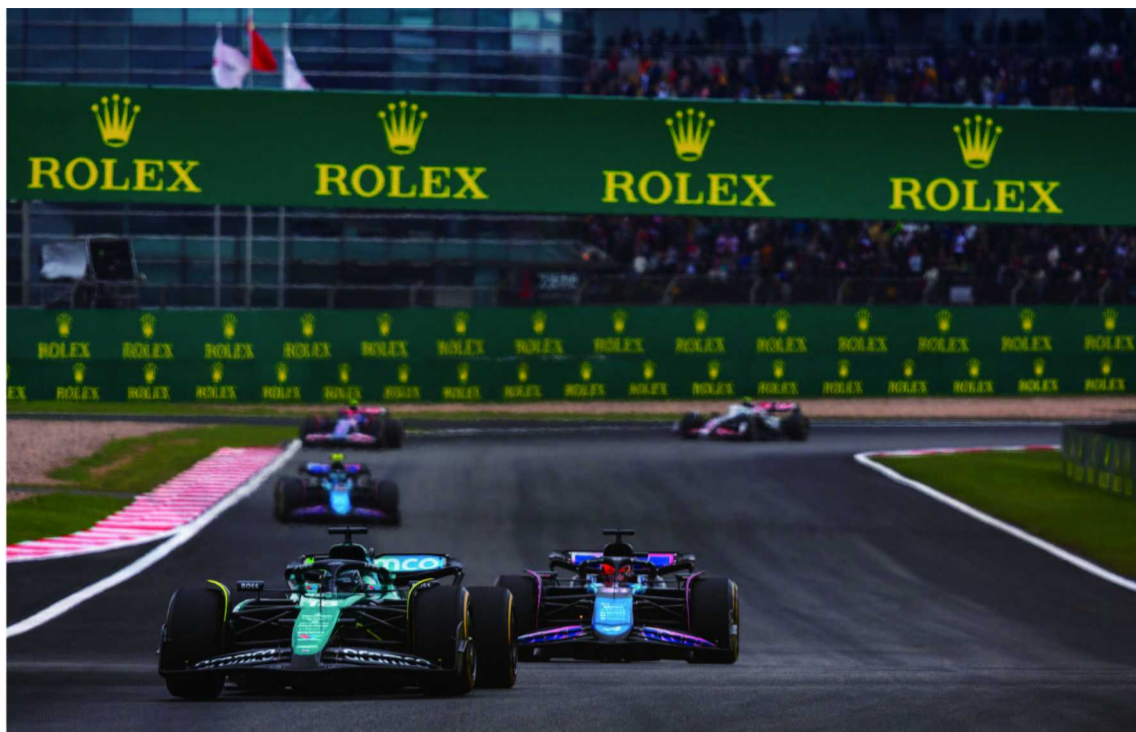




围场外的劳力士时钟  
©Rolex/James Moy



上海国际赛车场赛道上的精彩瞬间  
©Rolex/James Moy

# 极速驰骋 锐意前行

文 西恩

4月21日，2024一级方程式联想中国大奖赛（Formula 1® Lenovo Chinese Grand Prix 2024）圆满落幕，这是该赛事继2019年暂别上海国际赛车场（Shanghai International Circuit）之后再度回归。

劳力士自2013年起担任一级方程式锦标赛（Formula 1®）全球合作伙伴及大赛时计，持续襄助一级方程式锦标赛的前沿发展与锐意创新，同时亦携手多位赛车领域中的杰出人物。劳力士代言人杰克·斯图尔特爵士（Sir Jackie Stewart）、马克·韦伯（Mark Webber）与简森·巴顿（Jenson Button）均亲临本次赛事，共同见证极速驰骋的激情与震撼。

## 全新挑战 顶级车手重回上海国际赛车场

本届赛事于4月21日下午3点拉开帷幕，各位参赛车手完成56圈的极速驰骋，向着最终荣耀奋进冲刺。

一级方程式中国大奖赛于2004年9月26日首次在上海举办，今年正值该赛事的20周年纪念，也是其时隔五年后再度于上海国际赛车场赛道拉响引擎轰鸣。众多顶级车手重回上海国际赛车场，迎接全新挑战。众所周知，上海国际赛车场赛道整体造型犹如汉字“上”，以急速弯道与长直道为特点。而且，大奖赛于2022年引入新规则与新车型，这也为近年未曾参赛的车队及车手带来额外挑战。

