吉利、长城、奇瑞、长安，它们不仅和比亚迪一起被国人称作是中国汽车市场里的“五虎上将”，在此次北京车展舞台也是发布了众多的新车和新技术。

吉利就带着自研的 GEA 全球智能新能源架构、可续航 2000km 的新一代雷神电混、银河 11 合 1 智能电驱、AI 数字底盘、天地一体化卫星科技等数十项行业最新、最热、最强的造车科技；长城集团推出了全球唯一的水平对置 8 缸摩托车发动机；奇瑞带来了首创双解耦技术的全新火星架构以及鲲鹏超能混动 C-DM 系统。

电池技术方面，宁德时代发布全球首款兼顾 1000km 续航和 4C 超充特性的磷酸铁锂电池新品——神行 PLUS，其可为用户



提供可达 1000 公里的超长续航体验，相当于从北京开到南京而无需中途充电。凭借超级续航能力，神行 PLUS 可轻松应对日常通勤、城际出行和长途旅行的需求，新能源汽车的畅行半径大幅拓展。

科技巨头华为发布了全球唯一同时具备了芯片、硬件、软件、云的完整智能化解决方案，官方称之为“华为乾崮”。与此同时，华为乾崮智能汽车解决方案发布十大新品，包括乾崮智驾、乾崮车云、乾崮车控、鸿蒙座

舱多个领域。其中乾崮智驾 ADS 3.0 采用全新架构，搭载全向防碰撞系统 CAS，支持车位到车位，泊车代驾全场景商用。

在新能源汽车的浪潮下，中国车企凭借其在产业链、技术储备和市场渗透率等方面的领先优势，正在逐步成为全球汽车产业的领军者。而这种领军地位，不仅将为中国车企带来更多的机遇和挑战，也将为全球汽车产业的未来发展带来新的方向和动力。

## 行业大佬成车展“顶流”

以往许多车企会邀请明星来到现场为品牌发布会站台，本届 2024 北京车展也不例外。不过，这些娱乐明星的出圈程度却远远不如那些商界大佬。

车展首日，小米集团董事长雷军一早在小米汽车展台举办了一场演讲。在开讲前的二十分钟，小米汽车所在展厅已经人山人海，到雷军开讲时，整个场馆已经被人群围得水泄不通，寸步难行。随后，雷军也开启“串门”模式，相继现身东风、比亚迪、蔚来、理想等展台。所到之处，皆是媒体粉丝的疯狂追访。

在接下来的几天内，比亚迪王传福、宁德时代曾毓群、奇瑞尹同跃、长城魏建军、蔚来李斌、理想汽车董事长李想、小鹏汽车董事长何小鹏等一众企业家时不时现身车企展台，或与其他企业掌门人互动，各类短视频、图文在社交平台直接霸榜热搜。这些“顶流”们走到哪里，人群就跟到哪里，热度居高不下，为车展和企业都赚足了流量。

与此同时，搜狐创始人张朝阳将物理课也搬到了北京车展，与尹同跃在奇瑞展台一同讲物理课结束之际，雷军的现身让三大“顶流”同框，更是引发了全场欢呼。事实上，今年车企与用户的互动手段愈发多样化，从李斌开启直播，到雷军在社交平台频频互动，再到夏一平、魏建军等人加入直播队伍，老板们开“卷”的同时，也收割了大量流量。

本届北京车展最红的“车模”当属 360 创始人、董事长周鸿祎。尽管身为哪吒汽车的重要股东，但周鸿祎此前和汽车圈的关



联、交流并不多。而从 2024 年 3 月以来，周鸿祎先是与哪吒汽车联合创始人、CEO 张勇一起直播试乘哪吒 L，之后又宣布将卖掉迈巴赫换成国产智能网联车，摇身一变成为了“车圈顶流”。北京车展首日，一身红衣的周鸿祎游走在多个展台。特别是在参观东风汽车展区时，周鸿祎直接爬上一辆越野车的车顶，被大众称为“车展最老车模”。连蔚来创始人、董事长、CEO 李斌也忍不住对周鸿祎感叹道：“你太火了，你现在是网红！”

对此，周鸿祎在微博回应称：“我有点社恐，面对镜头容易一动不动，再加上直播有点卡，好多人以为我是数字人。为了证明是真人，我就发挥攀岩优势爬上车顶。也有人误以为我是去维权的。我没什么可维权的，大家的车都做得很好，今天国产车体验了一圈，我是见一辆爱一辆，现在只担心车牌不够。”

周鸿祎“跨界走红”的背后，正是销量焦虑下车企对于流量的渴求。据一位车企内部人士表示，车企在营销策略上开始有所转变，目前来看，掌门人亲自参与直播的效果较好，未来有望变为常态化项目。

## 重磅新车上演“神仙打架”

作为 2024 年首个 A 级车展，本届北京车展成为各家车企展示最新产品与成果的重要舞台。据悉，此次展会总面积达 22 万平方米，其中全球首发车 117 台，概念车 41 台，新能源车型 278 个，重磅车型可谓“神仙打架”！

作为头部合资大厂，上汽通用对新能源的攻势非常猛烈，在本次的北京车展上，一口气带来了三款新能源产品。基于奥特能原生平台的第二款凯迪拉克纯电车型 IQ 傲歌正式上市，新车定位是电动中型 SUV，价格 23.97 万元 - 26.97 万元。外观依旧延续了凯迪拉克电动车的造型风格，动力提供单电机两驱和双电机四驱车型。最大综合功率为 211 千瓦，CLTC 续航里程为 600 公里。别克带来了当家产品 GL8 的进化版—GL8 陆尊 PHEV，显然，续航和油耗是插混 GL8 的最大亮点。新车拥有六座、七座两种座舱布局共 3 个配置 4 款车型，售价 35.99 万元 - 41.99 万元。新车不仅升级了舒适配置，还在满油满电情况下，续航可达 1370 公里。雪佛兰也进入了插混 2.0 时代，带来了探界者 Plus 插混车型。此次上市的探界者 Plus 首次推出 RS 运动时尚版及 ACTIV 运动探索版两种独特的内外饰设计风格，并提供 2 种续航里程选择，售价 14.99 万元至 17.99 万元。

宝马汽车则“驶入新世代”，车展现场，宝马发布了全新纯电动 BMW i4 以及新 BMW M4，新车以极具风格、不断创新的设计和鲜明个性，性能也忠于纯粹的驾趣；MINI 则以全新家族掀开品

牌崭新未来，全新电动 MINI Aceman 全球首发、全新电动 MINI Cooper 中国正式首秀。两款新车前瞻的极简设计理念，对 MINI 深入人心的标志性设计进行了全新演绎，并将电动化、数字化创新特性完美融入品牌 DNA。

深耕中国车市的大众汽车更是带来一系列让人印象深刻的产品。大众汽车向公众展示 17 款车型，并于首次亮相了 ID. CODE 概念车。这些洗车不仅代表大众汽车全新的中国 DNA，更进一步彰显了大众品牌在设计、数字、电动方面的创新。与此同时，大众汽车还发布两款智能升级的畅销燃油车型——全新一代迈腾和途观 L Pro。此外，大众汽车特别针对中国市场推出了风格前卫的全新产品品类—ID. UX，进一步扩充纯电 ID. 家族。

四年的等待，是技术革新与市场变革的见证。2024 年的北京车展，再次向世界展示了中国新能源汽车的强劲势头，也让我们领略了世界汽车工业的至高水平。