劳力士代言人简森·巴顿曾于2010一级方程式中国大奖赛摘得桂冠，上海国际赛车场赛道令他印象深刻：“这条赛道设计优秀，同时因为许久未举办赛事，今年的大奖赛将格外具有挑战性。赛道第七弯至第十弯部分尤为紧张，极大的G力使车手不禁屏住呼吸，这个感受非常不可思议。这条赛道很棒，我们总是能在上海见证澎湃激昂的赛况。”

谈及2024年赛季，劳力士代言人马克·韦伯深感振奋，他曾在2009年与2011年问鼎赛事。在他看来，上海国际赛车场赛道对于车队而言，称得上是全新场地，因为自从新规则正式启用以来，从未有车队及车手在上海参加比赛。“赛车运动并非停滞不前，而是在持续前行，挑战未来，一级方程式锦标赛因此得以不断蓬勃发展。本次赛季的赛程格外紧凑，对车队、车手与机械师而言都考验重重。近期，赛车领域中排名前列的选手展现出了难以置信的优势，同时也有许多杰出青年才俊涌现，他们都是未来可行的行动派。”

## 全速前行 矢志不渝追求前沿、精准和卓越

劳力士与赛车运动的紧密联系可以追溯至二十世纪三十年代，当时马尔科姆·坎贝尔爵士（Sir Malcolm Campbell）驾驶他的“蓝鸟号”（Bluebird）赛车，打破了时速300英里（483公里）的陆地速度世界纪录。自此，劳力士在赛车运动领域的影响力逐步扩大，开始支持备受推崇的耐力赛，如劳力士迪通拿24小时耐力赛（Rolex 24 At DAYTONA）、勒芒24小时耐力赛（24 Hours of Le Mans）及国际汽联世界耐力锦标赛（FIA World Endurance Championship, WEC）。

一级方程式锦标赛创办于1950年，持续作为工程创新与效率的典范，堪称赛车界的巅峰赛事。自2013年起，劳力士正式与一级方程式锦标赛展开合作，十余年来始终致力于支持此项赛事，双方均不断追求卓越性能，为体育界及其他领域带来深远影响。

不仅如此，劳力士携手多位赛车领域中的杰出人物，并自1968年以来一直支持品牌代言人杰克·斯图尔特爵士至今。作为赛车传奇人物，杰克·斯图尔特爵士在职业生涯中先后三次荣膺国际汽联世界一级方程式锦标赛年度赛车手冠军（1969年、1971年及1973年）。他毕生热衷于突破极限，无论是勇夺赛事冠军，或是革新安全标杆，他开拓进取的脚步从不停歇。

杰克爵士表示：“自创办起，一级方程式锦标赛时刻在日常发展中发挥重要作用，通过创新技术、优越精准度与升级可靠性加速汽车工业的进步。1960年代末以来，一级方程式锦标赛长期专注于以新兴理念与新型设计来提升安全性，我很荣幸能够参与其中，

助力推动安全标准的完善。”

在2024年国际汽联世界一级方程式锦标赛中（2024 FIA Formula One World Championship™），劳力士与一级方程式锦标赛延续双方的传奇合作历程。本赛季一级方程式锦标赛是迄今为止规模最大的赛事，各个车队将展开24场激烈角逐，赛道遍布五大洲。劳力士维修道时钟（Rolex Pit Lane Clock）坚守于每场大奖赛现场，作为精准计时的象征与追求卓越的见证。赛事秉持悠久传承与未来承诺，将继续开发更加安全高效的技术，并计划于2026年推行百分百可持续燃料，力求到2030年前实现净零碳足迹。劳力士与一级方程式锦标赛拥抱悠久历史、秉承先锋理念，矢志不懈地为当代与后辈开拓创新。



劳力士代言人马克·韦伯（Mark Webber）  
©Rolex/Thomas Laisné